

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan di CV. Mina Mart Indonesia, ditemukan permasalahan pada informasi lengkap terkait CV. Mina Mart Indonesia Saat ini sistem penjualan dan sistem informasi pada perusahaan CV. Mina Mart Indonesia masih menggunakan sistem penjualan secara konvensional, yang mempromosikan suatu produk masih menggunakan media *facebook* dan juga memberikan suatu informasi Dari mulut ke mulut secara langsung. Hal ini yang mendorong untuk dibuatnya Sistem Informasi Penjualan CV. Mina Mart Indonesia. Penelitian telah terlaksana dengan baik dan sesuai dengan tujuan penelitian yakni membuat *website* Sistem Informasi Penjualan CV. Mina Mart Indonesia serta mengimplementasikan metode SDLC pada *website* Sistem Informasi Penjualan CV. Mina Mart Indonesia.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pengguna dalam melakukan pemesanan lapangan yang dirasakan sehingga dapat meningkatkan kinerja pelayanan lapangan futsal pada CV. Mina Mart Indonesia. Dari pembahasan yang telah penulis uraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan mengenai sistem yang telah dirancang sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang dapat mempromosikan produk barang pada CV. Mina Mart Indonesia.
2. Sistem yang dapat menampilkan produk barang yang tersedia sehingga memudahkan *customer* untuk mengetahui produk barang yang tersedia.
3. Sistem yang dapat menginput data penjualan sehingga memudahkan kasir untuk mencatat data penjualan
4. Sistem yang dapat mencetak nota pembelian, sehingga memudahkan kasir dalam membuat nota pembelian dan mencatat nota pembelian.

B. Saran

Website Sistem Informasi Penjualan CV. Mina Mart Indonesia ini memiliki kekurangan pada sistem yang dapat diperbaiki serta dikembangkan lebih lanjut. Pada *website* ini pelanggan hanya bisa melihat-lihat produk, untuk berinteraksi hanya dengan bertanya melalui *whatsapp*. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk dapat menambahkan fitur transaksi langsung melalui *website*.