

ABSTRACT

Nur Fauziah NPM.19250015 Thesis: Analysis of Educational Messages on Ustadz Adi Hidayat's Instagram Social Media. This thesis was guided by Mrs. Iswati, M.Pd.I and Mr. Dr.Cahaya Khaeroni, M.Pd.

Instagram is a social media that is currently widely used among the public, in all circles without age limits. Instagram is currently one of the media for obtaining information, so that many Da'i and Da'iyah convey their knowledge through Instagram, as is the case with Ustadz Adi Hidayat's Instagram account which uses Instagram as a medium in conveying educational messages. The purpose of this study is to find out what educational messages are contained in Ustadz Adi Hidayat's Instagram account, and how the model or typology conveys educational messages on Ustadz Adi Hidayat's Instagram account.

This research is a descriptive qualitative analysis research. This research is a type of library research (Library Research), namely by using books, notes and the results of previous reports. Data collection techniques in this study used documentary techniques, online data and observation. The data obtained were then analyzed descriptively by presenting data, processing data and drawing conclusions.

The results of the study show that: the educational messages contained in Ustadz Adi Hidayat's Instagram account are: 1) the educational messages of Aqidah (believing that God exists, believing that there is no God but Allah, believing in His messengers, and believing in the Day of Resurrection. 2) Moral education (to Allah how to pray in prayer asking for forgiveness and granting requests, Morals to humans where as human beings who live in the world must do good to others. 3) Sharia education (Muamalah is in the form of laws such as commercial law and marriage law and like the law in worship, zakat, and infaq, buying and selling, and so on). happy), Humorous (fun and impressive atmosphere in order to attract listeners).

Keywords : Educational messages, Ustadz Adi Hidayat's Instagram Account

ABSTRAK

Nur Fauziah NPM.19250015 Skripsi : Analisis Pesan Pendidikan Dalam Media Sosial Instagram Ustadz Adi Hidayat. Skripsi ini dibimbing oleh Ibu Iswati, M.Pd.I dan Bapak Dr.Cahaya Khaeroni, M.Pd.

Instagram adalah media sosial yang saat ini banyak digunakan dikalangan masyarakat, di semua kalangan tanpa batas usia. Instagram saat ini menjadi salah satu media untuk mendapatkan informasi, sehingga banyak sekali Da'i dan Da'iyah yang menyampaikan ilmunya melalui Instagram, seperti halnya akun Instagram Ustadz Adi Hidayat yang menjadikan instagram sebagai media dalam menyampaikan pesan – pesan pendidikan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pesan pendidikan apa yang termuat dalam akun Instagram Ustadz Adi Hidayat, dan bagaimana model atau tipologi penyampaian pesan pendidikan dalam akun Instagram Ustadz Adi Hidayat.

Penelitian ini merupakan penelitian analisis kualitatif deskriptif. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kepustakaan (*library Reserch*) yaitu dengan menggunakan buku, catatan maupun hasil laporan terdahulu. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi, data online dan observasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif dengan cara penyajian data, pengolahan data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : pesan-pesan pendidikan yang termuat dalam akun Instagram Ustadz Adi Hidayat yaitu : 1) pesan pendidikan Aqidah (menyakini bahwa Allah itu ada, percaya bahwa tiada Tuhan selain Allah, percaya pada utusan-utusanya, serta percaya pada hari kiamat. 2) pendidikan Akhlak (kepada Allah bagaimana bersikap dalam berdo'a memohon ampunan dan mengabdikan permintaan, Akhlak kepada manusia dimana sebagai insan yang hidup didunia harus berbuat baik kepada sesama). 3) pendidikan Syariah (Muamalah ialah berbentuk dari hukum seperti hukum niaga dan hukum nikah dan seperti hukum dalam beribadah, zakat, dan infak, jual beli, dan lainnya). Kemudian dalam penyampaianya memiliki tiga gaya tipologi penyampaian yaitu : Serious (Serius atau bersungguh-sungguh dalam berbicara tidak dalam bergurau), menyenangkan (Menyampaikan dengan rasa bersuka hati, senang), Humoris (suasana yang menyenangkan, dan mengesankan agar dapat menarik para pendengar).

Kata Kunci : Pesan Pendidikan, Akun Instagram Ustadz Adi Hidayat