

## DAFTAR LITERATUR

- Agus Susilo dan Taufik, Dampak keberadaan pasar modern terhadap usaha ritel koperasi/Waserda dan Pasar Tradisional, 2010, diakses dari <http://eprints.umk.ac.id> 11-09-2016.
- Dimas Hendika, Zainul Arifin, Sunarti, Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol 29 No 1, Desember 2015. h. 61
- Eko Suprayitno, Ekonomi Mikro Persepektif Islam (Malang: UIN-Malang Press,2008),206-233.
- Fandy, Tjiptono. 2014.Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Penerbit Anda Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2011). *Marketing Manajemen (Edisi 13)*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing, 15th edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehellindo, 2002
- Kotler,Philipand Keller,Kevin Lane. (2012). *Marketing Management. 14 the edition*. New Jersey : Prentice.
- Levitt. The marketing imagination, (London: Thefree press, 1983)
- Novia Ayu Putri, “Desain Strategi Pemasaran Online Pada Fakultas Fashion Melalui Evaluasi Benchmarking”, Jurnal Manajemen & Start Up Bisnis, Vol.1 No.1 2016: 121.
- Nurul Aulia Dewi, “Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Di Jembatan Tabayang Kota Tanjung Balai”, Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, Medan, 2019, 25-26
- Peñaloza, L., & Venkatesh, A. (2006). Further evolving the new dominant logic of marketing: From services to the social construction of markets. *Marketing Theory*, 6(3), 299-316. <https://doi.org/10.1177/1470593106066789>
- Peraturan Presiden Republik Indonesia. Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Pembelanjaan dan Toko Modern, BAB 1 Pasal 1.

- Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Andi Offset, Yogyakarta, 2016, 41
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI
- Sugiono, Memahami Penelitian Kualitatif (Bandung: Alfabeta, 2014), 62
- Susaty Herlambang, Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran,
- Susaty Herlambang, Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran, (Yogyakarta: Gosyen Publising, 2014), 34. Ibid, 34.
- Susaty Herlambang, Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran, 34
- Suwarto. (2018). Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Tipe Supra X 125 Pada Dealer Bhinneka Motor Di Kota Metro. *ISSN 1978 – 6573*, 8.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.