

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka dapat simpulan penelitian ini sebagai berikut.

- Variabel produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
- Variabel harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
- Variabel lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
- Variabel promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
- Bauran pemasaran yang terdiri atas produk, harga, promosi, dan lokasi memiliki pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian

B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan kepada Cireng Jontor sebagai berikut.

- Cireng jontor perlu mempertimbangkan promosi yang dilakukan tidak hanya daerah kota metro melainkan provinsi lainnya.
- Cireng jontor perlu mengevaluasi produk yang mereka produksi.
- Cireng jontor perlu berada pada lokasi yang mudah dijangkau para pembelinya.