

DAFTAR LITERATUR

- Abdul Bashith. (2014). *Islam dan Manajemen Koperasi*. Malang : UIN Malang.
- Antonio, M. S. (2017). *Bank Syariah* . Jakarta: Gema Insani.
- Ardiansyah Japlani, dkk., (2020) "*Pengaruh Kualitas pelayanan, Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah pada cabang BMT Fajar Metro Pusat*"
Jurnal Ilmiah dan Keuangan
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Atanasius Hardian Permana Yogiarto. (2015). *Pengaruh Bagi Hasil Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan*.
Fakultas Ekonomi Yogyakarta
- Damayanti, S. (2016). *Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X*. 17-34.
- Daulay, R. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah Di Kota Medan*. 1-15.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2017 "*Psikologi Belajar*". PT.Rineka Cipta
- Faqih, dkk., (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah PT BANK SUMUT KCP Syariah Karya*. 22-38.
- Febriastri, dkk., (2014). *faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa menabung di bank syariah mandiri yogyakarta*. yogyakarta: UIN sunan kalijaga .
- Fitzsimmons, J.A., & Fitzsimmons, M.J. (2016). *Service Management*. New York: McGraw-Hill.
- Ghozali. (2015). *aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss 23*. semarang: badan penerbit universitas diponegoro.
- Hessel Nogi. (2016). "*Manajemen Publik*". Edisi pertama. Jakarta: PT.Grassendo
- Ismail. (2015). *Perbankan Syariah* . Surabaya: kencana.
- J. Setiadi, Nugroho. (2014). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana
- Juliansyah Noor (2016). *Metode Penelitian*. Jakarta : Kencana Pernada Media Group.

- Jaalaluddin. (2012). *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khaerudin. (2013). *Pengetahuan Nasabah Terhadap Akad Bagi Hasil (Murabahah) Deposito Syariah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Sulselbar UUS*. Makasar.
- Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian Djamarah*. Jakarta: PT. Rineka Citra.
- Lindiawati, Dhona Shahreza (2018). *Peran Koperasi Syariah BMT Bumi Dalam Meningkatkan Kualitas Usaha Mikro*. Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam. Vol. 2 No.1
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Dwi Sukiyono (2017). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta : Trust Media.
- Muhammad Samsudin. (2012). *Persepsi Nasabah terhadap Sistem Bagi Hasil di Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. (Skripsi, Fakultas syariah, IAIN Mataram).
- Mulyadi Nitisusastro. (2013). *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Mundiri. (2012). *Logika*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Musa, S. d. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Makasar.
- Nani Septiana. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efisiensi Perbankan Di Indonesia Tahun 2010-2013*. Jurnal DERIVATIV Vol. 9 No. 2
- Oentoro, D. (2017). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Kencana.
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratminto & Winarsih, A.S. (2015). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ropi Marlina dan Yola Yunisa Pratami. (2017). *Koperasi Syariah Sebagai Solusi Penerapan Akad Syirkah Yang Sah*. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah. Vol.1 No.2
- Sahade dan Chalid Imron Musa. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Makasar.

- Septi Dwi Nugraini. (2014). *Pengaruh Profitabilitas Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Untuk Berinvestasi Pada Produk Tabungan Mudharabah*. Bank Bukopin Syariah.
- Sinambela, Lijan poltak. (2014). *Reformasi pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slameto. (2018). *"Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya"*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Soekartawi. (2015). *Factor-Factor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. (2013). *Perilaku Konsumen (Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Suwarto. (2021). *Aplikasi Dan Pengolah Data*. Metro: Laduny Alifatama
- Sylvia Saraswati (2013). *Cara Mudah Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Th Susetyarsi, dkk., (2022). *Pengaruh Bagi Hasil, Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP UNGARAN)*. 202-213.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wahab, W. (2016). *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*.
- Wiroso. (2014). *Penghimpunan Dana Dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: Grasindo.