

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Reputasi underwriter berpengaruh negatif terhadap tingkat *underpricing*. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi maupun rendahnya reputasi underwriter, tidak berpengaruh secara terhadap tingkat *underpricing*.
2. Persentase Penawaran Saham berpengaruh Positif terhadap tingkat *underpricing*. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya persentase saham yang ditawarkan ke public sangat mempengaruhi tingkat *underpricing*. Semakin tinggi saham yang ditawarkan akan menaikkan resiko terjadinya tingkat *underpricing* pada saham.
3. Profitabilitas *ROE* berpengaruh Positif terhadap tingkat *underpricing*. Hal ini menunjukkan keuntungan perusahaan yang tinggi maka akan meningkatkan terjadinya *underpricing* pada saham di pasar sekunder.
4. Reputasi underwriter, Persentase Penawaran Saham, dan Profitabilitas secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi *underpricing* dengan tingkat signifikan 0,020, dan keempat variabel bebas tersebut mampu menjelaskan perubahan terhadap *underpricing* sebesar 23,0 %, dan sisanya 77 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini

B. Saran

1. Menurut penelitian ini, reputasi penjamin emisi tidak memiliki efek negatif yang berarti. Para peneliti menyarankan perusahaan yang merencanakan penawaran umum perdana (IPO) untuk mempekerjakan penjamin emisi yang baik untuk menurunkan tingkat *underpricing* yang tinggi.
2. Disarankan apabila perusahaan dapat menghitung secara cermat saham yang akan dijual kepada publik agar tidak merugikan perusahaan di kemudian hari, persentase saham yang ditawarkan oleh perusahaan yang menjadi subjek penelitian ini akan semakin meningkat seiring dengan semakin besarnya perusahaan. menawarkan sahamnya kepada publik, meningkatkan tingkat ketidakpastian dan fenomena *underpricing*.
3. *Underpricing* akan terjadi apakah perusahaan menghasilkan laba tinggi atau rendah. Ini disarankan, idealnya untuk bisnis dengan profitabilitas minimal saat menentukan harga IPO.

4. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan faktor-faktor lain yang diduga dapat mempengaruhi tingkat underpricing saham pada perusahaan baik informasi dalam perusahaan maupun di luar perusahaan. Dan dapat melakukan penelitian dengan menggunakan data waktu penelitian yang terbaru serta menggunakan waktu penelitian yang lebih lama sehingga hasilnya juga semakin akurat.