

## ABSTRAK

Tyas Giri Anjani. 2023. Pengaruh Kualitas Makanan, Cita Rasa, dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Ibu Sutini di Simbar Waringin Lampung Tengah. Skripsi. Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) H. Suryadi, S.E., M.M. Pembimbing (II) H. Suwanto, S.E., M.M.

Loyalitas konsumen di Rumah Makan Ibu Sutini mengalami fluktuatif, itu artinya bahwa loyalitas konsumen tidak selamanya tetap atau naik sehingga perlu untuk melihat apasaja faktor yang dapat mempengaruhinya. Kualitas makanan, cita rasa, dan harga biasanya menjadi faktor utama dalam penentuan apakah konsumen loyal pada produk makanan di sebuah rumah makan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas makanan, citarasa, dan persepsi harga terhadap loyalitas konsumen di Rumah Makan Ibu Sutini.

Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Objek dalam penelitian yaitu kualitas makanan, cita rasa, persepsi harga, dan loyalitas konsumen pada Rumah Makan Ibu Sutini. Populasi dalam penelitian ini merupakan semua konsumen yang mengunjungi rumah makan. Sampel diambil dengan teknik accidental sampling yang kebetulan ditemui saat penelitian berlangsung. Jumlah sampelnya adalah 66 konsumen. Data diambil dengan angket tertutup berskala likert 1-5 yang kemudian dianalisis dengan teknik regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 21.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas makanan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen, variabel cita rasa berpengaruh terhadap loyalitas makanan, variabel persepsi harga berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen, dan variabel kualitas makanan, cita rasa, dan persepsi harga secara simultan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas makanan, cita rasa, dan persepsi harga dapat meningkatkan loyalitas konsumen pada Rumah Makan Ibu Sutini.

**Kata Kunci:** Kualitas Makanan, Cita Rasa, Persepsi Harga, Loyalitas Konsumen