

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan.
- 2) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan.
- 3) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan.
- 4) Secara bersama-sama semua variabel Kepercayaan, Kualitas Produk dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka disarankan untuk:

1. Bagi penjual agar dalam memberikan produk yang berkualitas agar masyarakat lebih percaya dan akan berbelanja ulang kembali
2. dari segi Kualitas Produk disarankan untuk meningkatkan Kualitas Produk dengan cara merawat produk semaksimal mungkin agar Ketika konsumen datang untuk membeli tidak kecewa.
3. Dari segi Harga juga harus mendapatkan perhatian dari penjual mengingat hal tersebut juga menjadi pertimbangan masyarakat dalam hal membeli barang sehingga Harga yang baik maka masyarakat akan merasa nyaman,
4. Pihak penjual disarankan untuk mempertahankan, Kepercayaan, Kualitas Produk dan Harga agar penjual yang berbelanja dengan nyaman.