

ABSTRAK

Nanang Wahyudin, 2023. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di PT. Tri Sakti Purwoasri Makmur Lampung. Skripsi. Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M., (II) Ratmono, S.E., M.M.

Kepuasan konsumen menjadi momok keberhasilan dalam sebuah perusahaan dalam mempertahankan produknya dan membujuk konsumen untuk melakukan pembelian, sehingga dalam riset ini bertujuan untuk menguji baik secara parsial maupun simultan pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di PT. Tri Sakti Grup Lampung.

Desain penelitian dengan pendekatan kuantitatif dan jumlah sampel pengambilan pada konsumen sebanyak 52 orang. Teknik sampling yaitu *Purposive Sampling*. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan angket kuesioner dan menguji kuesioner tersebut dengan uji validitas, reliabilitas, serta uji prasarat analisis yaitu normalitas, homogenitas, linieritas dan regresi berganda melalui uji parsial t dan uji simultan

Hasil analisis membuktikan bahwa secara parsial kualitas produk dan harga memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen dalam melakukan transaksi untuk membeli produk yang dijual pada PT. Tri Sakti Grup.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen