

**PENGARUH *E-COMMERCE*, MOTIVSI BERWIRAUSAHA, DAN
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Skripsi Pada Program Studi Manajemen**



Oleh:

FATMA KUMALA

NPM.19610023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023



**PENGARUH *E-COMMERCE*, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Skripsi Pada Program Studi Manajemen**

**Oleh :
FATMA KUMALA
NPM.19610023**

**PROGRAM STUDI MANAJAMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2023**

ABSTRAK

Fatma kumala. 2023. "Pengaruh E-commerce, Motivasi Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro)". Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) H. Suwanto, S.E., M.M. Pembimbing (II) Nani Septiana, S.E., M.M.

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Indonesia sebesar 5,83% pada Februari 2022. Rata-rata dari perguruan tinggi ketika lulus justru lebih menyiapkan diri untuk mencari pekerjaan bukan untuk menciptakan lapangan pekerjaan, Calon-calun lulusan dari perguruan tinggi lebih banyak menyiapkan diri untuk seleksi penerimaan karyawan baru baik itu dari instansi pemerintah maupun dari perusahaan swasta, daripada menyiapkan diri untuk membuka lapangan pekerjaan dengan berwirausaha. Oleh karena itu perlu menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa karena dengan memiliki jiwa kewirausahaan diharapkan mahasiswa dapat menciptakan pekerjaan atau berwirausaha setelah lulus dari perguruan tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *e-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dan untuk mengetahui apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dan untuk mengetahui apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Sampel penelitian ini adalah Manajemen angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro sebanyak 50 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner, dan analisis data menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Linearitas, Uji Homogenitas, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, Uji Koefisien Determinasi, Hipotesis Statistik dengan menggunakan program (SPSS 25). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha, terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha, terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha

Kata Kunci: *E-commerce*, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Fatma kumala. 2023. "The Influence of E-commerce, Entrepreneurial Motivation, and Family Environment on Entrepreneurial Interest (Study on Students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro)". Thesis of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Supervisor (I) H. Suwanto, S.E., M.M. Supervisor (II) Nani Septiana, S.E., M.M.

The Central Statistics Agency (BPS) recorded the open unemployment rate (TPT) in Indonesia at 5.83% in February 2022. The average from college when graduating is more prepared to find a job not to create jobs, prospective graduates from universities are more prepared for the selection of new employees both from government agencies and from private companies, rather than preparing to open job opportunities by entrepreneurship. Therefore, it is necessary to cultivate the entrepreneurial spirit of students because by having an entrepreneurial spirit, it is hoped that students can create jobs or entrepreneurship after graduating from college. The purpose of this study is to find out whether e-commerce affects entrepreneurial interest, and to find out whether entrepreneurial motivation affects entrepreneurial interest, and to find out whether the family environment affects entrepreneurial interest. The sample of this study was the Management class of 2019 Universitas Muhammadiyah Metro as many as 50 students with sampling techniques using Accidental Sampling. Data were collected through questionnaires, and data analysis using Validity Test, Reliability Test, Normality Test, Linearity Test, Homogeneity Test, Multiple Linear Regression Analysis, T Test, F Test, Determination Coefficient Test, Statistical Hypothesis using the program (SPSS 25). The results showed that there is a positive and significant influence of e-commerce on entrepreneurial interest, there is a positive and significant influence of entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest, there is a positive and significant influence of the family environment on entrepreneurial interest

Keywords: *E-commerce, Entrepreneurial Mobility, Family Environment, Entrepreneurial Interest*

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGARUH *E-COMMERCE*, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro)**

**FATMA KUMALA
19610023**

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801

Dosen pembimbing II



Nani Septiana, SE., M.M.
NIDN. 0220098901

Kaprodi S1 Manajemen



Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *E-COMMERCE*, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro)

FATMA KUMALA

NPM. 19610023

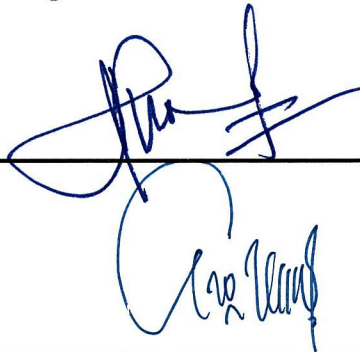
Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Mei 2023

Tempat Ujian: Ruang Sidang FEB Universitas Muhammadiyah Metro

H.Suwarto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801



Ketua Penguji

Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901



Sekretaris

Ratmono, S.E., M.M.
NIDN. 020076001

Penguji Utama

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



H. Suwarto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801

HALAMAN MOTTO

“Apapun yang menjadi takdirmu akan mencari jalannya menemukanmu”
(Ali bin Abi Thalib)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat bagimu dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu sesungguhnya Allah mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui”
(Q.S Al-baqarah:216)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat dan karunia-Nya kepada saya, yang telah menentukan segala apa yang terjadi pada hamba-Nya, meridhoi setiap langkah yang saya lalui dalam meraih gelar Sarjana Pendidikan di Universitas Muhammadiyah Metro. Saya persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang memiliki peranan penting dalam hidup saya yaitu:

1. Kedua orang tua yang sangat saya cintai, sayangi, dan banggakan, Bapak Suyadi dan Ibu Nur Laela yang telah senantiasa memberikan dukungan emosional, materi, tenaga, cinta, kasih sayang yang tak terhingga, serta doa yang tak henti-hentinya terpanjatkan untuk kesuksesan dan keberhasilan saya. Tiada kata yang pantas saya ucapkan atas jasa-jasa kalian yang telah merawat, mendidik, membesarkan, serta memberikan arahan dan kebahagiaan dari lahir hingga sampai saat ini. Terimakasih Bapak Ibuk tersayang.
2. Kedua adik saya tersayang Dila Nabilatun Hanifah dan Al Zafran Adi Ramadhan yang telah memberikan semangat, menghibur, menemani saya dalam keadaan apapun, mendengarkan keluh kesah saya, serta selalu berdoa dan mendukung saya. Semoga kita semua menjadi anak yang membanggakan Ibuk dan Bapak.
3. Alamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.

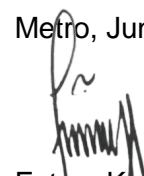
KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh *E-commerce*, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro)”**. Adapun penulisan dari skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk bisa menempuh ujian sarjana pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulisan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si.Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E.,M.M. Selaku Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, sekaligus Selaku dosen Pembimbing I, yang telah sangat berjasa terhadap penulis, dalam meluangkan waktu, tenaga, ilmu, dan motivasi serta memberikan arahan yang sangat berarti dalam penyusunan proposal skripsi ini.
3. Nani Septiana, SE., M.M. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro sekaligus Selaku dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu penulis dengan memberikan kritik dan saran sehingga dapat menyempurnakan penulisan proposal skripsi ini.
4. Seluruh Dosen S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan ilmu, nasihat dan dukungan yang penulis peroleh selama menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Metro.
5. Kepada seluruh tenaga usaha (TU) Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kemudahan dalam persiapan berkas-berkas selama perkuliahan.

Metro, Juni 2022



Fatma Kumala
NPM. 19610023

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatma Kumala


Npm : 19610023

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-commerce*, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro)” adalah benar hasil karya tulis saya sendiri dan tidak merupakan plagiat karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas.

Metro, 6 Juni 2023



Fatma Kumala
NPM. 19610023



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 94/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : FATMA KUMALA
NPM : 19610023
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

PENGARUH E-COMMERCE, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamspaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 05 Juni 2023

Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: help@upi.ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN SAMPUL	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN MOTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
SURAT KETERANGAN HASIL UJI KESAMAAN (Similarity Check).....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. IdentifikasiMasalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. RumusanMasalah	8
E. TujuanPenelitian	8
F. Kegunaan penelitian	9
G. RuangLingkupPenelitian	9
H. SistematikaPenulisan.....	9
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	11
A. Kajian Literatur.....	11
B. PenelitianRelevan	19
C. KerangkaPemikiran.....	21
D. HipotesisPenelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24

A. Desain Penelitian	24
B. Tahapan Penelitian	24
C. Definisi Operasional Variabel	26
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Instrumen Penelitian	28
F. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Metro	34
B. Hasil Penelitian	40
C. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
A. Saran	63
DAFTAR LITERATUR	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tabel Hasil Pra-Survey Mengenai Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.....	4
2. Tabel Hasil Pra-Survey Mengenai Penggunaan <i>E-commerce</i> Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro	5
3. Tabel Hasil Pra-Survey Mengenai Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.....	6
4. Tabel Hasil Pra-Survey Mengenai Lingkungan Kelurga Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.....	6
5. Penelitian Relevan	19
6. Kisi-kisi Kuesioner.....	27
7. Skor Jawaban	29
8. Tabel Hasil Pengujian Reliabelitas	41
9. Tabel Distribusi Frekuensi Data E-commerce (X1).....	43
10. Tabel Distribusi Frekuensi Data Motivasi Berwirausaha (X2)	44
11. Tabel Distribusi Frekuensi Data Lingkungan Keluarga (X3)	46
12. Tabel Distribusi Frekuensi Data Minat Berwirausaha (Y)	47
13. Tabel Hasil Uji Normalitas Variabel E-commerce (X1)	48
14. Tabel Hasil Uji Normalitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X2).....	50
15. Tabel Hasil Uji Uji Normalitas Variabel Lingkungan Keluarga (X3).....	51
16. Tabel Hasil Uji Linieritas Variabel E-commerce (X1)	52
17. Tabel Hasil Uji Linieritas Variabel Motivasi Berwirausaha (X2).....	53
18. Tabel Hasil Uji Linieritas Variabel Lingkungan Keluarga (X2).....	54
19. Tabel Hasil Uji Homogenitas	54
20. Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	55
21. Tabel Hasil Uji Simultan (F).....	57
22. Tabel Hasil uji R ² Koefisien Determinasi	58
23. Tabel Hasil Uji Hipotesis E-commerce	59
24. Tabel Hasil Uji Hipotesis Motivasi Berwirausaha	59
25. Tabel Hasil Uji Hipotesis Lingkungan Keluarga.....	60
26. Tabel Hasil Uji Hipotesis E-commerce, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Gambar Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Februari 2022)	1
2. Gambar Kerangka Pemikiran.....	23
3. Gambar Struktur Operasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro	27
4. Gambar Histogram Deskripsi Data Variabel E-commerce.....	43
5. Gambar Histogram Deskripsi Data Variabel Motivasi Berwirausaha... .	45
6. Gambar Histogram Deskripsi Data Variabel Lingkungan Keluarga.....	46
7. Gambar Histogram Deskripsi Data Variabel Minat Berwirausaha.....	47
8. Gambar Diagram P plot Variabel E-commerce (X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	49
9. Gambar Diagram P plot Variabel Motivasi Berwirausaha (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	50
10. Gambar Diagram P plot Variabel Lingkungan Keluarga (X3) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	52

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	1
2. Hasil Kuesioner Penelitian	22
3. Dokumentasi Pembagian Kuesioner	22
4. Hasil Kuesioner Penelitian	22
5. Uji Hasil Skor Kuesioer Penelitian	22
6. Uji Reliabelitas	22
7. Deskripsi Hasil Skor Kuesioner Penelitian.....	22
8. Uji Normalitas.....	22
9. Uji Linearitas	22
10. Uji Homogenitas	22
11. Uji Analisis Regresi Berganda.....	22
12. Uji T	22
13. Uji F	22
14. Uji R Square	22
15. Uji R Tabel.....	22
16. Uji T Tabel	22
17. Uji F Tabel	22
18. Lain-lain	22

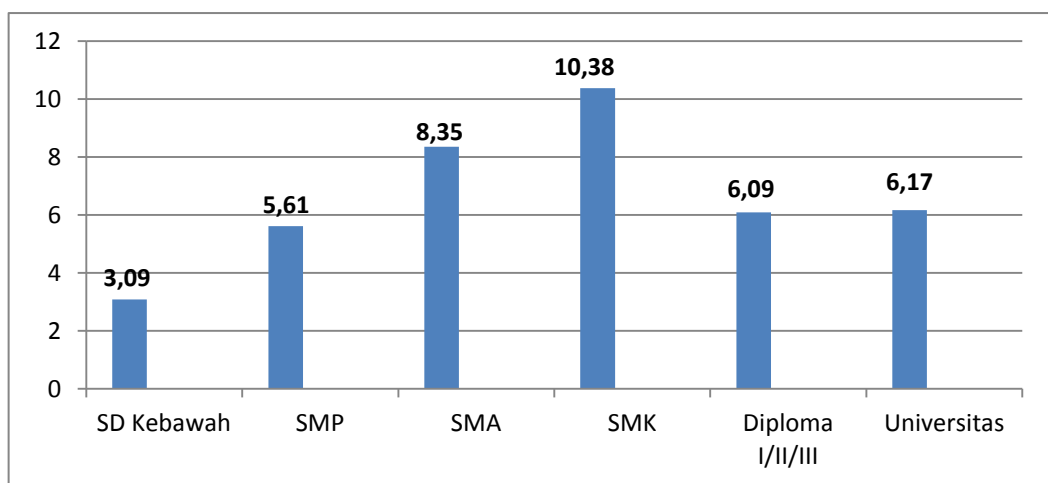
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang memiliki sumber daya alam yang sangat melimpah. Selain itu Indonesia juga mempunyai kekayaan sumber daya manusia yang cukup banyak. Banyaknya sumber daya manusia yang ada di Indonesia apabila tidak diimbangi dengan kualitas sumber daya manusia yang baik maka akan terjadi berbagai permasalahan. Salah satu permasalahan yang terjadi adalah masalah pengangguran. Pengangguran adalah angkatan kerja yang belum mendapat kesempatan bekerja, tetapi sedang mencari pekerjaan atau orang yang tidak mencari pekerjaan karena merasa tidak mungkin mendapatkan pekerjaan. Rata-rata dari perguruan tinggi ketika lulus justru lebih menyiapkan diri untuk mencari pekerjaan, bukan untuk menciptakan lapangan pekerjaan, Calon-calon lulusan dari perguruan tinggi lebih banyak menyiapkan diri untuk seleksi penerimaan karyawan baru baik itu dari instansi pemerintah maupun dari perusahaan swasta, daripada menyiapkan diri untuk membuka lapangan pekerjaan dengan berwirausaha. Berikut ini gambar 1.1 mengenai Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) menurut pendidikan tertinggi yang ditamatkan Febuari 2022.

Gambar 1.1
Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Febuari 2022)



Sumber: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/tingkat-pengangguran-lulusan-smk-tertinggi-pada-feb-ruari-2022>