

ABSTRAK

Hexza Zahwa Novinka Putri. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Endorfin Coffee Di Kecamatan Metro Timur)*. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) H. Suwanto, S.E., M.M. (2) Fitriani, S.E., M.M.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, Kuantitatif, IFE, EFE, SWOT, QSPM

Sejak awal buka sampai dengan saat ini penjualan pada *Endorfin Coffee* terus mengalami penurunan. Dan persaingan di Kota Metro sendiri banyak sekali pelaku usaha dengan produk sejenis dan bervariasi. Dari yang nasional seperti Starbucks hingga yang lokal seperti Janji Jiwa. Oleh sebab itu pada *Endorfin Coffee* membutuhkan strategi pemasaran yang tepat yang dapat digunakan.

Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang dapat digunakan oleh *Endorfin Coffee* dalam menghadapi persaingan antar kedai kopi. (Sugiyono:35) Metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positivisme yang digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Endorfin Coffee berada pada posisi kuadran I dengan strategi pengembangan *Grow and Built* dimana strategi yang cocok yaitu *Market Development*, *Product Development*, dan *Market Penetration*. Posisi ini menandakan sebuah organisasi yang kuat dan berpeluang rekomendasi strategi yang diberikan adalah progresif yang artinya organisasi dalam kondisi baik. Sebaiknya perusahaan dapat melihat faktor eksternal (peluang dan ancaman) yang ada pada perusahaan untuk memenangkan persaingan seperti melakukan efektivitas pemasaran melalui teknologi informasi dan melakukan desain atau *layout* perusahaan agar lebih menarik minat beli konsumen. Perusahaan juga dapat melakukan penetrasi pasar tidak hanya pada pelajar saja namun semua kalangan masyarakat baik di dalam kota Metro ataupun di luar Kota Metro.