

## DAFTAR LITERATUR

- Aco, A., & Endang, H. (2017). *Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*. Jurnal INSYPRO (Information System and Processing), 2(1).
- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta; Ar-ruzz Media.
- Buchari, Alma. 2011. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Dewi, K.S. Sayu. 2017. *Konsep dan Pengembangan Dasar Kewirausahaan di Indonesia*. Sleman: Deepublish.
- Fahmi, Irham. (2013). *Kewirausahaan: Teori, Kasus dan solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Edisi kelima*. Cetakan keenam. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2.1 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan Malayu S.P, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta, 2016.
- <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/tingkat-pengangguran-lulusan-smk-tertinggi-pada-feb-ruari-2022>
- Kareem, T. S. (2014). *Electronic commerce and business performance: An empirical investigation of business organizations in Nigeria*. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Volume 4, Issue 8.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. 2016. *Pengaruh lingkungan keluarga, motivasi, dan kepribadian terhadap minat wirausaha melalui self efficacy*. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100-109.
- Mahesa, Aditya Dion. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Marini, C. K., dan Hamidah, S. (2014). *Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga*. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195-207
- Lesmono, I. D. (2015). *Pengaruh Penggunaan E-commerce bagi pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan pendekatan Technology Acceptance Model*. *Evolusi* Vol.III No.1 maret 2015.
- Lestari, A., Hasiolan, A. B., dan Minarsih, M. M. (2016). *Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Para Remaja (Studi Empiris di Desa)*

- Marini, C. K., dan Hamidah, S. (2014). *Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga*. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2),195-207.
- Pintrich, R. P dan Schunk. D. H. (2012). *Motivation in Education, TheoryResearchandApplication*. New Jersey: PrenticeHall
- Saiman, Leonardus.2014. *Kewirausahaan, Cetakan ke-1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Saputri, A, Pungkas. (2019). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspetasi Pendapatan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*.
- Seprina, I, Suryono, H, dan Komalasari, D. (2017). *Motivasi Penggunaan E- commerce dalam Berwirausaha pada Siswa SMK Bina Jaya*.
- Subandono, A. (2015). *Pengaruh Pembelajaran Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang*. Universitas Negeri Semarang
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* , Bandung Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung Alfabeta
- Suharto, S., Japlani, A., & Ali, K. (2021). *Pengukuran Minat Berwirausaha Menggunakan SELF Efficacy, Lingkungan dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro*. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1), 52-69.
- Sukirno, Sadono. (2010). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Edi.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kia dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta; Salemba Empat.
- Suwarto (2021). *Aplikasi Dan Pengolah Data*. Metro: Laduny Alifatama
- Wanto, F. Sakti. 2014. *Hubungan Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMKN 1 SEYEGAN*. Skripsi. UNY: Yogyakarta.
- Wedayanti, Ni Putu Ayu Aditya dan I Gusti Ayu Ketut Giantari. (2016). *Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif terhadap Niat Berwirausaha*. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(1) : 533-560.
- Wong, Jony, 2010, *Internet Marketing*

Yadewani, D., & Wijaya, R. 2017. *Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64-69.