

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai pengaruh yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi, Dimana proses penyebaran informasi dapat dilakukan tanpa mengenal tempat dan waktu yakni dapat diakses selama 24 jam, dan dapat diakses dimana saja. Hal ini tertulis dalam Q.S An-Nisaa : 29 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ
بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya : "Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu". (Q.S An-Nisaa : 29)

Ayat-ayat tersebut menjelaskan kepada kita bahwa Allah melarang para hambaNya yang beriman dari memakan harta diantara mereka dengan cara yang batil, hal ini mencakup memakan harta dengan cara pemaksaan, pencurian, mengambil harta dengan cara perjudian, dan pencaharian yang hina bahkan bisa jadi termasuk juga dalam hal ini adalah memakan harta sendiri dengan sombong dan berlebih-lebihan, karena hal tersebut adalah termasuk kebatilan dan bukan dari kebenaran.

Di era sekarang ini banyak sekali perusahaan yang menyediakan pelayanan jasa perjalanan haji dan umroh. salah satu perusahaan yang menyediakan jasa travel haji dan umroh adalah PT. Astri Duta Mandiri yang berada dikota metro, yang sudah berdiri sejak tahun 2010, yang bergerak dibidang biro perjalanan Haji dan Umroh. dan juga menjual perlengkapan haji dan umroh. perjalanan untuk ibadah haji maupun umroh ke tanah suci tidak sekedar butuh kesiapan mental, jasmani, dan pengetahuan untuk mendukung pelaksanaan ibadah haji maupun umroh dengan nyaman serta lancar dit tanah suci, jamaah perlu adanya perlengkapan haji maupun umroh untuk melengkapinya.

Berdasarkan wawancara dengan pihak PT.Astri Duta Mandiri ibu Hj. Masnoni maka diperoleh informasi bahwa PT. Astri Duta Mandiri menjual perlengkapan haji dan umroh berupa, kain ihrom, baju ihrom, sepatu tawaf, koper, mukena, hijab, kaos kaki, sarung tangan, sabuk, sajadah, tasbih, dan peci dan tentunya dengan harga yang terjangkau dan kualitas yang baik.

Dalam penyampaian informasi PT. Astri Duta Mandiri masih menggunakan cara manual yaitu melalui brosur dan banner yang terpasang di didepan toko, sehingga jangkauan penyampaian informasi masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah. kegiatan pemasaran seperti ini sering mengalami kesulitan dan kendala, bagi konsumen khususnya di kota metro belum banyak yang mengetahui tentang informasi bahwa PT.astri duta mandiri juga menjual perlengkapan Haji dan Umroh. tidak hanya dari kota metro saja konsumen tidak hanya berasal dari dalam kota, melainkan juga berasal dari daerah kota atau kabupaten.

Dari wawancara tersebut, kendala yang dialami yaitu kurangnya media promosi penyampaian informasi penjualan perlengkapan haji dan umroh serta pengolahan data penjualan haji dan umroh masih menggunakan buku besar yaitu mencatat transaksi bulanan dalam 1 tahun, sehingga kelemahanya belum bisa menghitung omset perbulan. dan pembuatan laporan penjualan perlengkapan haji dan umroh lambat karena masih menggunakan buku besar. dalam proses pembelian dengan konsumen masih menggunakan cara tatap muka di tempat. pada dasarnya sebuah perusahaan didirikan dengan tujuan mendapatkan keuntungan semaksimal mungkin. keterbatasan dalam melayani konsumen yang akan berdampak seperti kehilangan konsumen tetap, sehingga berpengaruh dalam naik turunnya keuntungan perusahaan. untuk tantangan bagi

pelaku bisnis di era globalisasi saat ini yaitu bagaimana mengelola dan mengoptimalkan strategi promosi.

Oleh karena itu penulis memberikan salah satu solusi yaitu dengan menerapkan sebuah penjualan menggunakan media berbasis *web* yang meliputi proses penjualan, pemesanan, pembayaran serta sampai ke tahap pengiriman itu sendiri dengan sistem komputerisasi yang mampu mengolah *database* dengan baik. media berbasis *Web* merupakan sarana layanan publikasi yang sangat tepat dan memuat berbagai informasi dibandingkan dengan media sosial yang sering disalahgunakan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab. adapun keuntungan yang diperoleh pelaku bisnis ketika memasarkan produknya melalui internet, promosi dengan menggunakan *website* tidak ada batasan oleh tempat maupun waktu. maka dari itu penulis melakukan penelitian dengan mengambil judul : **“Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Haji Dan Umroh Berbasis Web Pada Pt. Astri Duta Mandiri”**.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, rumusan masalah yang akan dibahas adalah Bagaimana membuat sistem informasi penjualan berbasis website pada PT.Astri Duta Mandiri ?

C. Pembatasan Masalah

Berikut merupakan batasan-batasan masalah dalam penelitian

1. Pembuatan sistem ini bertujuan untuk mengenalkan produk barang, kategori barang serta bagaimana sistem pemesanan barang, pembayaran, sampai ke tahap pengiriman barang.
2. Memberikan informasi tentang produk barang yang dibutuhkan oleh pengguna, Khususnya yang dibutuhkan oleh para calon jamaah haji dan umroh.
3. Web yang akan dirancang menggunakan pendekatan Terstruktur dan metode pengembangan SDLC, serta pengujian aplikasi menggunakan *blackbox testing*.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah Bahasa Pemrograman PHP dengan menggunakan MySQL dan phpMyAdmin digunakan untuk mengolah database, *visual studio code* digunakan untuk teks editor, google chrome digunakan untuk melihat hasil tampilan web yang telah dibangun.

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, adapun tujuan yang dicapai yaitu “Membuat Sistem informasi berbasis web yang dapat membantu pemasaran dan promosi produk-produk yang dijual pada PT. Astri Duta Mandiri”.

E. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan berguna bagi:

1. Meningkatkan mutu penjualan dan pemasaran serta mempromosikan produk yang ada pada PT. Astri Duta Mandiri.
2. Sebagai sarana untuk menambah pengetahuan serta menerapkan ilmu dan teori-teori yang sudah didapat pada perkuliahan.
3. Dengan adanya sistem informasi berbasis website diharapkan dapat membantu kinerja staff dalam mengolah data penjualan yang lebih efisien.

F. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah termasuk jenis kualitatif.

Zainal, A (2011: 29) menyimpulkan bahwa :

Penelitian Kualitatif adalah penelitian untuk menjawab permasalahan yang memerlukan pemahaman secara mendalam dalam konteks waktu dan situasi yang bersangkutan, dilakukan secara wajar dan alami sesuai dengan kondisi objektif dilapangan tanpa adanya manipulasi serta jenis data yang dikumpulkan terutama data kualitatif.

2. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini dilaksanakan di PT. Astri Duta Mandiri, cabang Kota Metro. Penelitian ini dilakukan dalam rangka pembangunan sistem informasi penjualan pada perusahaan tersebut. Penelitian diawali dengan mengidentifikasi layanan pada perusahaan yang diperoleh dari hasil interview dengan pimpinan perusahaan.

Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Pengamatan secara langsung dalam proses penjualan pada PT. Astri Duta Mandiri. Data yang diperoleh yaitu Data yang diperoleh dengan menggunakan teknik observasi adalah mengenai proses penjualan.

b. Wawancara

Seorang peneliti menanyakan kepada narasumber secara langsung Dengan ibu Hj. Masnoni selaku pimpinan cabang. wawancara ini dilakukan oleh peneliti sesuai judul penulis, untuk memperoleh data informasi lengkap dari PT. Astri Duta Mandiri seperti alur penjualan sampai ke proses pembayaran.

c. Dokumentasi.

Dengan teknik ini, data yang dapat dikumpulkan adalah mulai dari data profil perusahaan, visi-misi, struktur organisasi, data barang, nota pembayaran, foto dokumen pembukuan.

d. Studi Pustaka

Pada kegiatan studi pustaka ini, penulis mencari referensi data . Dengan teknik ini data yang diperoleh adalah mengenai teori-teori seperti pembahasan Sistem *website* penjualan, *PHP*, dan *MySQL*, *Visual Studio Code*, *Web*, *XAMPP*, Pendekatan Terstruktur, blackbox testing dan lain-lain.

G. Sistematika Penulisan

Untuk membahas lebih jelas dalam penulisan ini guna memberikan gambaran secara umum terhadap pembaca dari penulisan ilmiah dapat dicermati pada sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab pertama membahas tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Metodologi Penulisan, serta Sistematika Penulisan

BAB II KAJIAN LITERATUR

Pada bab kedua menjelaskan tentang kajian literatur yang mendasari pembahasan penelitian yang bersifat teoritis yang berhubungan dengan definisi-definisi dan daftar referensi yang tertulis didalam penulisan.

BAB III GAMBARAN UMUM ORGANISASI

Pada Bab ketiga membahas tentang metode penelitian yang menjelaskan tentang Sejarah Singkat, Lokasi, Struktur Organisasi, Visi-Misi, dan Analisa sistem yang berjalan, mulai dari Aliran Informasi, Flowchart, Kendala sistem yang berjalan, Kebutuhan sistem, dan Analisis dokumen.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian dalam menjawab masalah seperti penjabaran dan inti dari pembahasan, serta saran yang bertujuan untuk mengembangkan hasil penelitian ini selanjutnya.

DAFTAR LITERATUR

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP