

DAFTAR PUSTAKA

- Agromedia, Redaksi. 2007. *Peluang Bisnis Makanan*. Agromedia Pustaka . Jakarta.
- Alamsyah, Yuyun. 2008. *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisonal*. Elex Media Komputindo .Jakarta.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Alfabeta. Bandung.
- Arifin, Samsul. 2019. *Pemasaran Era Milenium*. Deepublish. Yogyakarta.
- Asauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press. Jakarta.
- Ayodya, Wulan. 2016. *Business Plan Usaha Kuliner Skala UMKM*. Media Komputindo. Jakarta.
- Ayodya, Wulan.2007. *Kursus Singkat Usaha Rumah Makan Laris Manis*. Elex Media Komputindo . Jakarta.
- Bangsawan, Irwan P. Ratu. 2018. *Direktori Kuliner Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan*. Dispora Kabupaten Banyuasin. Banyuasin.
- Bungin, M. Burhan.2013. *Metodologi Penelitian Sosial&Ekonomi*.Kencana. Jakarta.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT. Sarana Tutorial. Bandung.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2014.*Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Penerbit Anda Edisi Pertama. Yogyakarta.

- Fatihudin, Didin, Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa*. Deepublish . Yogyakarta.
- Fatoni, Abdurrahmad. 2011. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. PT Renika Cipta Jakarta.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Deepublish. Yogyakarta.
- Gilarso. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Kanisius. Yogyakarta.
- Gojek*, lihat di <http://www.gojek.com>. Diakses pada tanggal 18 maret 2021.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi Ekonomi dalam Prespektif Hadis Nabi*. Kencana. Jakarta.
- Indrawati, Veni. 2008. *Manajemen Usaha Boga*. UNY Press . Yogyakarta.
- Kasiram, Moh. 2010. *Metode Penelitian : Kualitatif-kuantitatif*. UIN-Maliki Press Malang.
- Kementrian Perindustrian, *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*, lihat di <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanandan-Minuman>. Di akses pada Kamis 18 Maret 2021.
- Masogi, Muh. Adzim. 2014. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Omzet Penjualan Produk Telkomsel Pada PT. Ardan Masogi di Kabupaten Pinrang*. Makasar.
- Natoatmojo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Prapti, Rr Lulus, Rahoyo. (2018). *Dampak Bisnis Kuliner Melalui Gofood Bagi Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Semarang*. *Dinamika Sosial Budaya*, 20(2)
- Putri, Emmita Devi Hari. 2018. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Deepublish. Yogyakarta.

- Rahardja, Pratama. 2008. *Mandala Manurung, Pengantar Ilmu Ekonomi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business*. Trans Media Pustaka. Jakarta.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sangadji, Sopiah. 2014. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis*, Andi Publisher. Yogyakarta.
- Soenardi, Titi dan Tim Yayasan Gizi Kuliner Indoensia. 2013. *Teori Dasar Kuliner*. Gramedia. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Swastha, Basu . 2001. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran Modren*. Liberty. Yogyakarta.
- www.grab.co.id diakses pada Rabu 17 Maret 2021.
- Yunus, Muhammad. 2017. *Go-Jek Sebagai Simbol Perubahan Sosial Dan Ekonomi*, Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, vol 2, No 2.