

## ABSTRAK

Esza Reymitha. 2023. *Pengaruh Status Sosial, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Kopi Susu Baper di Kota Metro*. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) H. Suwanto, S.E., M.M. (2) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.

**Kata kunci:** *Status Sosial, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, Terhadap Minat Beli Ulang.*

Pembelian ulang dari konsumen merupakan hal yang sangat menjadi perhatian dari sebuah perusahaan, dimana untuk mewujudkan hal tersebut perusahaan harus memperhatikan beberapa faktor yang terkait dengan perilaku tersebut. Perilaku pembelian ulang dari konsumen terkait dengan kualitas produk yang ditawarkan, kualitas pelayanan untuk menciptakan kepuasan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh status sosial, kualitas produk, dan kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang Kopi Susu Baper di Kota Metro.

Desain penelitian adalah penelitian kuantitatif atau penelitian verifikatif. Variabel dalam penelitian ini adalah status sosial, kualitas produk, dan kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang. Populasi dan sampel penelitian adalah konsumen Kopi Susu Baper Kota Metro dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 96 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan analisa kualitas data dan *Regresi Linier Berganda* dengan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan status sosial, kualitas produk, dan kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang dari konsumen. Hasil uji simultan menunjukkan status sosial, kualitas produk, dan kepuasan konsumen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen.