

ABSTRAK

Fatma kumala. 2023. "Pengaruh E-commerce, Motivasi Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro)". Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) H. Suwanto, S.E., M.M. Pembimbing (II) Nani Septiana, S.E., M.M.

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Indonesia sebesar 5,83% pada Februari 2022. Rata-rata dari perguruan tinggi ketika lulus justru lebih menyiapkan diri untuk mencari pekerjaan bukan untuk menciptakan lapangan pekerjaan, Calon-calun lulusan dari perguruan tinggi lebih banyak menyiapkan diri untuk seleksi penerimaan karyawan baru baik itu dari instansi pemerintah maupun dari perusahaan swasta, daripada menyiapkan diri untuk membuka lapangan pekerjaan dengan berwirausaha. Oleh karena itu perlu menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa karena dengan memiliki jiwa kewirausahaan diharapkan mahasiswa dapat menciptakan pekerjaan atau berwirausaha setelah lulus dari perguruan tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *e-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dan untuk mengetahui apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dan untuk mengetahui apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Sampel penelitian ini adalah Manajemen angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro sebanyak 50 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner, dan analisis data menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Linearitas, Uji Homogenitas, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, Uji Koefisien Determinasi, Hipotesis Statistik dengan menggunakan program (SPSS 25). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha, terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha, terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha

Kata Kunci: *E-commerce*, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha