

ABSTRAK

Fariz Rubihatlan. 2022. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro). Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. Pembimbing (II) Ardiansyah Japlani, S.E., MBA., AWM.

Berdasarkan data terbaru Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa per Februari 2022, tingkat pengangguran Indonesia tercatat sebesar 5,83 persen dari total penduduk usia kerja sejumlah 208,54 juta orang. Yang mencengangkan, dari 5,83 persen tersebut hampir 14% merupakan penduduk lulusan jenjang diploma dan sarjana (S1). Berdasarkan data tersebut negara Indonesia sendiri masih sangat membutuhkan wirausahawan baru, karena diharapkan dengan meningkatnya jumlah wirausahawan di Indonesia dapat membuka lapangan pekerjaan baru, mengurangi angka pengangguran dan juga dapat membantu meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar dan juga negara. Penelitian ini mempunyai tujuan yaitu Untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Untuk mengetahui apakah efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha. Untuk mengetahui apakah efikasi diri berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha. Untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan motivasi berwirausaha sebagai variabel intervening. Sampel penelitian ini adalah Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro sebanyak 102 mahasiswa. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, dan analisis data menggunakan Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji normalitas, uji linieritas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Multikolinearitas, analisis regresi linier berganda, uji t, uji f, uji r determinasi, dan Analisis Regresi Variabel Mediasi Dengan Metode Kausal Step dengan menggunakan program (SPSS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha, terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Motivasi Berwirausaha, dan terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha