

**PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN RISIKO, OTONOMI, DAN SIKAP
PROAKTIF TERHADAP KAPABILITAS PEMASARAN USAHA KECIL DAN
MENENGAH (UKM) DI PAYUNGI KOTA METRO**

SKRIPSI



OLEH:

RATNA DWI NURWANTI

NPM. 19610165

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023



**PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN RISIKO, OTONOMI, DAN SIKAP
PROAKTIF TERHADAP KAPABILITAS PEMASARAN USAHA KECIL DAN
MENENGAH (UKM) PAYUNGI DI METRO**

SKRIPSI

Diajukan

Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:

RATNA DWI NURWANTI

NPM. 19610165

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023

ABSTRAK

Ratna Dwi Nurwanti 2023. Pengaruh Inovasi, Pengambilan Risiko, Otonomi, dan Proaktif Terhadap Kapabilitas Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Payungi di Metro. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) H. Suryadi, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E. M.M.

Penelitian ini dilakukan di Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi) Kota Metro. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menginterpretasikan variabel independen dan dependen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi, risiko, otonomi, dan proaktif terhadap kapabilitas pemasaran pada UKM Payungi di Metro dengan menggunakan 60 responden sebagai sampel penelitian dan teknik penentuan sampel menggunakan *saturation sampling* (sampel jenuh). Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis kuantitatif meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji prasyarat analisis, uji hipotesis melalui regresi linier berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapabilitas pemasaran. Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapabilitas pemasaran. Otonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapabilitas pemasaran. Dan proaktif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapabilitas pemasaran. Dari hasil pengujian hipotesis secara simultan (uji f) hubungan variabel inovasi, risiko, otonomi, dan proaktif terhadap kapabilitas pemasaran diperoleh hasil bahwa inovasi, risiko, otonomi, dan risiko berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap kapabilitas pemasaran UKM Payungi di Metro..

Kata Kunci : inovasi, risiko, otonomi, proaktif, dan kapabilitas pemasaran.

ABSTRACT

Ratna Dwi Nurwanti 2023. The Effects of Innovation, Risk Taking, Autonomy, and Proactivity on the Marketing Capability of Payungi Small and Medium Enterprises (UKM) in Metro. Faculty of Economics and Business Management Study Program Muhammadiyah Metro University. Advisor (1) H. Suryadi, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E. M.M.

This research was conducted at Yosomulyo Pelangi Market (Payungi) Metro City. This research is quantitative by interpreting the independent and dependent variables. This study aims to determine the effect of innovation, risk, autonomy, and proactivity on marketing capabilities at Payungi SMEs in Metro by using 60 respondents as a research sample and the sampling technique using saturation sampling (saturation sample). The data analysis method used is a quantitative analysis method including validity test, reliability test, analysis prerequisite test, hypothesis testing through multiple linear regression, t test, f test and coefficient of determination test (R²). The results showed that the innovation variable had a positive and significant effect on marketing capabilities. Risk has a positive and significant effect on marketing capabilities. Autonomy has a positive and significant effect on marketing capabilities. And proactive has a positive and significant effect on marketing capabilities. From the results of simultaneous hypothesis testing (test f) the relationship between innovation, risk, autonomy, and proactive variables on marketing capabilities, the results show that innovation, risk, autonomy, and risk have a positive and significant impact on the marketing capabilities of Payungi UKM in Metro.

Keywords: innovation, risk, autonomy, proactive, and marketing capability.

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

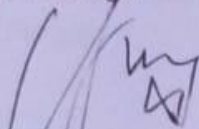
SKRIPSI

PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN RISIKO, OTONOMI, DAN SIKAP
PROAKTIF TERHADAP KAPABILITAS PEMASARAN USAHA KECIL DAN
MENENGAH (UKM) DI PAYUNGI KOTA METRO

RATNA DWI NURWANTI
NPM. 19610165

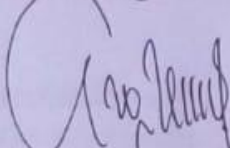
Telah Diperiksa dan Disetujui Oleh:

Metro, 10 Agustus 2023
Pembimbing I



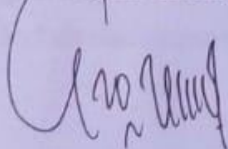
H. Suryadi, S.E., M.M.
NIDN: 0229115901

Pembimbing II



Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901

Ketua Program Studi Manajemen



Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901

HALAMAN PENGESAHAN

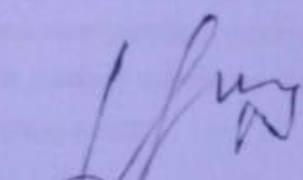
SKRIPSI

PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN RISIKO, OTONOMI, DAN SIKAP PROAKTIF TERHADAP KAPABILITAS PEMASARAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DI PAYUNGI KOTA METRO

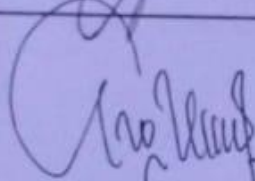
RATNA DWI NURWANTI
NPM. 19610165

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Pada:

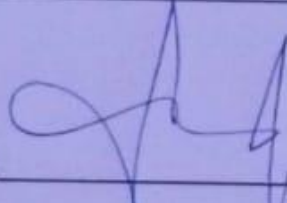
Hari : Kamis
Tanggal : 10 Agustus 2023
Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro
Tim Penguji :


H. Suryadi, SE., M.M.
NIDN. 0229115901

Ketua

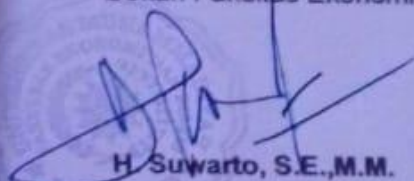

Nani Septiana, SE., M.M.
NIDN. 0220098901

Sekretaris


Dr. Febriyanto, SE., M.M.
NIDN. 0223027901

Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN.0210036801

MOTTO

“Barangsiapa mengerjakan kebaikan seberat zarah pun, niscaya dia akan melihat balasannya”

(QS. Az-Zalzalah:7)

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang.”

(Imam Syafi'i)

“Susah tapi bismillah, Jangan membandikan prosesmu dengan proses orang lain karena tidak semua bunga tumbuh mekar secara bersamaan dan tidak ada kebahagiaan tanpa proses yang sulit ”

(Ratna Dwi Nurwanti)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang luar biasa.
2. Kedua orang tuaku (Marsono dan Kasbinah) yang menjadi tujuan dalam hidup dan selalu memberikan dorongan dan semangat. Terima kasih telah membiayai semua kebutuhan selama perkuliahan ini tanpa rasa keluh dan tetap memberikan semangat sampai detik ini, dan terima kasih sudah mempercayai anak perempuannya ini kelak menjadi anak kebanggaan bapak dan ibu, dan maaf selalu merepotkan bapak dan ibu, tapi saya berjanji tidak akan membiarkan semuanya sia-sia. Saya akan tumbuh, meskipun banyak hinaan dari orang sekitar yang menganggap diriku tidak mampu memberi kebahagiaan kepada bapak dan ibu. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk bapak dan ibu.
3. Kepada pembimbing serta dosen-dosen yang telah membimbingku, dan yang telah memberi banyak ilmu, sehingga dapat mengubah diriku menjadi lebih baik dari sebelumnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Teman-teman kos dan seperjuangan (Septi, Desti, dan Ratna) terima kasih atas support, semangat, do'a dan sarannya dalam penyusunan skripsi ini, begitu banyak kenangan yang telah kalian berikan selama kuliah ini, dan terima kasih sudah mendengarkan keluh kesahku selama ini.
5. Skripsi ini saya persembahkan untuk Almamater tercinta Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

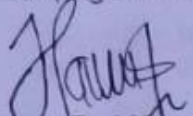
Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya Shalawat dan salam penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan melalui pribadinya yang luhur dan agung, serta meninggalkan dua pedoman hidup menuju jalan yang diridhai oleh Allah SWT yaitu Al-Qur'an dan Hadits. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Pengaruh Inovasi, Pengambilan Risiko, Otonomi, dan Sikap Proaktif Terhadap Kapabilitas Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Payungi Di Metro".

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr.Nyoto Suseno, M.Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Nani Septiana, S.E.,M.M. selaku Kaprodi dan pembimbing 2 terima kasih yang sudah membimbing saya selama ini.
4. H. Suryadi, S.E.,M.M. selaku pembimbing 1 saya terima kasih atas bimbingannya selama ini.
5. Orang tua penulis yang telah memberikan dukungan moril dan materil dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Teman-teman yang terkasih dan tersayang yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari tentang keterbatasannya pengetahuan dan banyaknya kekurangan dalam pembuatan skripsi ini, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diperlukan untuk menyempurnakan kekurangan dalam pembuatan penelitian ini.

Metro, Agustus 2023


Ratna Dwi Nurwanti

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ratna Dwi Nurwanti

Npm : 19610165

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Inovasi, Pengambilan Risiko, Otonomi, dan Sikap Proaktif Terhadap Kapabilitas Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Payungi Kota Metro)”** adalah benar hasil karya tulis saya sendiri dan tidak merupakan plagiat karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas.

Metro, Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Ratna Dwi Nurwanti
NPM. 19610165



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 457/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : RATNA DWI NURWANTI
NPM : 19610165
JENIS DOKUMEN : SKRIPSI

Judul:

PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN RISIKO, OTONOMI DAN SIKAP PROAKTIF TERHADAP KAPABILITAS PEMASARAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DI PAYUNGI KOTA METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 04 September 2023

Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

Alamat

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: help@upi.ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xi
SIMILARITY CHECK	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
E. Ruang Lingkup Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Deskripsi Teori	12
1. Pengertian Pemasaran	12
2. Inovasi	18
3. Risiko.....	20
4. Otonomi.....	21
5. Sikap Proaktif	22
6. Kapabilitas Pemasaran	24
7. UKM.....	25
B. Penelitian Relevan	27

C. Hubungan Antar Variabel.....	30
D. Kerangka Pemikiran.....	31
E. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	33
B. Objek dan Lokasi	33
C. Populasi Dan Sampel.....	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel	34
D. Metode Penelitian	34
1. Konseptual Variabel	35
2. Operasional Variabel	35
3. Variabel Terikat (dependen variabel)	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Instrumen Penelitian	40
G. Teknik Analisis Data.....	41
H. Pengujian Persyaratan Instrumen	42
1. Uji Validitas.....	42
2. Uji Reliabilitas.....	42
I. Uji Asumsi Klasik.....	43
1. Uji Normalitas	43
2. Uji Linieritas.....	43
3. Uji Homogen.....	43
J. Pengujian Hipotesis	44
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
2. Uji Signifikan Parsial (Uji-t)	44
3. Uji Signifikan Simultan (Uji-F)	45
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
5. Hipotesis Statistik.....	46
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Sejarah Singkat Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi).....	48
1. Visi, Misi Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi).....	50
2. Struktur Organisasi.....	50
3. Total Omset Keseluruhan Payung	52

B. Pengujian Hasil Angket	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas	57
C. Hasil Penelitian	58
D. Uji Asumsi Klasik	67
1. Uji Normalitas	67
2. Uji Linieritas	68
3. Uji Homogenitas	70
E. Uji Hipotesis	71
1. Analisis Linear Regresi Berganda	71
2. Uji t	72
3. Uji f	73
4. Uji Koefisien Determinan (R^2)	74
F. Uji Hipotesis Statistik	74
G. Pembahasan	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	79
B. Saran	79
DAFTAR LITERATUR	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Hasil Presentase PDB Indonesia	2
Tabel 2. Jumlah UMKM Di	4
Tabel 3. Omset/Pendapatan Payungi.....	5
Tabel 4. Penelitian	27
Tabel 5. Kisi – kisi Instrumen	38
Tabel 6. Bobot Nilai.....	41
Tabel 7. Total Omset Keseluruhan.....	52
Tabel 8. Uji Validitas Variabel Inovasi	53
Tabel 9. Uji Validitas Variabel Risiko	54
Tabel 10. Uji Validitas Variabel Otonomi	55
Tabel 11. Uji Validitas Variabel Proaktif	56
Tabel 12. Uji Validitas Variabel Kapabilitas Pemasaran.....	57
Tabel 13. Uji Reliabilitas	58
Tabel 14. Interval Uji Coba Inovasi	59
Tabel 15. Interval Uji Coba Risiko	61
Tabel 16. Interval Uji Coba Otonomi	63
Tabel 17. Interval Uji Coba Proaktif.....	64
Tabel 18. Interval Uji Coba Kapabilitas Pemasaran.....	66
Tabel 19. Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 20. Hasil Uji Linieritas Variabel X1 Terhadap Y	68
Tabel 21. Hasil Uji Linieritas Variabel X2 Terhadap Y	68
Tabel 22. Hasil Uji Linieritas Variabel X3 Terhadap Y	69
Tabel 23. Hasil Uji Linieritas Variabel X4 Terhadap Y	69
Tabel 24. Hasil Uji Homogenitas	70
Tabel 25. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	71
Tabel 26. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	73
Tabel 27. Hasil Uji Koefisien Determinan (R2).....	74
Tabel 28. Hasil Pengujian Inovasi Terhadap Kapabilitas Pemasaran.....	74
Tabel 29. Hasil Pengujian Risiko Terhadap Kapabilitas Pemasaran	75
Tabel 30. Hasil Pengujian Otonomi Terhadap Kapabilitas Pemasaran.....	75
Tabel 31. Hasil Pengujian Proaktif Terhadap Kapabilitas Pemasaran	76
Tabel 32. Hasil pengujian hipotesis statistik secara simultan	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Perekonomian Provinsi Lampung	3
Gambar 2. Fungsi Manajemen Pemasaran	15
Gambar 3. Rangka Pemikiran	32
Gambar 4. Struktur Organisasi	50
Gambar 5. Diagram Uji Coba Variabel Inovasi (X1)	60
Gambar 6. Diagram Uji Coba Variabel Risiko (X2)	61
Gambar 7. Diagram Uji Coba Variabel Otonomi (X3)	63
Gambar 8. Diagram Uji Coba Variabel Proaktif (X4)	65
Gambar 9. Diagram Uji Coba Variabel Kapabilitas Pemasaran (Y)	67

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
1. Kuesioner penelitian	86
2. Data karakteristik responden	100
3. Data Mentah tabulasi responden	102
4. Data Matang Hasil jawaban responden setelah uji validitas	111
5. Rekaptulasi hasil uji validitas dan reliabilitas	120
6. Hasil Uji Normalitas	128
7. Hasil Uji Linieritas	129
8. Hasil Uji Homogenitas	131
9. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	132
10. Hasil Uji T	133
11. Hasil Uji F	133
12. Hasil Koefisien Determinan (R2)	134
13. Tabel T Product momen Pada Sig 0.05	134
14. Tabel T	135
15. Tabel F L.df1/df1	138
16. SK Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi	142
17. Lembar Konsultasi Bimbingan	143
18. Surat Izin Penelitian	145
19. Surat Balasan Izin Penelitian	146
20. SK Ujian Skripsi	147
21. Rekap Nilai Hasil Ujian Skripsi	148
22. Riwayat Hidup	149