

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang Pengaruh Inovasi, Pengambilan Risiko, Otonomi dan Proaktif terhadap Kapabilitas UKM Payungi di Metro, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Variabel inovasi (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kapabilitas pemasaran (Y) pada UKM Payungi di Metro.
- 2) Variabel risiko (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kapabilitas pemasaran (Y) pada UKM Payungi di Metro.
- 3) Variabel otonomi (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kapabilitas pemasaran (Y) pada UKM Payungi di Metro.
- 4) Variabel proaktif (X4) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kapabilitas pemasaran (Y) pada UKM Payungi di Metro.
- 5) Berdasarkan hasil uji simultan disimpulkan bahwa variabel independen yang terdiri dari inovasi (X1), risiko (X2), otonomi (X3) dan proaktif (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapabilitas pemasaran (Y) pada UKM Payungi Metro.

#### **B. Saran**

1. Payungi lebih meningkatkan dan memaksimalkan inovasi citra rasa dalam makanan dan minuman yang dijual agar semakin meningkatkan kapabilitas pemasaran,
2. Payungi juga harus lebih berani menghadapi risiko-risiko yang ada baik dari pelanggan ataupun dari diri sendiri demi meningkatkan kapabilitas pemasaran,
3. kemudian pada otonomi yang dilakukan harus dapat dimaksimalkan dan ditingkatkan yaitu bertanggung jawab jika ada kesalahan pada produk atau rasa yang dijual,
4. kemudian pada proaktif Payungi harus meningkatkan hati yang bisa menerima kritik dan saran dari konsumen agar memperbaiki jika ada kesalahan dan hal tersebut dapat meningkatkan kapabilitas pemasaran.

5. Saran untuk peneliti selanjutnya, penulis berharap untuk dapat mengembangkan dan menambah variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini guna memberi dampak positif bagi pasar atau konsumen serta bagi dunia pendidikan.