

## DAFTAR LITERATUR

- Abdul Syani, (2012), *Sosiologi Sistematis, Teori, dan Terapan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Aisiyah dan Setiawan, (2016), *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen dan Minat Pembelian Produk Handbag Merek Tiruan (Studi pada Konsumen Wanita di Kota Malang)*, Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) Vol 12 No 4.
- Alma H. Buchari, (2018), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi dan Augustinah, (2017), *Pengaruh Faktor Sosial Dan Personal Terhadap Sikap Konsumen dan Minat Beli Barang Fashion Palsu*, Jurnal Ilmu Administras, Volume XII | Nomor 2 |
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bahruzen, Komarsyah, Nugeraha, (2020), *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Toko Ritel*, Jurnal Perspektif Bisnis, Volume 3, Nomor 1, Mei 2020, (33-43)
- Dhimas Nugroho, (2016), *Pengaruh Citra Merek dan Sikap Konsumen terhadap Minat Beli Kopi Bubuk Instant Nescafe di Surabaya Selatan*, Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Fandi, Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Semarang: Penerbit UNDIP
- Henslin, James M. (2017). *Sosiologi dengan Pendekatan Membumi*. Ed.6. Jilid 1. Alih bahasa: Kamanto Sunarto. Jakarta: Erlangga.
- Kotler (2016). *Manajemen Pemasaran: Analisis. Perencanaan. Implementasi. dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler and Keller. (2016). *Marketing Management*. Boston: Pearson.
- Kotler dan Armstrong (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Kristurman Jaya Mendrofa dan Muji Sabar, (2016), *Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Domain.id*, Universitas Mercu Buana

- Laurensia Hanjani Putri, (2016), *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen terhadap Produk Naget Delicy*, Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Volume 1, Nomor 2, Juni 2016.
- Negara, dkk, (2018), *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Minat Beli (Survei pada Pembeli di Gerai Starbucks di Kota Surabaya)*, Thesis, Universitas Brawijaya.
- Ratmono, (2021), *Pengaruh Keberadaan Marketplace Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Konvensional di Kelurahan Gunung Terang Kota Bandar Lampung*, Jurnal Akuntansi, Volume 17 Number 02, Page 107-1
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2014). *Consumer Behaviour*. London: Pearson.
- Soekanto, Soerjono. (2014). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, Kamanto. (2014). *Pengantar Sosiologi (edisi ketiga)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Tiefani dan Asron Saputra, (2020), *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen pada PT Anugerah Avava Cemerlang Batam*, Jurnal EMBA, Vol.8 No.1 Januari 2020.
- Tjiptono dan Chandra. (2016). *Service. Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono Fandy (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.