

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. (2018). Manajemen Pemasaran ,jilid I edisi 8. Yogyakarta: Liberti.
- Alma, Buchari. (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung:Alfabeta.
- Basu Swasta, (2018) Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). Konsumen dan pelayanan prima. Yogyakarta: Gava Media.
- Day, Tse dan Wilton, (2015) Kepuasan Pelanggan. jilid 2. Edisi ketiga., Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Diza, F., Moniharapon, S., & Imelda, W. J. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pt. fifgroup cabang manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1).
- Donni Juni. (2017). Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: CV. Alfabeta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. (2016). Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo. Press.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2017). Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Alih bahasa:
- Kotler, Philip (2017), Manajemen Pemasaran , jilid I dan II, Edisi 9, PT.Indeks, Gramedia,Jakarta. Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Lestari, P. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh Botol Sosro (Studi pada Mahasiswa Reguler Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Ratmono, R., & Septiana, N. (2021). Pengaruh Persepsi Teknologi Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking Bri Konvensional: Studi Pada Mahasiswa Feb Um Metro. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 15(2), 294-305.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen best autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.

- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI.
- Swastha DH, Basu, Irawan. (2015). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty
- Swastha, Basu. (2018). Saluran Pemasaran. Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Sarwono, Jonathan. (2015) Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS- SM). Yogyakarta: Andi. 226 Hal.
- Sugiyono.(2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono.(2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Tjiptono. (2018). Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu,Edisi ke-5. Jakarta: Erlangga.
- Tranter, B & Skrbis, Z. (2019). Trust and Confidence: A Study of Young Queenslanders. *Australian Journal of Political Science*, 659 — 678
- Wahid, F. A., & Puryantoro, P. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Produk Bunga Melati (studi Kasus Desa Talkandang, Kecamatan Situbondo, Kabupaten Situbondo). *AGRIBIOS*, 17(2), 72-85.
- Wahyuni, S., & Indahsari, L. N. (2014). Efektifitas Terapi Kombinasi Abdominl Exercis dan Minuman Kunyit Asam Terhadap Dismenore pada Remaja Putri. *Jurnal Prosiding Konferensi Nasional II Ppni Jawa Tengah*, 8(1) : 108-116.
- Yilmaz, A & Atalay, C.G. (2019). A Theoretical Analyze on The Concept of Trust in Organisational Life. European Journal of Social Sciences, Volume 8, Number 2.*