

**DAMPAK KEBERADAAN *GO FOOD* DAN *GRAB FOOD* TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN USAHA KULINER DI KOTA METRO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian

Skripsi Program Studi Manajemen



Oleh :

Trihadi Hermansyah

NPM.17610167

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023



**DAMPAK KEBERADAAN *GO FOOD* DAN *GRAB FOOD* TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN USAHA KULINER DI KOTA METRO**

SKRIPSI

Oleh :

Trihadi Hermansyah

NPM.17610167

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJIAN

SKRIPSI

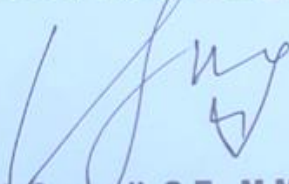
DAMPAK KEBERADAAN *GO FOOD* DAN *GRAB FOOD* TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN USAHA KULINER DI KOTA METRO

TRIHADI HERMANSYAH

NPM. 17610167

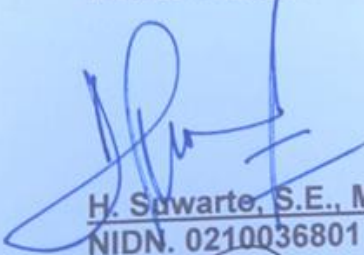
Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus

Dosen Pembimbing I



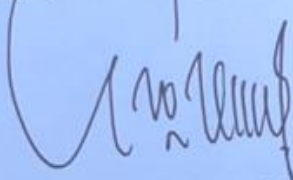
H. Suryadi, S.E., M.M.
NIDN. 0229115901

Dosen Pembimbing II



H. Swarte, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801

Kaprodi S1 Manajemen



Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

PENGESAHAN

DAMPAK KEBERADAAN GO FOOD DAN GRAB FOOD TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN USAHA KULINER DI KOTA METRO

TRIHADI HERMANSYAH

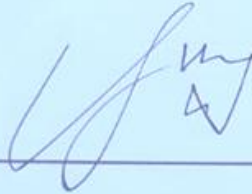
NPM. 17610167

Skripsi telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan Lulus, pada :

Hari : KAMIS
Tanggal : 31 MARET 2023
Tempat : GEDUNG C UIN METRO

Tim Peguji

H. Suryadi, S.E., M.M.
NIDN. 0229115901



(Penguji 1)

H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801



(Penguji 2)

Ratmono, S.E., MM
NIDN. 0220076001



(Penguji Utama)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro



Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210026801

ABSTRAK

Hermansyah, Trihadi. Dampak Keberadaan *Go Food* dan *Grab Food* Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kota Metro. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (i) H. Suryadi, S.E., M.M. Pembimbing (ii) H. Suwanto, S.E., M.M.

Perkembangan teknologi dan informasi sangat berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi. Dewasa ini, teknologi dan informasi sangat dibutuhkan termasuk dalam berbisnis kuliner. Kehadiran layanan *Go Food* dan *Grab Food* yang merupakan sebuah fitur *food delivery* pesan antar makanan yang dikembangkan oleh aplikasi Gojek dan Grab sangat membantu pengusaha kuliner dalam menjalankan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dampak keberadaan *Go Food* dan *Grab Food*, bagaimana peningkatan penjualan usaha kuliner di Kota Metro setelah bergabung dengan *Go Food* dan *Grab Food*.

Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis adalah penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini antara lain observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini bersifat induktif. Populasi pada penelitian ini adalah para pelaku usaha yang bergabung dengan *Go Food* dan *Grab Food* di Kota Metro. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan 5 pelaku usaha kuliner di Kota Metro.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan *Go Food* dan *Grab Food* sangat membantu pengusaha kuliner dalam bentuk pemasaran dan meningkatkan penjualan. Para pelaku bisnis kuliner menyatakan bahwa ada peningkatan dalam penjualan setelah bergabung dengan layanan *Go Food* dan *Grab Food*.

Kata kunci: *Go Food*, *Grab Food*, Penjualan dan Bisnis Kuliner.

ABSTRACT

Hermansyah, Trihadi. The Impact of the Existence of Go Food and Grab Food on Increasing Sales of Culinary Businesses in Metro City. Thesis. Management Study Program. Faculty of Economics and Business Muhammadiyah Metro University. Advisor (i) H. Suryadi, S.E., M.M. Advisor (ii) H. Suwanto, S.E., M.M.

The development of technology and information plays an important role in economic growth. Today, technology and information are needed, including in the culinary business. The presence of Go Food and Grab Food services, which are food delivery features for food delivery developed by the Gojek and Grab applications, really help culinary entrepreneurs run their businesses. This study aims to find out how the impact of the existence of Go Food and Grab Food, how to increase sales of culinary businesses in Metro City after joining Go Food and Grab Food.

The type of research used by the author is field research, using a qualitative approach. The techniques used in collecting data in this study include observation, interviews and documentation. The data analysis technique used in this study is inductive. The population in this study are business people who join Go Food and Grab Food in Metro City. Data collection was carried out through interviews with 5 culinary entrepreneurs in Metro City.

The results of the study show that the existence of Go Food and Grab Food is very helpful for culinary entrepreneurs in the form of marketing and increasing sales. Culinary business people stated that there was an increase in sales after joining Go Food and Grab Food services.

Keywords: Go Food, Grab Food, Sales and Culinary Business.

MOTTO

“Bukan gagal berulang kali, tapi kamu sedang mencoba untuk meraih sukses berulang kali.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan hati yang tulus dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini maka penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan semangat dan kasih sayang serta memberikan keteduhan dalam hidup serta senantiasa berdo'a untuk keberhasilan serta segala yang terbaik untuk penulis, terima kasih atas segala doa kalian yang tulus.
2. Kakak, adik dan keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
3. Ikke Yuliasari yang telah banyak membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini dari awal hingga selesai.
4. Para sahabat-sahabat yang selalu memberikan kenangan terindah dalam perjalanan studi saya.
5. Serta Almamater Kebanggaan Universitas Muhammadiyah Metro

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT atas ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Dampak Keberadaan *Go Food* Dan *Grab Food* Terhadap Peningkatan Penjualan Di Kota Metro". Proposal ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Di Universitas Muhammadiyah Metro.

Penulis memahami tanpa bantuan do'a dan bimbingan dari semua orang akan sangat sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih atas dukungan kepada:

1. Drs.H Jazim Ahmad, Mpd sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. H. Suwanto, S.E., M.M Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro dan Selaku Pembimbing II
3. Dr. H Febriyanto, S.E., M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro
4. H. Suryadi, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan selama menyusun proposal
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan bimbingan selama menyusun proposal ini
6. Untuk kawan-kawan yang telah mengeluarkan sedikit tenaga untuk saya

Penulis menyadari akan keterbatasan pengetahuan, keterampilan dan kekurangan dalam pembuatan Proposal ini. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diperlukan untuk menyempurnakan kekurangan dalam pembuatan proposal ini.

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : TRIHADI HERMANSYAH

NPM : 17610167

Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS

Program Studi : MANAJEMEN

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul " DAMPAK KEBERADAAN GO FOOD DAN GRAB FOOD TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN USAHA KULINER DI KOTA METRO " merupakan karya saya dan bukan hasil plagiat. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber dengan jelas. Apabila di kemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum. Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Juni 2023

Penulis



TRIHADI HERMANSYAH
NPM. 17610167



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 186/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : TRIHADI HERMANSYAH
NPM : 17610167
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

**DAMPAK KEBERADAAN GO FOO DAN GRAB FOOD TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN USAHA KULINER DI KOTA METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Tumitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 08 Juni 2023
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

Alamat:

Jl. G. Hajar Dewantara No. 116
Kampung Mulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
Email: help@upi.ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
SURAT KETERANGAN KESAMAAN.....	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah.....	5
1. Identifikasi Masalah.....	5
2. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Kajian Literatur	8

1. Transportasi <i>Online</i>	8
a. Gojek.....	8
b. Grab.....	12
2. Pemasaran.....	14
a. Pemasaran Jasa.....	15
b. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	16
3. Teori Permintaan.....	19
a. Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan.....	19
b. Perilaku Konsumen.....	20
4. Peningkatan Penjualan.....	21
5. Usaha Kuliner.....	22
a. Kelebihan dan Kekurangan Usaha Kuliner.....	23
b. Jenis-jenis Usaha Kuliner.....	25
B. Penelitian Relevan.....	27
C. Kerangka Pemikiran.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	29
B. Sifat Penelitian.....	29
C. Sumber Data Penelitian.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Teknik Analisis Data.....	32
F. Keabsahan Data.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
B. Hasil Penelitian.....	41
C. Pembahasan.....	49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Daftar Tabel

Tabel	Halaman
1. Beberapa kuliner yang bergabung dengan <i>Go Food</i> sekaligus <i>Grab Food</i> di Kota Metro.....	4
2. Penelitian Relevan.....	26
3. Persentase penduduk berdasarkan mata pencaharian	34
4. Daftar Kuliner Berdasarkan Ketersediannya Pada Aplikasi <i>Go Food</i> dan <i>Grab Food</i>	35
5. Keterangan Responden.....	36
6. Perbandingan penjualan sebelum dan sesudah bergabung dengan go food dan grab food perhari	40
7. Perbandingan penjualan sebelum dan sesudah bergabung dengan go food dan grab food perbulan	41
8. Jumlah rating pengusaha kuliner dalam aplikasi go food dan grab food ...	46

Daftar Gambar

Gambar	Halaman
1. Kerangka pemikiran peneliti	28
2. Analisis model Miles & Huberman	32
3. Durian kepo pada Aplikasi Gojek dan Grab	37
4. Remember Me pada Aplikasi Gojek dan Grab.....	38
5. Nasi Bakar Tinar Buko pada Aplikasi Gojek dan Grab.....	39
6. Ayam Geprek Mercon Judes pada Aplikasi Gojek dan Grab	40
7. Kerang Dekaje pada Aplikasi Gojek dan Grab.....	41
8. Contoh promo pada <i>Go food</i> dan <i>Grab Food</i>	44

Daftar Grafik

Grafik	Halaman
1. Grafik penjualan dalam sebulan.....	52

