

## ABSTRAK

Hermansyah, Trihadi. Dampak Keberadaan *Go Food* dan *Grab Food* Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kota Metro. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (i) H. Suryadi, S.E., M.M. Pembimbing (ii) H. Suwanto, S.E., M.M.

Perkembangan teknologi dan informasi sangat berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi. Dewasa ini, teknologi dan informasi sangat dibutuhkan termasuk dalam berbisnis kuliner. Kehadiran layanan *Go Food* dan *Grab Food* yang merupakan sebuah fitur *food delivery* pesan antar makanan yang dikembangkan oleh aplikasi Gojek dan Grab sangat membantu pengusaha kuliner dalam menjalankan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dampak keberadaan *Go Food* dan *Grab Food*, bagaimana peningkatan penjualan usaha kuliner di Kota Metro setelah bergabung dengan *Go Food* dan *Grab Food*.

Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis adalah penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini antara lain observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini bersifat induktif. Populasi pada penelitian ini adalah para pelaku usaha yang bergabung dengan *Go Food* dan *Grab Food* di Kota Metro. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan 5 pelaku usaha kuliner di Kota Metro.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan *Go Food* dan *Grab Food* sangat membantu pengusaha kuliner dalam bentuk pemasaran dan meningkatkan penjualan. Para pelaku bisnis kuliner menyatakan bahwa ada peningkatan dalam penjualan setelah bergabung dengan layanan *Go Food* dan *Grab Food*.

**Kata kunci:** *Go Food*, *Grab Food*, Penjualan dan Bisnis Kuliner.