

**PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI CV SARANA
BAJA KOTA METRO**

SKRIPSI



Oleh:

**RHEINHARDT SANDI PRIYONO
NPM. 16610125**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023



**PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI CV SARANA
BAJA KOTA METRO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Pendidikan S1 Pada Program Studi Manajemen

Oleh:

**RHEINHARDT SANDI PRIYONO
NPM. 16610125**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023

**PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI CV SARANA
BAJA KOTA METRO**

Oleh

RHEINHARDT SANDI PRIYONO

ABSTRAK

Rheinhardt Sandi Priyono. 16610125 Pengaruh Lingkungan Kerja, Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di CV Sarana Baja Kota Metro pembimbing Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M, H. Suryadi, S.E., M.M.

Dalam industri makanan dan minuman menawarkan banyak sekali produk makanan yang akan di konsumsi oleh masyarakat, salah satunya adalah keripik singkong. Berbicara mengenai kripik singkong tentu tidak terlepas dari pembahasan mengenai salah satu makan ringan yang cukup mengenyangkan, bersifat praktis harga relatif bersahabat. Hal tersebut dirasakan pada perubahan gaya hidup masyarakat saat ini yang dapat mempengaruhi pola konsumsinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Untuk mengetahui pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. Untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian. Untuk mengetahui pengaruh Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. Untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Harga Dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. Metode survei dipilih sebagai sumber data primer. Metode survei fokus pada pengumpulan data responden yang memiliki informasi tertentu, sehingga memungkinkan peneliti untuk menyelesaikan masalah. Pengumpulan data dilakukan menggunakan instrumen kuesioner atau angket. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah konsumen yang mengunakan produk telkom. Teknik pengambilan sampel menggunakan accidental sampling dengan jumlah sampel sebanyak 82 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Citra Merek, Harga Dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Saluran Distribusi dan Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF WORK ENVIRONMENT, COMPENSATION AND WORK
MOTIVATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT CV SARANA
METRO CITY STEEL**

**By
RHEINHARDT SANDI PRIYONO**

ABSTRACT

Agus Dio Adrian S. 16610104 The Influence of Brand Image, Price and Distribution Channels on Purchasing Decisions (Case Study at Kotagajah Keripis Chips Industry House) supervisor Dr. Yateno S.E., M.M., Fitriani S.E., M.M.

The food and beverage industry offers a lot of food products that will be consumed by the public, one of which is cassava chips. Talking about cassava chips is certainly inseparable from the discussion about one snack that is quite filling, practical in nature, the price is relatively friendly, this is felt in the changes in people's lifestyles today which can affect their consumption patterns.

This study aims to determine the effect of brand image on purchasing decisions. To determine the effect of price on purchasing decisions. To determine the effect of distribution channels on purchasing decisions. To determine the effect of Brand Image, Price and Distribution Channels on Purchasing Decisions. The survey method was chosen as the primary data source. The survey method focuses on collecting data from respondents who have certain information, thus enabling researchers to solve problems. Data collection was carried out using a questionnaire instrument or questionnaire. In this study, the population is consumers who use telkom products. The sampling technique uses accidental sampling with a total sample of 82 people. Data collection techniques using a questionnaire with a Likert scale

The results of the study show that there is a positive and significant influence between Brand Image and Purchase Decision. There is a positive and significant influence between price and purchase decision. There is a positive and significant influence between Distribution Channels on Purchasing Decisions. There is a positive and significant influence between Brand Image, Price and Distribution Channels on Purchasing Decisions

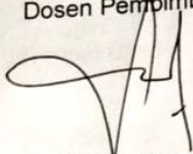
Keywords: Brand Image, Price, Distribution Channels and Purchase Decision

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI CV SARANA
BAJA KOTA METRO

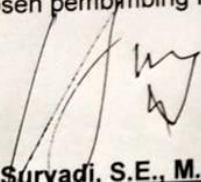
RHEINHARDT SANDI PRIYONO
NPM: 16610125

Dosen Pembimbing I.



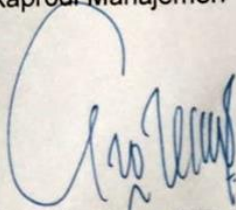
Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M
NIDN.0223027901

Dosen pembimbing II.



H. Suryadi, S.E., M.M
NIDN.0229115901

Mengetahui,
Kaprodik Manajemen



Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN : 0220098901

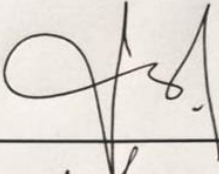
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI
SKRIPSI
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI CV SARANA
BAJA KOTA METRO

RHEINHARDT SANDI PRIYONO
NPM. 16610125

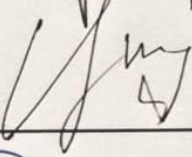
Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus:

Hari : Selasa
Tanggal : 05 Juni 2023
Tempat Ujian : Ruang sidang FEB UM metro

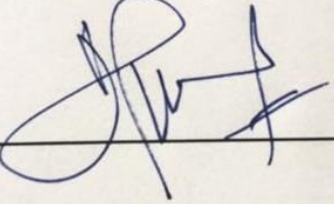
Tim Penguji,


Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M
NIDN.0223027901

Ketua Penguji



H. Suryadi, S.E., M.M
NIDN. 0229115901

Sekretaris


H. Suwanto, S.E., M.M
NIDN. 0210036801

Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan


H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN : 0210036801



MOTTO HIDUP

“Zaman sekarang banyak handphone yang mahal dan canggih. Tapi, alat komunikasi yang paling ampuh tetaplah doa”

(Merry Riana)

" Jangan pernah membuat keputusan saat sedang marah dan jangan pernah membuat janji saat sedang bahagia."

(Ali Bin Abi Thalib)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan hati yang tulus dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini maka penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Bapak dan Ibu (SupriyonodanYulianingsih) tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan tak henti-henti memberikan dukungan, serta senantiasa berdo'a untuk keberhasilan serta segala yang terbaik untuk penulis, terimakasih atas segala doa kalian yang tulus, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada beliau.
2. Para rekan-rekan seperjuangan khususnya kelas Manajemen angkatan 2016 yang telah menjadi bagian dari cerita dalam perjalanan kuliahku.
3. Serta Almamater kebanggaan Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis Panjatkan Atas Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Karena Berkat Limpahan Rahmat Dan Karunia-Nya Sehingga Penulis Dapat Penulis Dapat Menyelesaikan Skripsi Ini Tanpa Suatu Halangan Apapun, Dengan Judul Skripsi “Lingkungan Kerja, Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di CV Sarana Baja Kota Metro.

Penulis menghadapi berbagai kesulitan dan kendala selama penyusunan Skripsi ini, namun berkat bantuan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro dan Pembimbing I yang telah mengeluarkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya skripsi ini
4. H. Suryadi, S.E., M.M. sebagai pembimbing II yang telah mengeluarkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya skripsi ini
5. Bapak dan Ibu dosen serta staf fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan bekal pengetahuan, pikiran, waktu, tenaga serta pengalaman

Semoga Allah SWT membalas amal kebaikan Bapak/Ibu/Sdr/i. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan, akhirnya penulis berharap semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : RHEINHARDT SANDI PRIYONO
NPM : 16610125
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Skripsi Yang Berjudul "Pengaruh Lingkungan Kerja, Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di CV Sarana Baja Kota Metro" Adalah Benar Hasil Karya Tulisan Saya Sendiri Dan Bukan Hasil Plagiat. Apabila Di Kemudian Hari Terdapat Unsur Plagiat Dalam Isi Skripsi Ini, Maka Saya Bersedia Bertanggung Jawab Serta Menerima Sanksi Yang Ditetapan Oleh Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun.

Metro, 06 Juni 2023



RHEINHARDT SANDI PRIYONO
NPM: 16610125



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 218/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

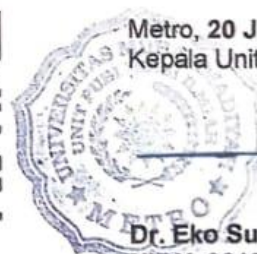
Nama : RHEINHARDT SANDI PRIYONO
NPM : 16610125
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KOMPENSASI DAN
MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI CV
SARANA BACA KOTA METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Tumitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 20 Juni 2023
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

Jajar Dewantara No.116
Metro Timur Kota Metro,
Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
Email: help@upi.ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	5
1. Identifikasi masalah	5
2. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6
 BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Pengertian SumberdayaManusia.....	8
2. Pengertian Lingkungankerja(X_1)	9
3. Pengertian <i>Kompensasi</i> (X_2)	11
4. Pengertian <i>motivasi</i> (X_3).....	16
5. Pengertian Kinerja karyawan (Y).	19
B. Hasil Penelitian Relevan	24
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis Penelitians	27
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Objek dan Lokasi Penelitian	30
C. Metode Penelitian	30
1. Operasional Variabel.....	30
D. Populasi dan Sampel.....	33
1. Populasi	33

2. Sampel	33
E. Sumber Data.....	33
1. Sumber Data Primer.....	33
2. Sumber Data Sekunder.....	33
F. Teknik Pengumpulan Data	34
1. Dokumentasi.....	34
2. Observasi.....	34
3. Wawancara.....	34
4. Quisioner.....	34
5. Kepustakaan.....	35
G. Teknik Analisis Data	35
1. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	35
a. Uji Validitas	25
b. Uji Reliabilitas	35
2. Pengujian Persyaratan Analisis	36
a. Uji Normalitas	36
b. Uji Linearitas	37
c. Uji Homogenitas	37
3. Model Analisis.....	37
a. Uji t.....	38
b. Uji F.....	38
c. Uji R ² Determinasi	39
d. Hipotesis Statistik	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
1. Sejarah singkat perusahaan.....	40
B. Hasil Penelitian	41
1. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	41
a. Uji validitas	41
b. Uji reliabilitas	42
2. Frekuensi data kuisisioner	43
3. Pengujian Persyaratan Analisis	50
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Lineritas.....	55

c. Uji homogenitas.....	57
4. Uji Persamaan	58
a. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	60
b. Uji Parsial (Uji T)	60
c. Uji Signifikasi (Uji F)	60
d. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	61
e. Hipotesis Statistik	62
C. Pembahasan.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Daftar Literatur

Lampiran-Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1 jam kerja.....	4
Table 2 Hasil Penelitian Relevan.....	24
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 4 alternatifjawaban.....	28
Tabel 5 distribusi frekuensi data (X_1).....	48
Tabel 6 distribusi frekuensi data (X_2).....	50
Tabel 7 distribusi frekuensi data (X_3).....	51
Tabel 8 distribusi frekuensi data (Y)	53
Tabel 9 Hasil uji normalitas.....	54
Tabel 10 Hasil uji linieritas X_1 dan Y.....	55
Tabel 11Hasil Uji Linearitas X_2 dan Y.....	56
Tabel 12Hasil Uji Linearitas X_3 dan Y.....	56
Tabel 13 uji homogenitas X_1 dan Y	57
Tabel 14 uji homogenitas X_2 dan Y	57
Tabel 15 uji homogenitas X_3 dan Y	58
Tabel 16 Uji Regresi Linear Berganda	59
Tabel 17 Hasil Pengujian bersama-sama (Uji F)	61
Tabel 18 Hasil Koefisien Determinasi (Uji R^2)	62
Tabel 19 Hasil Uji Hipotesis X_1 dan Y.....	62
Tabel 20 Uji Hipotesis brand X_2 dan Y.....	63
Tabel 21 Uji Hipotesis X_3 dan Y.....	63
Tabel 22 Uji Hipotesis X_1, X_2, X_3 dan Y.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 kerangkaPemikiran	27
Gambar 2 strukturorganisasi	41
Gambar 3Histogram Skor Variabel X_1	49
Gambar 4 Histogram Skor Variabel X_2	50
Gambar 5 Histogram Skor Variabel X_3	52
Gambar 6 Histogram Skor Variabel Y	54

DAFTAR LAMPIRAN