

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERLENGKAPAN HAJI DAN UMROH BERBASIS WEB PADA PT. ASRI DUTA MANDIRI

Riska Aulia Maretha¹⁾ Dani Anggoro²⁾ Dedi Irawan³⁾

⁽¹⁻²⁾Program Studi Ilmu Komputer, Universitas Muhammadiyah Metro

Jalan Gatot Subroto No. 100, Yosodadi, Metro Timur, Kota Metro

Email: riskaauliamaretha@gmail.com¹⁾ anggoro.dani1@gmail.com²⁾ dedi.mti@gmail.com³⁾

Abstrak: Dalam penyampaian informasi PT. Astri Duta Mandiri masih menggunakan cara manual yaitu melalui brosur dan banner yang terpasang di didepan toko, sehingga jangkauan penyampaian informasi masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah. Selain itu masih banyak konsumen khususnya di kota metro belum banyak yang mengetahui tentang informasi bahwa PT. Astri Duta Mandiri juga menjual perlengkapan Haji dan Umroh. Menanggapi permasalahan tersebut, tujuan dari penelitian ini adalah membuat Sistem informasi berbasis web yang dapat membantu pemasaran dan promosi produk-produk yang dijual pada PT. Astri Duta Mandiri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengembangan *System Development Life Cycle (SDLC)*, serta pengujian aplikasi menggunakan *blackbox testing*. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah website yang menyajikan laman informasi tentang produk penjualan perlengkapan haji dan umroh serta Online (Web), form pemesanan produk, menu mengunggah bukti pembayaran dari bank dan menu cetak tanda bukti kuitansi pembayaran, ekspedisi pengiriman serta menampilkan laporan dari penjualan. Adapun kekurangan dalam perancangan ini yakni sistem masih berbasis web sehingga peneliti berharap kepada peneliti selanjutnya untuk mengembangkan sistem ini menjadi berbasis mobile.

Kata kunci: Penjualan, Haji dan Umroh, Website, SDLC

Abstract: *In the delivery of information PT. Astri Duta Mandiri still uses the manual method, namely through brochures and banners installed in front of the store, so the range of information delivery is still limited and cannot be extended to several areas. In addition, there are still many consumers, especially in the metro city, not many know about the information that PT. Astri Duta Mandiri also sells Hajj and Umrah equipment. Responding to these problems, the purpose of this research is to create a web-based information system that can assist the marketing and promotion of products sold at PT. Astri Duta Mandiri. The method used in this research is the development of the System Development Life Cycle (SDLC), as well as application testing using blackbox testing. The results of this study are a website that presents information pages about products selling Hajj and Umrah equipment and Online (Web), product order forms, menus for uploading proof of payments from banks and menus for printing receipts for payments, shipping expeditions and displaying reports from sales. The drawback in this design is that the system is still web-based, so researchers hope that further researchers will develop this system to be mobile-based.*

Keywords: Sales, Hajj and Umrah, Website, SDLC