

## DAFTAR LITERATUR

- Arumsari, (2012:45). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, Palembang Skripsi: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Bahrudin dan Zuhro, 2016. Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *Bisnis: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*.
- Dahlan, A., 2014. Definisi Sampling Serta Jenis Metode Dan Teknik Sampling. Available At: [Http://www.Eurekapedidikan.Com/2015/09/Definisi-Sampling-Dan-Teknik-Sampling.Html](http://www.Eurekapedidikan.Com/2015/09/Definisi-Sampling-Dan-Teknik-Sampling.Html) [Accessed October 10, 2016].
- Darmawan, Wayan, (2017). Jurnal seni sastra. Vol.6 No.10 2017 Hal. 1-6.
- Defiana, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 17 Edisi Khusus April 2017. Hal. 128-137.
- Dennisa, 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro journal of management*. Vol. 5, No. 3 Tahun 2016, Halaman 1-13.
- Elisabeth, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Dikota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No. 4 Desember 2013, Hal. 86-94.
- Ernawati, 2019. Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hijack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol.7 No.1 2019 Hal.18.
- Gabriela, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kebijakan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No. 3 September 2015, Hal. 170-179.
- Kotler dan Amstrong, (2016:324). Pengaruh kualitas produk, harga promosi terhadap keputusan pembelian di PT. Citra Makmur Sejahtera. Vol.20, No.2 Agustus 2016. Hal. 54-55
- Kotler dan Amstrong, 2017. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, (2016:442). *Dasar-dasar pemasaran*. Jilid 1. Edisi kesembilan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller, (2016:158). *Manajemen pemasaran*. Edisi Jakarta : PT. Indeks
- Mahanani, 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan D'besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. Universitas Persada Indonesia Y.A.I. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*. Vol. 19 No. 1 April 2022.

- Marleni, 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Waroeng Special Sambal Cabang Gonilan Sukoharjo Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Maulana, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. Vol. 5. No. 1 (2016).
- Nasution dkk, 2020. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian paket data internet telkomsel. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. Vol.2, No.2 2020, page 2548-2564.
- Nugroho, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, Dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel. *Jurnal OE*, Vol. VII, No. 2, Juli 2015, Halaman 158-14.
- Oentoro, 2012:111. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBangPRESSindo, Juli 2012.
- Priansa, 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Rachmawati, Peranan Kepuasan Sebagai Mediasi Dalam Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Lipstick Sariayu. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 9 No. 1 2021.
- Ramadhani, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Ud. Eva Group Mataram. Vol. 16. No. 1 (2019).
- Ratmono, 2021. Pengaruh harga, promosi, kualitas pelayanan dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda beat pada CV Istana Motor Bandar Jaya. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, Vol.2 No.1, Hal.190-198.
- Ratnaningtyas, 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sangadji (2013:216). *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB press.2016.
- Sopiah dkk, 2013 *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono, Metode *Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2013, Hlm. 73-74.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Thungasal, Siagian, (2019). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan pada hotel kausari. Vol.7 No.1 2019. Hal. 6-9.

- Tjiptono. (2017:180). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks kelompok gramedia, Jakarta.
- Tjiptono, 2014. Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.6, No.3 Juli 2014, Hal. 58-67.
- Yanti, 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Universitas Nias Raya. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi (JAMANE)*. Vol. 1, No. 1, Mei 2022, Hal. 1-14.
- Yusuf, 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan Penelitian Gabungan Pertama*. Jakarta : Renika Cipta.
- Zakaria. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. STIESIA Surabaya.
- Zulkarnain, *et.al* :2020. Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap loyalitas nasabah dengan kepuasan nasabah sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. ESSN :2686-5939 ISSN :2682-0554. Februari 12, 2020.