

ABSTRAK

Penelitian dan pengembangan ini bertujuan untuk mengembangkan media FILAMATIKA (Film Animasi Matematika) Berbasis Nilai-nilai Islam yang valid dan praktis. Model yang digunakan dalam penelitian dan pengembangan ini yaitu model ADDIE dengan tahapannya yaitu *Analyze, Design, Development, Implementation*, dan *Evaluation*. Tahapan *Implementation* pada penelitian pengembangan ini tidak dilakukan dan hanya sampai mengembangkan produk hingga valid dan praktis. Penelitian dan pengembangan ini dilakukan di SMP Muhammadiyah 1 Candipuro. Subjek penelitian dan pengembangan ini adalah siswa kelas VII SMP Muhammadiyah 1 Candipuro. Instrumen pengumpulan data pada penelitian ini berupa angket validasi oleh para ahli dan angket kepraktisan oleh responden. Kevalidan produk dilihat dari hasil rata-rata hasil penilaian dari 3 validator ahli materi, 3 validator ahli media, dan 2 validator ahli nilai-nilai Islam dengan jumlah persentase sebesar 88% dan termasuk kategori sangat valid. Tingkat kepraktisan produk yang telah dikembangkan diperoleh dari rata-rata hasil penilain dari 10 responden (peserta didik) kelas VII di SMP Muhammadiyah 1 Candipuro dengan jumlah persentase sebesar 94% dan termasuk kategori sangat praktis. Dari hasil penilaian tersebut, dapat disimpulkan bahwa produk yang dikembangkan memenuhi kriteria sangat valid dan praktis untuk digunakan sebagai media pendamping bahan ajar lain pada pembelajaran.

Kata Kunci: aritmatika sosial, film animasi, nilai-nilai Islam, pengembangan

ABSTRACT

This research and development aimed to develop valid and practical FILAMATIKA (Mathematics Animated Film) media based on Islamic values. The model used in this research and development was the ADDIE model with its stages namely Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The implementation stage in this development research was not carried out and only until the product was developed so that it was valid and practical. This research and development was carried out at SMP Muhammadiyah 1 Candipuro. The subjects of this research and development were class VII students of SMP Muhammadiyah 1 Candipuro. The data collection instrument in this study was a validation questionnaire by experts and a practicality questionnaire by the respondents. Product validity was seen from the average results of the assessment results from 3 material expert validators, 3 media expert validators, and 2 Islamic values expert validators with a total percentage of 88% and included in the very valid category. The level of practicality of the product that had been developed was obtained from the average assessment results of 10 class VII respondents (students) at SMP Muhammadiyah 1 Candipuro with a total percentage of 94% and was included in the very practical category. From the results of this assessment, it can be concluded that the product developed meets the very valid and practical criteria to be used as additional media for other teaching materials in learning.

Keywords: social arithmetic, animated films, Islamic values, development