

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes. 2017. *Unsur-Unsur Pengendalian Biaya*. Jakarta: Gramedia.
- Andika. 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Brand Switching Konsumen dalam Pembelian Produk Laptop. *Jurnal Akuntansi*.
- Anoraga, Panji. 2014. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arif, Muhtosin. 2016. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan: Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan agar Memuaskan Pelanggan*. Malang: Banyu Media.
- Aritonang, Lerbin. 2015. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Baridwan. 2020. *Sistem Pengendalian Biaya Kualitas*. Jakarta: Raja Grasindo Persada.
- Cayono, Bambang Tri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Agung Semarang.
- Chairul. 2021. *Komponen Pengendalian Inter*. Jakarta: Gramedia.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Erika. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Salwa House Kafe. *Jurnal Universitas Erlangga*.
- Hansen, Mowen. 2020. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Hayani, Nurrahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Suska Press.
- Hermanto. 2015. Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wisata Air "Gitawater Park" Kec. Pulung Kab. Ponorogo.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2019. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrajit, Djokopranoto. 2018. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Gramedia.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi 1. Cetakan 3. Yogyakarta: BPFE.
- Jusup, Al. Haryono. 2020. *Dasar-dasar Akuntansi*. Edisi 6. Jilid 2. Yogyakarta: YKPN.

- Kamaludin, Undang Ahmad dan Muhammad. 2010. *Etika Manajemen Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kieso, dkk. 2020. *Pencatatan*. Jakarta: Raja Grasindo Persada.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phlilip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Krismiaji. 2017. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: YKPN.
- Mardiasmo. 2017. *Sistem Pengendalian Intern*. Jakarta: Gramedia.
- Martian Fuad, dkk. 2010. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mowen, Meryanne M. dan Hansen, Don R. 2020. *Management Accounting*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Nandhasari. 2015. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dan Implikasinya terhadap Minat Loyaitas. *Jurnal Akuntansi*.
- Reeve, et.al. 2020. *Elemen-elemen dalam Pengendalian Internal*. Bandung: Alfabeta.
- Sigit. 2010. *Seri Belajar Kilat SPSS 18*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriono. 1991. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. 2018. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Edisi 3. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Syamsudin, Lukman. 2019. *Teori Akuntansi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Syari'ah, Profesional. 2005. *Edukasi, Dasar dan Strategi Pemasaran Syari'ah*. Jakarta: Renaisan.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andy.

Umar, Husien. 2020. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grasindo Persada.

Yamit, Zulia. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonesia.