

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A. R. R., Wadud, M., & Dp, M. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Nmax Pada Pt Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sdm*, 1(01), 23-37.
- Agustina Shinta, (2019). Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Agusty, Ferdinand (2017). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Asauri, S.(2016). Manajemen Operasi Produksi” Pt Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Anoraga, P, (2017). Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi. Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu Swasta.(2015). Manajemen Pemasaran BPFE.Yogyakarta.
- Day, Tse dan Wilton, (2015), Kepuasan Pelanggan. jilid 2. Edisi ketiga., Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Hartadi, Wijaya. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Sport Yamaha Yzf-R25 Di Kota Cilegon. *Journal Industrial Servicess*, 4(1).
- Ilham Kudratul Alam, I. K. A. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Yamaha Pada PT Jayamandiri Gemasejati cabang Bogor. *FEB UPI YAI*.
- Kotler, Philip. (2013). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. (Diterjemahkan Oleh Adi Zakaria Afif). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip And Gary Amstrong. (2014). Prinsip Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Ninsi Utami, J. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membeli Motor Yamaha Pada Pt. Thamrin Brothers Kota Pagaralam* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Fatah Palembang).
- Nugrahanto, N. F. R., Farida, N., & Listyorini, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui

Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Yamaha Vixion PT. Mataram Sakti Setiabudi). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(3), 178-185.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2016), Pemasaran Strategik. Yogyakarta, Andi.

Suyadi Prawirosentomo, (2016). Manajemen Operasi: Analisis dan Studi Kasus, Ed. 4, Cet. 2. ed. Bumi Aksara, Jakarta.

Sarwono, Jonathan. (2015) Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS- SM). Yogyakarta: Andi. 226 Hal.

Sugiyono.(2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono.(2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV

Sugiyono.(2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV