

## BAB III

### GAMBARAN PERUSAHAAN

#### A. Sejarah Singkat CV. Mina Mart Indonesia

CV. Mina Mart Indonesia adalah sebuah perusahaan yang berdiri dibidang penyediaan sarana dan prasarana budidaya perikanan (aquaquulture), Kantor Utama CV. Mina Mart Indonesia terletak di LK II, Kelurahan Simbar Waringin, Kecamatan Trimurjo, Kabupaten Lampung Tengah, Provinsi Lampung. CV. Mina Mart Indonesia berdiri pada tahun 2008 yang pada awalnya hanya toko yang menyediakan benih ikan air tawar dan bisa juga dibidang dengan agen benih ikan air tawar dari tahun 2008 sampai 2012.

Dengan berjalannya waktu dan jalannya perkembangan usaha pada budidaya perikanan di CV. Mina Mart Indonesia yang sangat pesat dari Toko Mina Mart Indonesia kini sekarang ditahun 2021 menjadi CV. Mina Mart Indonesia, dengan perkembangan yang sangat pesat kini CV. Mina Mart Indonesia memiliki cabang yang terletak di JL. Dr. Sutomo No. 73, Kelurahan Purwosari, Kecamatan Metro Utara, Kota Metro, Provinsi Lampung.

Didalam CV. Mina Mart Indonesia terdapat sosok pemimpin sekaligus kepala yang sangat berperan penting di CV. Mina Mart Indonesia yang dikepalai oleh Bapak Awaludin, SE, MM dan juga ada Ibu Ratna Ningsih sebagai manager di CV. Mina Mart Indonesia. CV. Mina Mart Indonesia pada saat ini berjalan sangat baik dan stabil dalam penjualan barang perikanan dan benih ikan air tawar untuk CV. Mina Mart Indonesia buka pada hari senin sampai sabtu dan beroperasi pada pukul 09.00 wib sampai 16.00 wib. CV. Mina Mart Indonesia dari tahun 2008 sampai saat ini ditahun 2021 selalu menerapkan konsep yang tidak bisa dihilangkan yaitu dengan konsep ramah dengan pelanggan dan mengandalkan konsep toko yang modern, dan untuk alat dan benih ikan CV. Mina Mart Indonesia sangat mengutamakan keunggulan dan untuk benih ikannya sendiri seperti benih ikan air tawar dan juga indukannya sekaligus CV. Mina Mart Indonesia sangat mengutamakan keunggulan yang bersertifikat.

Bukan hanya itu CV. Mina Mart Indonesia yang dikepalai oleh Bapak Awaludin, SE, MM dan manager ibu Ratna Ningsih sekaligus 2 karyawan yang diperankan di 2 bidang yaitu dibagian karyawan toko dan karyawan lapangan. CV. Mina Mart Indonesia juga membuka jasa sumur bor dan memberikan konsultasi untuk masyarakat yang mempunyai keinginan membuka usaha

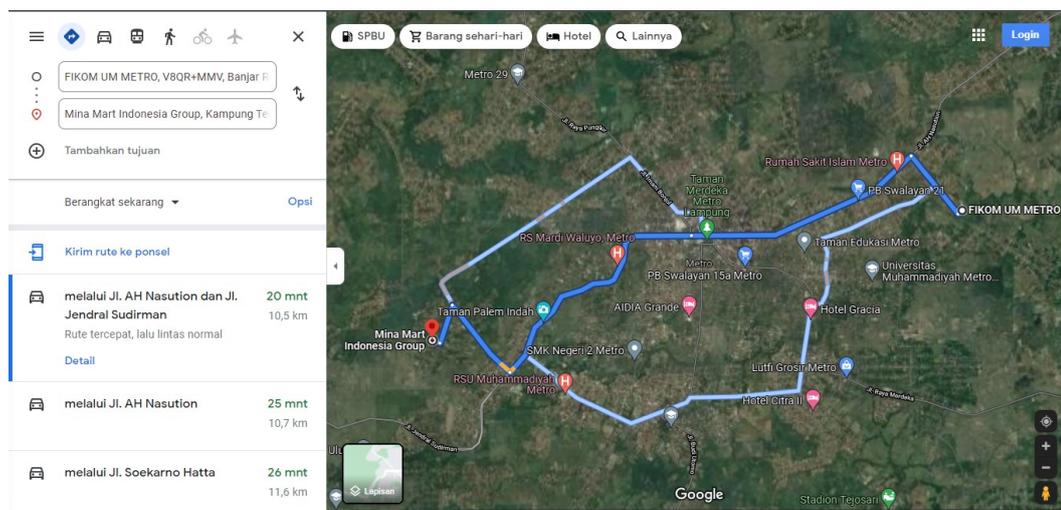
dibidang perikanan konsultasi tidak sama sekali dipungut biaya. Untuk alat dan benih ikan bukan hanya masyarakat kota metro saja yang bisa membeli CV. Mina Mart Indonesia sangat rutin dalam pengiriman alat dan benih ikan air tawar keluar kota maupun keseluruhan Indonesia.

Untuk benih ikan air tawar nya CV. Mina Mart Indonesia memiliki beberapa kolam budidaya yang bermacam-macam jenis seperti kolam terpaulins orchid untuk budidaya ikan lele dan berbagai jenis kolam lainnya seperti sistem bioflok (kolam padat dan besar) agar dapat menjalankan devisi pembenihan ikan air tawar.

## B. Lokasi Tempat Pada CV. Mina Mart Indonesia

Kantor utama CV. Mina Mart Indonesia terletak di LK II, Kelurahan Simbar Waringin, Kecamatan Trimurjo, Kabupaten Lampung Tengah, Provinsi Lampung.

Jarak yang ditempuh dari kampus 3 Universitas Muhammadiyah Metro yaitu +-10 kilo meter dengan jarak tempuh waktu 20 menit.



Gambar 10. Lokasi CV. Mina Mart Indonesia , (sumber: GoogleMaps, 2022)

## C. Struktur Organisasi Perusahaan

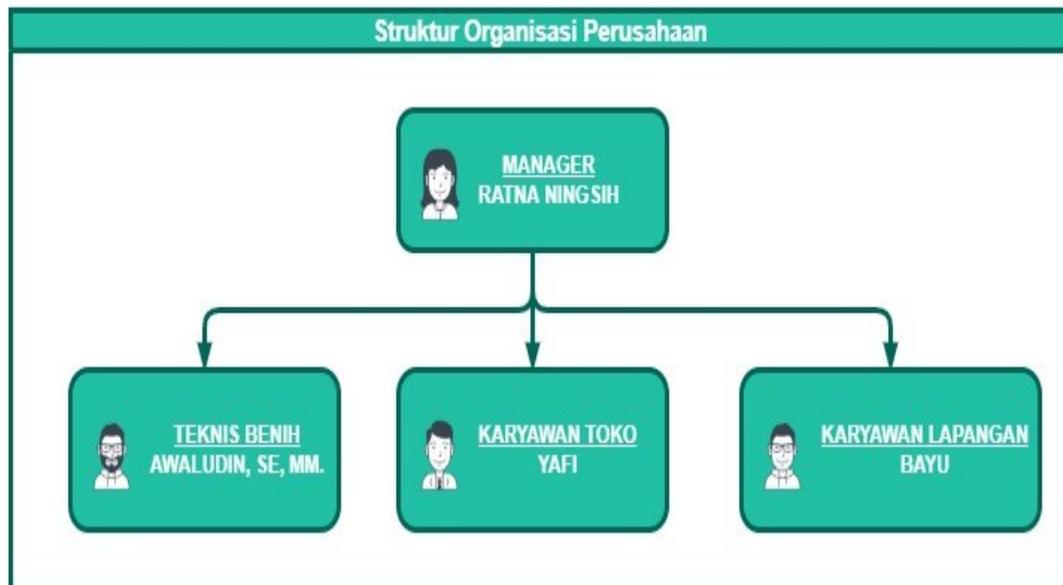
Menurut Hasibun (20010:128) mengemukakan bahwa:

Struktur organisai yaitu menggambarkan tipe organisai, pendepartemenan organisai, kedudukan dan jenis wewenang pejabat, bidang dan hubungan pekerjaan, garis perintah, tanggung jawab, rentang kendali serta system pimpinan organisai.

Perusahaan merupakan salah satu fungsi perencanaan kinerja yang paling penting. Visi dan misi perusahaan merupakan dasar dari perumusan

tujuan dan strategi perusahaan kemudian dapat membangun seluruh unit organisasi dan setiap individu untuk bekerja dan saling melengkapi dalam memujudkan visi. Untuk menciptakan koordinasi dalam perusahaan perlu diciptakan wadah yang menjadi jembatan semua bagian perusahaan yaitu struktur organisasi perusahaan.

Adapun struktur organisasi pada CV. Mina Mart Indonesia, yaitu :



Gambar 11. Struktur Organisasi CV. Mina Mart Indonesia , (sumber: Penulis, 2021)

#### D. Sistem Manajemen Perusahaan

Sistem yang berjalan saat ini yang terdapat pada CV. Mina Mart Indonesia belum menggunakan perangkat lunak khususnya sistem informasi penjualan. Proses pelayanan masih dilakukan secara konvensional yaitu CV. Mina Mart Indonesia, menyediakan staff karyawan dibagian pelayanan konsumen yang secara langsung mengunjungi CV. Mina Mart Indonesia dan untuk media informasi CV. Mina Mart Indonesia masih menggunakan buku profil perusahaan dan brosur penyediaan barang dan benih ikan air tawar.

Proses administrasi pada CV. Mina Mart Indonesia ditangani langsung oleh manager yang dilakukan secara rutin pada setiap akhir bulannya dengan cara manual menggunakan Ms.word maupun secara tertulis.

## 1. Visi dan Misi CV. Mina Mart Indonesia

### a. Visi CV. Mina Mart Indonesia

CV. Mina Mart Indonesia perusahaan *aquaculture* yang tangguh dan berkualitas dengan berteknologi canggih.

### b. Misi CV. Mina Mart Indonesia

- 1) Memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan dengan mengutamakan produk yang berkualitas.
- 2) Menjalani kerjasama yang erat dengan pemasok dengan itikad baik dan saling menguntungkan.
- 3) Berkomitmen untuk terus melakukan pengembangan sumber daya manusia yang unggul dan professional serta berdedikasi, jujur dan loyal.
- 4) Menjadikan perusahaan *aquaculture* yang meningkatkan ekonomi masyarakat.

## 2. Tugas dan Wewenang Organisasi

### a. Manager

Manager mempunyai wewenang yang tinggi di CV. Mina Mart Indonesia tersebut, adapun tugas dan wewenang dari manager yaitu:

- 1) Menjadi leader dalam memimpin perusahaan.
- 2) Mengendalikan dan mengatur perusahaan.
- 3) Membangun kepercayaan antar karyawan.
- 4) Mengembangkan kualitas perusahaan.
- 5) Mengevaluasi aktivitas perusahaan.

### b. Teknisi Benih

Teknisi benih yaitu melaksanakan kegiatan pelayanan teknis dan operasional pengelolaan budidaya perikanan yang meliputi persiapan dan pelaksanaan.

- 1) Melakukan pengecekan bahan dan peralatan untuk memulai budidaya.
- 2) Melihat kualitas tanah untuk melakukan budidaya.
- 3) Melakukan penebaran benih/ bibit.
- 4) Memeriksa air pada proses produksi.
- 5) Melakukan pengamatan pemeliharaan benih. Bibit, indukan.

c. Karyawan Toko

- 1) Melayani pembeli barang di toko.
- 2) Melakukan pengecekan barang dari gudang.
- 3) Melakukan retur barang kadaluwarsa.
- 4) Melakukan pengajuan permintaan barang dari gudang.
- 5) Melakukan penataan display barang ditoko.
- 6) Mencatat data penjualan secara tunai setiap hari.
- 7) Mencatat data penjualan diakhir bulan dan akhir tahun.

d. Karyawan Lapangan

- 1) Melakukan tagihan diluar toko.
- 2) Mengantar stok barang dan benih ikan yang sudah dipesan.
- 3) Mengantar stok barang dari gudang ke toko.

**E. Analisis Sistem Yang Berjalan**

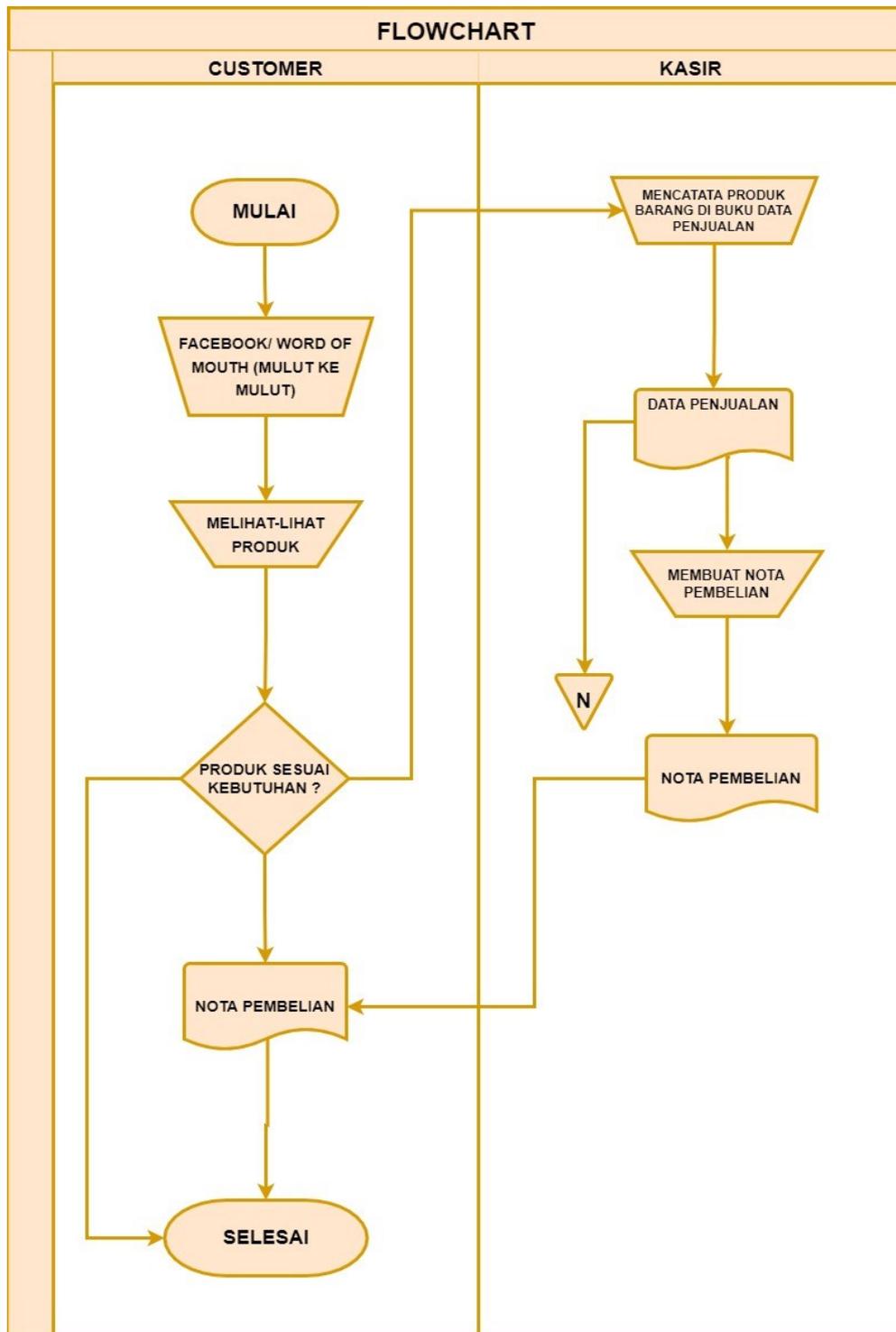
**1. Aliran Informasi Penjualan Barang Pada CV. Mina Mart Indonesia**

Dengan adanya analisis dan penelitian pada CV. Mina Mart Indonesia aliran informasi yang didapatkan melalui observasi dan wawancara sistem informasi penjualan barang yang berjalan saat ini sebagai berikut:

1. *Customer* datang ke toko CV. Mina Mart Indonesia.
2. *Customer* melihat-lihat produk barang yang tersedia di CV. Mina Mart Indonesia.
3. Jika ada produk barang yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan *customer*, *customer* mengambil barang yang dibutuhkan dan diserahkan ke meja kasir.
4. Kasir mencatat produk barang di buku data penjualan.
5. Kasir membuat nota pembelian produk barang.
6. Kasir memberikan nota pembelian produk barang ke *customer*.
7. *Customer* menerima nota pembelian produk barang, selesai.

### 1. *Flowchart* penjualan produk barang pada CV. Mina Mart Indonesia

Berdasarkan aliran informasi yang sudah diuraikan, berikut ini adalah gambaran aliran diagram dalam bentuk *flowchart* untuk sistem informasi penjualan pada CV. Mina Mart Indonesia dengan sistem manual.



Gambar 12. *Flowchart* penjualan produk barang, (sumber: Penulis, 2022)

Berdasarkan pada gambar 9 yang merupakan *Flowchart* penjualan produk barang pada CV. Mina Mart Indonesia yang sedang berjalan saat ini yang melibatkan 2 pelaku (pelaksana sistem) yaitu *customer* dan kasir. Proses manual yang ada didalam sistem adalah melihat produk barang yang dibutuhkan *customer*, mencatat produk barang dibuku data penjualan dan membuat nota pembelian. Sedangkan Dokumen yang digunakan dalam proses sistem tersebut adalah nota pembelian dan data pembelian yang dibuat oleh kasir.

## 2. Kendala Sistem

Untuk kendala sistem yang berjalan di CV. Mina Mart Indonesia saat ini sebagai berikut:

- a. untuk mempromosikan produk barang masih menggunakan media facebook dan secara langsung seperti mulut ke mulut.
- b. Untuk mengetahui produk barang yang tersedia *customer* masih harus datang langsung ke toko, sehingga akan memakan banyak waktu.
- c. Pencatatan produk barang dan pembuatan data penjualan masih dilakukan secara manual dibuku data penjualan, sehingga akan memakan banyak waktu dan membutuhkan banyak kertas.
- d. Pembuatan nota pembelian masih dilakukan secara manual, sehingga nota penjualan harus diolah kembali untuk pelaporan.

## 3. Kebutuhan Sistem

Kebutuhan sistem yang diperlukan di CV. Mina Mart Indonesia sebagai berikut:

- a. Sistem informasi yang dapat mempromosikan produk barang pada CV. Mina Mart Indonesia.
- b. Sistem yang dapat menampilkan produk barang yang tersedia sehingga memudahkan *customer* untuk mengetahui produk barang yang tersedia.
- c. Sistem yang dapat menginput data penjualan sehingga memudahkan kasir untuk mencatat data penjualan.
- d. Sistem yang dapat mencetak nota pembelian, sehingga memudahkan kasir dalam membuat nota pembelian dan mencatat nota pembelian.

#### 4. Analisis Dokumen

Analisis dokumen digunakan untuk perancangan aplikasi karena dari data analisis tersebut dapat diketahui data-data apa saja yang ada pada dokumen tersebut.

##### a. Dokumen Laporan Data Penjualan

Analisis terhadap laporan data penjualan produk barang merupakan dokumen yang terdapat dalam sistem penjualan yang termuat pada tabel 1. Adapun fungsi dari penjualan produk barang agar memenuhi kebutuhan *customer*.

**Tabel 4.** Dokumen Laporan Data Penjualan

No	Nama	Keterangan
1.	Nama Dokumen	Dokumen Laporan Data Penjualan
2.	Tujuan	Manager
3.	Sumber	Karyawan
4.	Kegunaan	Untuk melihat data laporan penjualan
5.	Isi	NO, Nama Barang, Tanggal, Bulan, Tahun dan Laporan data penjualan

(Penulis: 2022)

##### b. Dokumen Nota Pembelian

Analisis terhadap Nota Pembelian merupakan Dokumen yang terdapat dalam sistem penjualan yang termuat pada tabel 2. Yang berfungsi mempermudah kasir dalam membuat nota pembelian dan mencetak nota pembelian sebagai bukti transaksi.

**Tabel 5.** Dokumen Nota pembelian

No	Nama	Keterangan
1.	Nama Dokumen	Nota Penjualan
2.	Tujuan	Customer
3.	Sumber	Kasir
4.	Kegunaan	Sebagai bukti transaksi yang dilakukan secara tunai
5.	Isi	NO, Kode Barang, Nama Barang, Alamat, Tanggal, Total Pembelian.

(Penulis: 2022)

c. Dokumen Barang (Katalog Barang)

Analisis terhadap dokumen barang merupakan data produk barang yang menunjukkan barang apa saja yang tersedia di CV. Mina Mart Indonesia. Yang berfungsi untuk mempermudah *customer* untuk memilih barang yang dibutuhkan *customer* dan mempermudah kasir untuk mengetahui barang tersedia atau sudah habis.

**Tabel 6.** Dokumen Barang (Katalog Barang)

No	Nama	Keterangan
1.	Nama Dokumen	Dokumen Barang (Katalog Barang)
2.	Tujuan	Customer
3.	Sumber	CV. Mina Mart Indonesia.
4.	Kegunaan	Memper memudahkan customer untuk melihat dan mencari barang yang sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan.
5.	Isi	NO, Jenis Barang, Nama Barang, Harga Barang

(Penulis: 2022)