

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *free cash flow* terhadap kebijakan hutang pada perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap kebijakan hutang yang artinya semakin besar atau kecilnya ukuran perusahaan mampu memengaruhi tinggi atau rendahnya kebijakan hutang.
2. Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan hutang yang artinya semakin tinggi nilai profitabilitas maka semakin rendah kebijakan hutang yang diambil oleh perusahaan.
3. *Free cash flow* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan hutang yang artinya semakin tinggi nilai *free cash flow* maka semakin tinggi kebijakan hutang yang diambil oleh perusahaan.
4. Berdasarkan penelitian ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *free cash flow* berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan hutang.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Perusahaan lebih baik meningkatkan total aset perusahaan agar perusahaan memiliki ukuran perusahaan yang besar. Karena pada dasarnya ukuran perusahaan yang besar akan memudahkan perusahaan untuk memperoleh dana dan meningkatkan kepercayaan kepada pihak eksternal.
2. Agar nilai profitabilitas perusahaan tinggi, maka perlu dilakukannya lebih lanjut pada peningkatan penjualan perusahaan agar memperoleh laba yang tinggi, sehingga perusahaan dalam melakukan aktivitas operasionalnya tidak menggunakan dana external yang lebih besar.
3. Dengan adanya *free cash flow* yang cenderung mengalami peningkatan, diharapkan tidak terjadi konflik keagenan antara pihak manajemen dengan pemegang saham.

4. Diharapkan bagi perusahaan untuk meningkatkan penjualan dan perlu mempertimbangkan dan mengendalikan pendanaan perusahaan yang diperoleh melalui hutang.