

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang Peran *Shooping Lifestyle* Sebagai Variabel Mediasi Antara *Hedonic Shooping Value* dan *Utilitarian Value* Terhadap *Impulse Buying* Pada Mahasiswa Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berpengaruh signifikan *hedonic shooping value* terhadap *Shooping Lifestyle* pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro
2. Berpengaruh signifikan *utilitarian value* terhadap *shooping Lifestyle* pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro
3. Berpengaruh signifikan *hedonic shooping value* terhadap *impulse buying* pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro
4. Berpengaruh signifikan *utilitarian value* terhadap *Impulse Buying* pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah
5. Berpengaruh signifikan *hedonic shooping value* dan *utilitarian value* terhadap *Impulse Buying* dengan *Shooping Lifestyle* sebagai variabel mediasi pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro

Berdasarkan hasil Uji model tentang *Peran Shooping Lifestyle* Sebagai Variabel Mediasi Antara *Hedonic Shooping Value* dan *Utilitarian Value* Terhadap *Impulse Buying* Pada Mahasisw Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Diketahui *hedonic shooping vallue* berpengaruh signifikan terhadap *shooping lifestyle* dan *utilitarian value* berpengaruh signifikan terhadap *shooping lifestyle* .Selanjutnya *hedonic shooping value* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* dan *utilitarian value* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* , Sedangkan *hedonic shooping value* dan *utilitarian value* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* dapat dimediasi oleh *shooping lifestyle*.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan yang diperoleh dari hasil penelitian, maka peneliti mencoba memberikan saran untuk diajukan yaitu antara lain :

1. *Hedonic shooping value*

Saran yang diajukan oleh peneliti untuk mahasiswa yang sering melakukan *hedonic shooping value* adalah diperlukan pengendalian diri dan kemampuan untuk mempelajari keseimbangan dalam melakukan pembelian.

2. *Utilitarian value*

Saran yang diajukan oleh peneliti untuk mahasiswa adalah dengan lebih menekankan manfaat atau keunggulan dari suatu produk itu sendiri.

3. *Shooping lifestyle*

Saran yang diajukan oleh peneliti untuk mahasiswa adalah untuk tidak membeli barang-barang brendit demi terlihat seperti orang yang lebih berkecukupan padahal orang yang berasal dari segi ekonominya kurang dan lain-lain, sebaiknya belajar lebih mementingkan fungsi daripada gengsi

4. *Impulse buying*

Saran yang diajukan oleh peneliti untuk mahasiswa yang sering melakukan *impulse buying* adalah pertimbangkan fungsinya, jangan berbelanja ketika sedang stress, batasi akses *ecommerce* dan buat daftar belanja.