

ABSTRAK

Bergita Novilan 2023. Peran *shooping lifestyle* sebagai variabel mediasi antara *hedonic shooping value* dan *utilitarian value* terhadap *impulse buying* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Dr. Yateno, S.E.,M.M. (2) H. Suwanto, S.E., M.M.

Berbelanja pada umumnya merupakan membeli bahan atau produk yang dibutuhkan saja, akan tetapi dengan banyaknya variasi dari berbagai produk saat ini membuat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro lebih banyak menghabiskan waktu untuk memilih bahan atau produk yang tidak hanya dibutuhkan melainkan juga diinginkan dan menyebabkan timbulnya pembelian secara tiba-tiba tanpa memperhatikan manfaat dari barang tersebut. *Impulse buying* umumnya terjadi karena ada rangsangan pemasaran yang berupa strategi pemasaran produk. Adapun faktor yang mendorong mahasiswa melakukan *impulse buying* diantaranya merupakan promosi/diskon, model yang menarik atau sekedar memuaskan perasaan. Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Metro. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Peran *shooping lifestyle* sebagai variabel mediasi antara *hedonic shooping value* dan *utilitarian value* terhadap *impulse buying* pada Mahasiswa Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Penelitian ini menggunakan 92 responden sebagai sampel penelitian dan teknik penentuan sampel menggunakan *accidental sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis kuantitatif diantaranya uji persamaan, uji model dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kedua variabel independent yaitu *hedonic shooping value* dan *utilitarian value* berpengaruh terhadap *impulse buying* dan variabel *shooping lifestyle* memediasi kedua variabel tersebut sehingga masing masing variabel berpengaruh terhadap *impulse buying*.

Kata Kunci : *hedonic shooping value ,utilitarian value, shooping lifestyle, Impulse buying*