

DAFTAR PUSTAKA

- Albi.2021 Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang pada Aplikasi Belanja Online X. Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan Vol 2. No 3.
- Ariyanti 2013, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung.Jurnal ilmiah manajemen dan Bisnis, Vol 16. No 2 2015 Hal 74.
- Halim,2018 Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Sikap Konsumen dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Ulang.Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol 7 No 4 2018.
- Khatam,2015 Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada PT CITRA WAHANA MADANI. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol 4 no 2 Desember 2018.
- Kurniawan 2017, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variable Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). Jurnal Pemasaran, Vol 4 No 2 Hal 254-268.
- Lubis, 2017 Pengaruh Kualitas Pelayanan (*Service Quality*) terhadap kepuasan pelanggan PT.SUCOFINDO BATAM.*Jurnal off Applied Business Administration* Vol 1 No 2 2017.
- Munawaroh, dkk Analisis Regresi Variable Intervening dengan Metode Kausal Step (Studi Kasus ;Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) perkapita di Kalimantan Timur. Jurnal EKSPONENSIAL Vol 6 No 2 Hal 193-199.
- Rizana, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Minat Beli Ulang sebagai Variable Intervening. Jurnal Emba, Vol 2 No 1 2015 Hal 3.
- Sari.2019 Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping pada remaja di Situbondo. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol 6 No 2 2019.

- Salsabila.2022 Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variable Intervening : Studi kasus pada Pelanggan *Website Beauty* haul Gen Z di Indonesia.Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan Vol 3 No 1,2022.
- Saselah Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Resmi Toyota Station CV. COMBOS CABANG TENDEAN.Jurnal EMBA Vol 7. No 4 Hal4809-4818.
- Sjharuddin,2015 Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang.Jurnal Organisasi dan Manajemen. Vol 3 N0 14 September, 2015. Hal 14-34.
- Stepanus, Pengaruh Prodduk,Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips. Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis, Vol 1 No 4 2016 Hal 442.
- Wardani, 2021.Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang produk Scarlett di E-Commerce Shopee.Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial.Vol 8 No 5 2021 Hal.1370-1379.
- Wulandari.2020 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang dengan Konsumen sebagai Variable Intervening pada pengguna Transprtasi Migo di Surabaya.Jurnal Pendidikan Tata Niaga Vol 8 No 2 2020.
- Yusuf,2020 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang.