

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan bahasan yang sudah dijabarkan pada BAB IV sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen artinya suatu barang yang dirasakan oleh konsumen memberikan manfaat dan fungsinya sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan konsumen akan merasakan kepuasan dalam menikmati barang atau produk yang di jual pada PT Tri Sakti Purwoasri Makmur tanpa memikirkan aspek-aspek yang akan dirasakan oleh konsumen.
2. Harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen artinya suatu model atau produk yang kemudian dijadikan suatu bahan evaluasi antara persepsi kualitas dan pengorbanan pelanggan dapat memberikan respon kepada konsumen berupa perasaan senang dan lega karena dalam membeli produk di PT Tri Sakti Purwoasri Makmur memenuhi hasrat hatinya dan sesuai dengan keinginan dan harapan pelanggan.
3. Kualitas produk dan harga Secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen artinya sebuah persepsi yang merupakan nilai harga yang dirasakan oleh pelanggan dari suatu model atau produk yang kemudian dijadikan suatu bahan evaluasi sehingga konsumen memiliki komitmen tertentu dalam perilaku pembeliannya, maka respon emosional berupa perasaan senang dan lega karena telah tercukupi atau terpenuhi hasrat hatinya setelah melakukan pembelian suatu produk/jasa.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ada, peneliti menyarankan kepada PT Tri Sakti Purwoasri Makmur diantaranya:

1. Agar kualitas produk dapat konsisten, maka yang dilakukan oleh perusahaan ialah memberikan inovasi rasa yang banyak varian sehingga dapat meningkatkan kepuasan konsumen dalam membeli produk di PT Tri Sakti Purwoasri Makmur Indonesia.
2. Suatu Kondisi dimana konsumen memiliki komitmen tertentu dalam perilaku pembeliannya, harga memunculkan persepsi bahwa harga yang

mahal akan berdampak pada rasa produk yang dijualnya dan aspek-aspek yang dapat dirasakan oleh konsumen sudah menunjukkan hasil yang baik dan perlunya untuk dipertahankan.

3. Baik kualitas produk maupun harga agar lebih ditinjau lagi, supaya minat beli konsumen tetap stabil dan memberikan dampak yang baik untuk kepuasan konsumen dalam membeli produk.

Bagi Peneliti selanjutnya

- Untuk menambahkan variabel lain yang lebih dominan dalam mempengaruhi kepuasan konsumen dan menambahkan criteria jumlah responden lebih banyak agar dapat diketemukan hasil yang lebih baik dan maksimal.