

## DAFTAR LITERATUR

- Acikdilli, 2015. *Export market orientation, marketing capabilities and export performance of SMEs in an emerging market: a resource-based approach. Journal of Marketing Theory and Practice*, 30(4), h. 526-541.
- Alma, 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, Z. 2018. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Batik di Kota Pekalongan. *Jurnal Manajemen*, 1(8), h. 1-12.
- Agus Arijanto. 2017. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis: Cara Cerdas Dalam Memahami Konsep Dan Faktor-faktor Etika Bisnis Dengan Beberapa Contoh Praktis*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Anwar Sanusi. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta.
- Arikunto. 2017. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta.
- A. Sonny Keraf, 2019. *Etika Bisnis, Buku Kompas*. Universitas Islam Indonesia.
- Bawono. 2020. "Perpajakan": Edisi 3. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Bateman & Crant, 2020. *Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Adaptabilitas Karir Pada Karyawan Di Kota Bandung*. *Jurnal Psikologi Insight*, 6(2), h. 8-17.
- Bayu, A., Kesi, W., & Paulus, W. 2022. Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pelanggan Dan Sikap *Proactiveness* Pada Masa Pandemi Covid 19 ,1(1), h. 27-35.
- Birdi, Leach, & Magadley. 2016. *The relationship of individual capabilities and environmental support with different facets of designers, innovative behavior*, *journal product Innovative Manajement*. 33(1).
- BPS , 2004. *Usaha Kecil dan Menengah Semarang*.
- BPS, 2020. *Perekonomian Indonesia, 2019*.
- <https://www.bps.go.id/pressrelease/Perekonomian%20Indonesia%20tahun%202019%yang,atau%20US%244%20174%2C9>. 10 November 2022 (15.22).

BPS (2020). *Perekonomian Indonesia Triwulan I, 2020*.

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1736/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2020-tumbuh-2-97-persen.html>. 10 November 2022 (15.28).

BPS (2021). *Perekonomian Indonesia Triwulan IV, 2021*.

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/02/07/1911/ekonomi-Indonesia-triwulan-iv-2021-tumbuh-5-02-persen--y-on-y-.html>. 10 November 2022 (15.35).

Chen dan Yu-Ming. 2021. *Influence of information technology and marketing capabilities, in achieving superior customer performance: evidence from Taiwan*. *Asia Pasific Business Review*, DOI: [10.1080/136023812021.1939958](https://doi.org/10.1080/136023812021.1939958).

Dita, Soelaiman. 2021. Pengaruh Pengambilan Risiko, Inovasi, Proaktif, *Competitive Aggressiveness* Dan Otonomi Terhadap Kinerja Usaha Konveksi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 3(1), h. 186-195.

Diva, Angelia 2021. *PDB Negara-negara ASEAN*.

<https://goodstats.id/article/indonesia-jadi-negara-asean-dengan-ekonomi-terbesar-pada-2021-XkIF2>. 12November 2022 (10.07).

echdar dan Maryadi. 2019.

Fa'ziah, (2021). *Merdeka.com*.

<https://www.bola.com/ragam/read/5050298/pengertian-inovasi-menurut-para-ahli-kenali-ciri-ciri-dan-manfaatnya>. 24 Februari 2023 (21.20).

Fitriani. dan Elmira. 2022. Pengaruh Risiko Pembelian Dan kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace Shopee* (Studi Pada Mahasiswa FEB UM Metro Angkatan 2020. *Jurnal Manajemen* 16(2), h. 341-350.

Ghozali dan Imam. 2011. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Haryanti dan Nursusila. 2016. Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar Di Kabupaten Sukoharjo). *Jurnal AKTUAL* 2(1), h. 1-58.
- Hatta, L.H. 2014. Analisis Pengaruh Inovasi, Pengambilan Risiko, Otonomi, Dan Reaksi Proaktif Terhadap Kapabilitas Pemasaran UKM Kuliner Daerah JABODETABEK. *Jurnal* 12(1), h. 1-12.
- Indrasari, 2019. "Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan": Edisi 9. Penerbit Unitomo Press, Surabaya.
- Juliana. 2019. Pengaruh Inovasi Dan Pengambilan Risiko Terhadap Perkembangan Wirausaha Muda Dalam Bidang Kuliner Di Wilayah Binong Tangerang 10(1), h. 1-12.
- Kristijanto, (2019). pengaruh lingkungan keluarga, efikasi diri, dan motivasi terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa universitas kristen petra Surabaya. 7(2), h. 1-2.
- Kotler dan Keller, (2016a, 2016b, 2017). *Manajemen Pemasaran, Terjemahan*. 6(1). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga..
- Kementerian Keuangan RI. 2019. KMK Nomor 577/KMK.01/2019. *Manajemen Risiko di Lingkungan Kementerian Keuangan*. Sekretariat Jendral Kementerian Keuangan RI.
- Lagat, dan Frankwick,. 2017. *Marketing capability, marketing strategy implementation and performance in small firms*. *Journal of Global Business Advancement*, 10(3), h. 327-345.
- Lovelock dan Lagat. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan-2. Penerbit: PT Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Lukito, C. D. R. 2020. Determinasi kepribadian proaktif terhadap kesuksesan karir melalui leader member *exchange*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), h. 265–275.
- Makmur dan Thahier. 2015. *Inovasi dan Kreativitas Manusia*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Nurchahyo dan Khasanah. 2016. Definisi Operasional Variabel, 2022. <https://a.rusdiana.id/2022/06/19/definisi-operasional/>. 8 Desember 2022 (11.02).
- Nurdin. 2016. "Inovasi program kawasan bebas rokok di Desa Bone-Bone Kecamatan Baraka Kabupaten Enrengkang", Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Sultan Hasanuddin Makasar.
- Oktavia, G. 2018. Pengaruh Percaya Diri dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Makanan Ringan di Kota Semarang.
- Purwanti, dkk. 2020. Kapabilitas Pemasaran Dan Kinerja Pemasaran UMKM Rumah Makan Di Lamongan. *Jurnal Manajemen*, 6(2), h. 59-64.
- Putri, L. A., dkk. 2019. Pengaruh Inovasi, Pengambilan Risiko, Reaksi Proaktif Terhadap Kapabilitas Pemasaran UKM Kuliner Di Kecamatan Lowokwaru Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 15(5), h. 64-78.
- Rapata. 2014. *Permasalahan UMKM*. (Jakarta : Alfabeta).
- Sigit. 2010. *Metode Penelitian Kombinasi*. (Bandung : Alfabeta).
- Sriwinarsih, A. 2019. Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Kesuksesan Karir Dengan *Political Influence Behavior* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pegawai Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Wonogiri). *Jurnal Manajemen*, 24(4), h. 233-244.
- Sofian, Tjipton, 2016: *Manajemen Pemasaran*. Edisi 63. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Suciati, dkk. 2020. Kapabilitas Pemasaran dalam meningkatkan kinerja pemasaran pada Coffee Shop. *Ekuitas: jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 37-45.
- Sugiyono. 2018, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2017. "Studi Pustaka". Indeks, 2018. [https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/278261/Lembar\\_-9-BAB1.pdf](https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/278261/Lembar_-9-BAB1.pdf). 8 Desember 2022 (11.15).

- Sugiyono. 2018. Statistika untuk Penelitian. Penerbitan, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015, 2017). Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta CV.
- Suryana. 2013. Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryani. 2020. Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Kinerja Yang Dimediasi Oleh Keterlibatan Kerja Pada Guru di SMA 10 Fajar Harapan Banda Aceh. 5(1), h. 152–166.
- Swastha. 2014. Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andy Offset.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 mengenai Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Yahya, (2019). *Career Asaptability Among Undergraduate Students: Do Self-Esteem and proactive Personalities Play a Role? Proceedings of the second international Conference on the Future of ASEAN (ICoFA) 2017.* 1(1) , h. 61-72.