

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, R., Harisudin, M., dan Sundari, M., Tri. 2022. Strategi Pemasaran Kopi Robusta di Kabupaten Lampung Barat. 10(2)
- Agus Hardiyanto, I. S. 2018. Analisis Strategi Pembangunan Desa Wisata di Sentra Pengrajin Keris. *OPSI-Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 11 (1)
- Atikah, A. dan Moeliono, N., N., Karina. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy). *Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis)*, 6(1)
- Baskara, D.B., 2015. Formulasi Manajemen Strategi pada PT Sierad Produce, Tbk. Menggunakan Metode QSPM. *Jurnal Tecnoscienza*, 4(1), 1-20
- Evelyn. 2018. Analisis manajemen strategi bersaing dengan matriks IE, matriks SWOT dan matriks QSPM pada PT. XYZ. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(4)
- Fitriani, F., Kurniawan, A., & Walimah, S. (2021). STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI "COFEE ET BIEN" KOTA METRO-LAMPUNG. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 15(1), 21-28.
- Gesta, A., Nabilla, dan Tuasela, A. 2021. Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Timika. *Jurnal Kritis*, 5(2)
- Guntarayana, I. (2022). Analisa Strategi Bisnis Pemasaran Coffee Shop. *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media*, 11(1), 70-81.
- Haerawan dan Magang, Y., Here. 2019. Analisis SWOT dalam menentukan strategipemasaran alat rumah tangga di PT Impressindo karya steel JakartaPusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 5(2)
- Hasibuan, S. dan Amela, F. 2019. Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dalam Merencanakan Strategi Pemasaran pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink di Kota Binjai. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 8(1)
- Junaidi R. dan Susanti, F. 2019. Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai pada UPTD Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat
- Larisang dan Kamil, I.2021. Analisa strategi pengembangan usaha perusahaan ekspedisi pada PT. Uwais Global logistik menggunakan metode SWOT dan QSPM. 9(1)
- Latifa, N., Hasna dan Rochdiani, D. 2019. Kajian Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi Kadaka Cafeteria di Kota Bandung. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian UNPAD*, 4(1)

- Mujahid, A., Isharyani, M. E., & Widada, D. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) Studi Kasus: Borneo Project. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 7(2), 111-118.
- Ningsih, K., & Hamamah, H. (2014). Matriks internal factor evaluation (IFE) dan external factor evaluation (EFE) buah naga organik (*Hylocereus undatus*). *Agromix*, 5(1)
- Ningsih, K., & Hamamah, H. (2014). Matriks internal factor evaluation (IFE) dan external factor evaluation (EFE) buah naga organik (*Hylocereus undatus*). *Agromix*, 5(1)
- Novitasari, H. dan Samanhudi, D. 2021. Analisis Strategi Pemasaran dengan Metode SWOT dan QSPM Integrasi Analytic Hierarchy Process di Coffee Shop Moja Kitchen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 9(1)
- Nurngaeni, A. 2021. Analisis strategi pemasaran dengan pendekatan marketing mix (studi kasus pada home industry Subama Batik Kroya-Cilacap). *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 4(2)
- Prayudi, I., Wisnubroto, P., dan Susetyo, J. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Eva Boutique dengan Metode SWOT dan QSPM. *Jurnal REKAVASI*, 7(2)
- Purbohastuti, A., Wahyuni. 2021. Efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1)
- Putri, N., Ekinevita, Astuti, R., dan Putri, S., Atika. 2014. Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). *Jurnal Industria* 3(2)
- Qanita, A. 2020. Analisis Strategi dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus pada D'gruz Caffeedi Kecamatan Bluto Sumenep. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2)
- Rahmi, F. E. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pada Coffee Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi) di Tegalsari Surabaya (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Ridianto, D. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT dan QSPM di Kopi Sae (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Sabita, D., Djanggu, N. H., & Budiman, R. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA COFFEE SHOP DENGAN METODE QSPM (STUDI KASUS: COFFEE SHOP 'RASIO COFFEE'). *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 5(1).
- Sugiyono. 2019 "Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D". Bandung Alfabeta.
- Sukatmadiredja, N., R. dan Rosita, W., Mella. 2019. Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT pada Perusahaan Kopi Lokal. *Jurnal Ecopreneur*. 12 *Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 2(2)

- Sulasih, S. (2019). Implementasi Matrik Efe, Matrik Ife, Matrik Swot Dan Qspm Untuk Menentukan Alternatif Strategi Guna Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Bagi Usaha Produksi Kelompok Buruh Pembatik Di Keser Notog Patikraja Banyumas. *Jurnal E-Bis*, 3(1), 27-40.
- Usman, H., & Kuwat, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online Lazada di Cikarang Selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 1-14.
- Widharta, W., Pratama dan Sugiharto, S. 2013. Penyusunan strategi dan sistem penjualan dalam rangka meningkatkan penjualan toko damai. *Jurnal manajemen pemasaran petra*, 2(1)
- Yanto, H., Ari dan Nugraha. 2022. Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM di Café X Indramayu. *Jurnal Riset Teknik Industri (JRTI)*, 2(1)
- Yuliana dan Ardansyah. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Minuman Kedai Kopi Square diKota Bandar Lampung. 1(3)