

## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Azizah, S. N., & Hadi, S. S. (2020). Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Intervening Variabel Pada Produk Kentucky Fried Chicken (Kfc) Arion Mall. *Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Intervening Variabel Pada Produk Kentucky Fried Chicken (Kfc) Arion Mall*, 1-28
- Bintarti, S. (2021). Keputusan Pembelian: Citra Merk, Cita Rasa dan Harga Consumer. *Jurnal Pelita Ilmu*, 15(01), 7-16.
- Butarbutar, Marisi dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran:Teori dan Pengembangan*. Yayasan Kita Menulis. Medan.
- Fitria, E. (2018). Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus J-Co Suzuya Mall Rantauprapat). *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, 5(2), 1-14.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. PT Grasindo. Jakarta.
- Hikmah, M. (2022). *Pengaruh Label Halal Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Ayam Di Indomaret Se-Kecamatan Tampan Ditinjau Menurut Ekonomi Islam* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Imantoro, F. (2017). Pengaruh Citra Merek, Iklan, dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian (Survey terhadap Konsumen Mie Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Kotler & Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. EDISI 13. JILID i. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Amstrong. 2017. *Dasardasar Pemasaran*. Edisi IX. Jakarta: PT. Indeks.

- Lestari, Fitri Dani. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cadbury*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Muzdalifah. 2019. *Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hisana Fried Chicken Di Kota Makassar*. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Nugraha, Alfian Andi. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan (Studi Pada Konsumen Produk Mie Sedaap Di Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prasetya, Leonardus Octavyanda. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Goreng*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Saputra, R. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. UB Press. Malang.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : In Media.
- Suwarto. 2021. *Aplikasi Dan Pengelolaan Data*. Metro: Laduny Alifatama.
- Wahidah. 2010. *Rasa dan Cita Rasa Dalam Masakan*. Bandung: Angkasa Raya.
- Wibowo, Radna Andi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Semarang : Semarang University.
- Wikipedia, K. 2020. Cita Rasa. [https://id.wikipedia.org/wiki/Cita\\_rasa](https://id.wikipedia.org/wiki/Cita_rasa). 09 Oktober 2022 (09:00).
- Winarni, Sulistiyo. 2020. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Lip Cream Wardah Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang*. Skripsi. Palembang: Universitas Islam Negeri (Uin) Raden Fatah Palembang.