

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
UNDERPRICING SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR
HEALTHCARE YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC
OFFERING (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2018**

Ganis Delvia¹, Ardiansyah Japlani², Karnila Ali³
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Email : ganisdelvia1212@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing pada saham IPO, hal ini dimaksudkan agar perusahaan yang akan go public dapat mengantisipasi resiko kerugian. Penelitian ini mencoba mengidentifikasi faktor-faktor tersebut pada perusahaan sektor healthcare yang IPO tahun 2018. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi underpricing yaitu Reputasi underwriter, Persentase Penawaran Saham dan Profitabilitas. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan purposive sampling dengan tujuan untuk mendapatkan sampel yang sesuai dengan tujuan penelitian. Penelitian ini mengambil populasi perusahaan-perusahaan sektor healthcare yang melakukan IPO di BEI dari tahun 2018. Selama tahun 2018 terdapat 3 emiten sektor healthcare yang melakukan IPO di BEI. kemudian dipilih kembali menjadi 2 saham perusahaan sebagai sampel penelitian. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis data statistik deskriptif dan uji asumsi klasik. Yang kemudian diuji menggunakan Analisis Regresi berganda yang terdiri dari Uji Hipotesis, Uji F dan Uji T. Hasil dari Penelitian ini adalah : 1. Reputasi underwriter berpengaruh negatif terhadap tingkat underpricing. 2. Persentase Penawaran Saham berpengaruh Positif terhadap tingkat underpricing. 3. Profitabilitas ROE berpengaruh Positif terhadap tingkat underpricing.

Kata Kunci : IPO, *Underpricing*, Go Public