

DAFTAR LITERATUR

- Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Edisi Pertama. Cetakan Ketujuh. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Boyd, Harper W. dkk. 2011. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi 2 Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- David, F.R. 2010. *Strategi Manajemen*. Salemba Empat. Jakarta.
- Fauzi, B.A. 2021. *Strategi Pemasaran Intan Sport Center dengan Pendekatan SWOT di Metro Barat*. Metro: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
- Fitriani, dkk. 2021. Strategi Pemasaran Kedai Kopi “Cofee Et Bien” Kota Metro. *Jurnal Manajemen*. 15(1).
- Haerawan dan Yulius. 2019. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Alat Rumah Tangga Di PT Impressindo Karya Steel Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. 5(2).
- Japlani, A. et al. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah pada Cabang BMT Fajar Metro Pusat. *Jurnal Ilmiah Keuangan dan Perbankan*. 3(1). h: 68.
- Kotler P. dan Armstrong G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-13 Jilid ke-1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler P. dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium Jilid 1. Prehalindo. Jakarta.
- Lestari. 2019. *Pengantar Manajemen. Buku Ajar tidak diterbitkan*. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Mardias, A.F. 2019. *Usulan Alternatif Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Buku Syaamil Quran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Studi Kasus: di PT. Sygma Examedia Arkenleema*. Bandung: FT Universitas Pasundan.
- Ningtias, V.S. 2020. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial pada PT NASA dengan Metode SWOT dan QSPM di Kabupaten Lampung Selatan*. Skripsi tidak diterbitkan. Metro: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
- Porter, M.E. 2010. *Strategi Bersaing (Competitive Strategi)*. Karisma Publishing

Group. Tangerang

- Putra, C. 2018. *Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Metode SWOT pada Usaha Jamur Tiram "Kube Mushroom 99" di Sumbersari Bantul Metro Selatan*. Metro: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Siska dan Farida. 2019. Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dalam Merencanakan Strategi Pemasaran pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai. *Jurnal Bisnis Administrasi*. 8(1).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suryani, N.K., dkk. 2021. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Cetakan Pertama. Widya Bhakti Persada Bandung. Bandung.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Press. Yogyakarta
- Wikyta, N.D. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Minuman Herbal Guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Minuman Herbal Merek Segar Top Di Kota Metro*. Metro: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
- Willy dan Sugiono. 2013. Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 2(1).
- Wisnubroto. 2013. Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan dengan Pendekatan Technology Atlas Project Method. *Jurnal Teknologi*. 6(2). h: 161-168.
- Yuliana dan Ardansyah. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Minuman Kedai Kopi Square di Kota Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.