

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas
Muhammadiyah Metro)**

SKRIPSI



**Oleh:
FARIZ RUBIHATLAN
NPM. 19610022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2022



**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas
Muhammadiyah Metro)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro

Oleh :
FARIZ RUBIHATLAN
NPM. 19610022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**

ABSTRAK

Fariz Rubihatlan. 2022. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro). Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. Pembimbing (II) Ardiansyah Japlani, S.E., MBA., AWM.

Berdasarkan data terbaru Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa per Februari 2022, tingkat pengangguran Indonesia tercatat sebesar 5,83 persen dari total penduduk usia kerja sejumlah 208,54 juta orang. Yang mencengangkan, dari 5,83 persen tersebut hampir 14% merupakan penduduk lulusan jenjang diploma dan sarjana (S1). Berdasarkan data tersebut negara Indonesia sendiri masih sangat membutuhkan wirausahawan baru, karena diharapkan dengan meningkatnya jumlah wirausahawan di Indonesia dapat membuka lapangan pekerjaan baru, mengurangi angka pengangguran dan juga dapat membantu meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar dan juga negara. Penelitian ini mempunyai tujuan yaitu Untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Untuk mengetahui apakah efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha. Untuk mengetahui apakah efikasi diri berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha. Untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan motivasi berwirausaha sebagai variabel intervening. Sampel penelitian ini adalah Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro sebanyak 102 mahasiswa. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, dan analisis data menggunakan Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji normalitas, uji linieritas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Multikolinearitas, analisis regresi linier berganda, uji t, uji f, uji r determinasi, dan Analisis Regresi Variabel Mediasi Dengan Metode Kausal Step dengan menggunakan program (SPSS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha, terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Motivasi Berwirausaha, dan terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha

ABSTRACT

Fariz Rubihatlan. 2022. "*The Effect of Entrepreneurship Knowledge and Self-Efficacy on Interest in Entrepreneurship with Entrepreneurial Motivation as an Intervening Variable (Study on Management Students Class of 2019 Muhammadiyah University Metro)*". Undergraduate thesis of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Advisors (I) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. Advisor (II) Ardiansyah Japlani, S.E., MBA., AWM.

Based on the latest data of the Central Statistics Agency (BPS) in February 2022 showed that the rate number of unemployment in Indonesia was 5.83 % from the total productive ages of 208.54 million people. The astonishing finding showed that from 5.83 %, almost 14% have passed from diploma and strata 1 (S1). The data showed that the in Indonesia itself still needs more new entrepreneurs as the increasing numbers of entrepreneurs in Indonesia may open new job vacancies, reduce unemployment forces and improve the domestic incomes to the surrounding community and as well as the country itself. The goal of the study is to find out whether entrepreneurial knowledge of research subject influences the interest in entrepreneurship, and to find out whether self-efficacy effects the interest in entrepreneurship, and to find out whether entrepreneurial knowledge of the research subject may influence the entrepreneurial motivation. To find out whether self-efficacy influences entrepreneurial motivation. To find out whether entrepreneurial knowledge and self-efficacy of community members effect interest in entrepreneurship with entrepreneurial motivation as an intervening variable. The research subject was 102 students of Management Class of 2019 at University of Muhammadiyah Metro. The data were collected through questionnaire, then being analyzed by using validity test, reliability test, normality test, linearity test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, multiple linear regression analysis, t test, f test, r test of determination, and Regression Analysis of Mediating Variables with the Causal Step Method via the SPSS program. The results showed that there are positive and significant effects of Entrepreneurship Knowledge and Self-Efficacy of the research subjects on Entrepreneurial Interest, there are positive and significant effects of Entrepreneurship Knowledge and Self-Efficacy on Entrepreneurial Motivation, and there are positive and significant effects of Entrepreneurship Knowledge and Self-Efficacy on Interest in Entrepreneurship with Entrepreneurial Motivation As Intervening Variables.

Keywords: *Entrepreneurship Knowledge, Self-Efficacy, Interest in Entrepreneurship, Entrepreneurial Motivation*

RINGKASAN

Berdasarkan data terbaru Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa per Februari 2022, tingkat pengangguran Indonesia tercatat sebesar 5,83 persen dari total penduduk usia kerja sejumlah 208,54 juta orang. Yang mencengangkan, dari 5,83 persen tersebut hampir 14% merupakan penduduk lulusan jenjang diploma dan sarjana (S1). Berdasarkan data tersebut negara Indonesia sendiri masih sangat membutuhkan wirausahawan baru, karena diharapkan dengan meningkatnya jumlah wirausahawan di Indonesia dapat membuka lapangan pekerjaan baru, mengurangi angka pengangguran dan juga dapat membantu meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar dan juga negara. Untuk mengetahui minat berwirausaha mahasiswa manajemen angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro dianalisis dengan analisis regresi linier berganda menggunakan metode sampling dengan menyebarkan kuesioner sebagai teknik pengambilan sampel. Sampel yang didapat sebesar 102 responden.

Pada penelitian ini menggunakan pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri sebagai variabel bebas dan motivasi berwirausaha sebagai variabel intervening. Setelah dilakukan analisa dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro..
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi Berwirausaha mahasiswa manajemen angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan efikasi diri terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa manajemen angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro.
5. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening mahasiswa manajemen angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro.

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

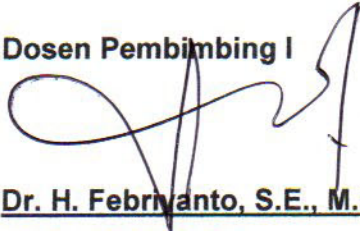
**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas
Muhammadiyah Metro)**

FARIZ RUBIHATLAN

19610022

Telah disetujui oleh:

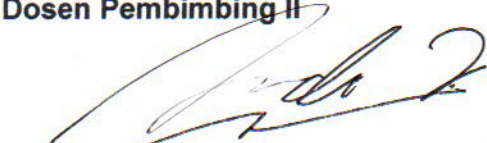
Dosen Pembimbing I



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.

NIDN. 0223027901


Dosen Pembimbing II



Ardiansyah Japlani, S.E., MBA., AWM.

NIDN. 0231018702

Kaprodi S1 Manajemen



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.

NIDN. 0223027901

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas
Muhammadiyah Metro)

FARIZ RUBIATLAN
NPM. 19610022

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Pada :


Hari : Kamis
Tanggal : 26 Januari 2023
Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro
Tim Penguji


Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M
NIDN. 0223027901

Ketua Penguji


Ardiansyah Japlani, S.E., MBA., AWM.
NIDN. 0231018702

Sekretaris


H. Suwanto, S.E. M.M
NIDN. 0210036801

Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801

HALAMAN MOTTO

"Hormati dan hargai orang lain, jika engkau ingin dihormati dan dihargai"

(Haidar Musyafa)

"Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan."

(QS Al-Insyirah : 6)

"Lebih baik mencoba walupun gagal daripada kamu sedih karena belum pernah sama sekali mencoba, masalah hasil sesuai atau tidak yang penting sudah berusaha mencoba"

(Fariz Rubihatlan)

"Orang lain gak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya sebagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini".

(Ferdiyandi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat yang telah saya terima sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang memiliki peranan penting dalam kehidupan saya yaitu:

1. Yang paling berharga dan tercinta kedua orang tuaku Bapak Ngatijo dan Ibu Nur Asih.

Sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terimakasih yang tak terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang, pengertian dan dukungan penuh kepadaku sehingga dapat menyulut api semangat yang sering kali ingin redup. Tiada kata yang dapat menggambarkan rasa terimakasih yang teramat besar ini. Semoga dengan ini akan menjadi Langkah awal untuk aku bisa menjadi kebanggan Bapak dan Ibu.

2. Untuk kakakku tercinta Miftahul Hasanah, serta keponakan yang manis dan menjengkelkan tersayang adek Vesica Dina.

Terimakasih telah memberikan semangat dan motivasi, baik secara langsung dan tidak langsung. Gelak tawa dan lelucon yang telontar disetiap paginya sedikit banyak telah memberi hiburan dikala diri ini penat akan hiruk pikuknya dunia perskripsian.

3. Untuk adikku tersayang, Daru Imam Munadi

Terimakasih sudah memberikan semangat moril dan selalu tidak bosan mengatakan "Semangat Mamas !" walaupun hanya kalimat sederhana tetapi cukup memberikan charge energi sehingga dapat menyingkirkan kegundahan dalam mengerjakan skripsi.

4. Terimakasih untuk semua pihak yang telah mensupport dan membantu selama pembuatan skripsi ini hingga selesai.

5. Alamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Metro

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro)”. Adapun penulisan dari skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk bisa menempuh ujian sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M Selaku Pembimbing I, Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro dan juga selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah sangat berjasa terhadap penulis, dari segi waktu, tenaga, semangat, ilmu, dan motivasi serta memberikan arahan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ardiansyah Japlani, S.E., MBA. AWM. Selaku dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu penulis dengan memberikan kritik dan saran sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.
5. Serta seluruh tenaga usaha (TU) Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kemudahan dalam persiapan berkas-berkas selama perkuliahan.
6. Seluruh Dosen S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan ilmu, nasihat dan dukungan yang penulis peroleh selama menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Metro
7. Teman seperjuangan kuliah penulis yang telah mendukung penulis untuk semangat dan yakin dalam penyusunan skripsi.

8. Teman-teman yang tidak bisa penulis ucapkan yang telah mendukung dan doa yang telah diberikan.

Semoga semua amal dan kebaikan mereka dicatat sebagai amalan terbaik oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan, oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran yang membangun. Semoga apa yang terkandung dalam penelitian ini bisa bermanfaat semua pihak.

Metro, 11 November 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters 'F', 'R', and 'L' intertwined within a circular shape.

Fariz Rubihatlan

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : FARIZ RUBIHATLAN
Npm : 19610022
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro)”** benar hasil karya saya bukan plagiat.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana manajemen dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

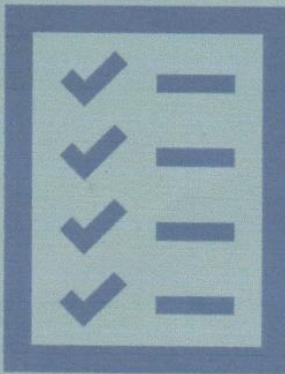
Metro, 6 Februari 2023
Yang membuat pernyataan



Fariz Rubihatlan
NPM. 19610022



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 3329/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : FARIZ RUBIHATLAN
NPM : 19610022
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN 2019 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 31 Januari 2023

Kepala Unit,



Dr. Anif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id

E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKASAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xiii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (<i>Similarity Check</i>).....	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Kajian Literatur	12
1. Manajemen.....	12
2. Pengetahuan Kewirausahaan.....	13
3. Efikasi Diri	16
4. Minat Berwirausaha.....	20
5. Motivasi Berwirausaha.....	22
B. Penelitian Relevan	24
C. Kerangka Pemikiran.....	28

D. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	29
B. Tahapan Penelitian	29
1. Teknik Sampling.....	29
2. Tahapan	30
C. Definisi Operasional Variabel	30
1. Definisi Konseptual	31
2. Definisi Operasional	31
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Instrumen Penelitian	33
F. Teknik Analisis Data.....	34
1. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	34
a) Uji validitas.....	34
b) Uji Reliabilitas	34
2. Uji Asumsi Klasik	35
a) Uji Normalitas.....	35
b) Uji linieritas.....	35
c) Uji Heteroskedastisitas.....	35
d) Uji Multikolinieritas	36
3. Uji Hipotesis	36
a) Analisis Regresi Linier Berganda	36
b) Uji Parsial (Uji T)	37
c) Uji Simultan (Uji F)	37
d) Uji Koefisien Determinasi (R ²)	37
e) Analisis Regresi Variabel Mediasi Dengan Metode Kausal Step	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	39
1. Struktur Operasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro	41
2. Tugas dan Wewenang.....	41
B. Hasil Penelitian	44
1. Pengujian Persyaratan Analisis	44
2. Uji Asumsi Klasik	48
3. Uji Hipotesis	52

C. Pembahasan	58
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR LITERATUR	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Hasil Pra-Survey Mengenai Pengetahuan Kewirausahaan pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro.....	5
2. Hasil Pra-Survey Mengenai Efikasi Diri pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro	6
3. Hasil Pra-Survey Mengenai Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro.....	7
4. Ringkasan Penelitian Terdahulu	26
5. Kisi-kisi Kuesioner.....	32
6. Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	44
7. Uji Validitas Efikasi Diri (X2).....	45
8. Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y)	45
9. Uji Validitas Motivasi Berwirausaha (Z)	46
10. Hasil pengujian reliabilitas variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1) .	47
11. Hasil pengujian reliabilitas variabel Efikasi Diri (X2).....	47
12. Hasil pengujian reliabilitas variabel Minat Berwirausaha (Y)	48
13. Hasil pengujian reliabilitas variabel Motivasi Berwirausaha (Z)	48
14. Hasil pengujian normalitas	48
15. Hasil Uji Linieritas.....	49
16. Hasil Uji Linieritas.....	50
17. Hasil Uji Linieritas.....	50
18. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
19. Hasil Uji Multikolinearitas	52
20. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	52
21. Hasil Uji T.....	54
22. Hasil uji F	55
23. Hasil Uji R2 Koefisien Determinasi.....	55
24. Hasil Uji Regresi Variabel Mediasi Dengan Metode Kausal Step.....	56
25. Hasil Uji Regresi Variabel Mediasi Dengan Metode Kausal Step.....	57
26. Hasil Uji Regresi Variabel Mediasi Dengan Metode Kausal Step.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Tingkat Pengangguran Indonesia	1
2. Kerangka Pemikiran	28
3. Struktur Operasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	67
2. Hasil Kuesioner Penelitian	85
3. Dokumentasi Pembagian Kuesioner	97
4. Uji Hasil Skor Kuesioner Penelitian	98
5. Uji Reliabilitas	101
6. Uji Normalitas.....	101
7. Uji Linieritas	102
8. Uji Heteroskedastisitas.....	102
9. Uji Multikolinearitas	103
10. Analisis Regresi Linier Berganda	103
11. Uji T	103
12. Uji F	103
13. Uji R ² Koefisien Determinasi	104
14. Analisis Regresi Variabel Mediasi Dengan Metode Kausal Step	104
15. R tabel.....	105
16. T tabel.....	109
17. F tabel.....	112
18. Lain-lain	115