

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang Pengaruh Pemasaran Online dan Offline Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Jaya Bakery 15A Kota Metro, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pemasaran *online* berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada toko Jaya Bakery 15A Kota Metro
2. Variabel pemasaran *offline* berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada toko Jaya Bakery 15A Kota Metro
3. Berdasarkan hasil uji simultan disimpulkan bahwa variabel independen yang terdiri dari pemasaran *online* dan pemasaran *offline* berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada toko Jaya Bakery 15A Kota Metro

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah disajikan maka penulis memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Pemasaran *online* yang dilakukan oleh toko Jaya Bakery Metro perlu ditingkatkan dan dimaksimalkan. Misalnya dengan melakukan promosi yang menarik melalui sosial media yang sedang tren saat ini dan dapat memberikan ciri khas yang dapat membedakan toko Jaya Bakery ini dengan toko *cake & bakery* lainnya. Promosi yang baik dan menarik akan membuat konsumen lebih tertarik untuk membeli produk tersebut.
2. Pemasaran *offline* yang dilakukan pada toko Jaya Bakery Metro juga perlu lebih diperhatikan dan ditingkatkan lagi contohnya seperti memberikan diskon pada hari-hari tertentu atau menjadi sponsor pada suatu acara serta membagikan brosur secara langsung. Karena tidak semua orang paham atau mengerti caranya menggunakan *internet* terutama sosial media.
3. Saran untuk peneliti selanjutnya, penulis berharap untuk dapat mengembangkan dan menambah variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini guna memberi dampak positif bagi perusahaan atau konsumen serta bagi dunia pendidikan.