

**TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN
PADA TRANSAKSI JUAL BELI MELALUI APLIKASI TIKTOK**

SKRIPSI



Oleh

NOVARITA RAHMAWATI

18810065

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
FAKULTAS HUKUM
2022**



**TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP
KONSUMEN PADA TRANSAKSI JUAL BELI MELALUI
APLIKASI TIKTOK**

SKRIPSI

**Diajukan
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program Sarjana Hukum**

**Oleh:
NOVARITA RAHMAWATI
18810065**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
FAKULTAS HUKUM
2022**

PERSETUJUAN

Skripsi oleh **NOVARITA RAHMAWATI** ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk uji.

Metro,
Pembimbing I,



Dr. BENYALI S.H., M.H.
NIDN.0206116501

Metro,
Pembimbing II,



NITARIA ANGKASA, S.H., M.H.
NIDN. 0210048502

Kaprodi Fakultas Hukum



NITARIA ANGKASA, S.H., M.H.
NIDN. 0210048502

PENGESAHAN

Skripsi oleh **NOVARITA RAHMAWATI** ini,
Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada Tanggal:


Tim Penguji



Dr. BENHAQI S.H., M.H.

Ketua

NIDN. 0206116561



Dr. H. Iskandar, S.H., M.H.

Penguji Utama

NIDN. 0202056801



NITARIA ANGKASA, S.H., M.H.

Sekretaris

NIDN. 0210048502

Mengetahui
Dekan,



M. SHOFWAN TAUFIQ, S.H.I., M.S.I

NIDN. 0203038604

ABSTRAK

TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN PADA TRANSAKSI JUAL BELI MELALUI APLIKASI TIKTOK

Oleh:

Novarita Rahmawati
NPM: 18810065

Tiktok adalah aplikasi berbagi video yang memungkinkan pengguna mengunggah video di akun masing-masing. Tiktok sendiri memiliki fitur khusus untuk berniaga yaitu bernama TiktokShop. Transaksi jual beli secara umum diatur pada KUHPerdata dalam buku III tentang perikatan khususnya bab I sampai bab V, tetapi secara khusus transaksi jual beli elektronik diatur dalam Undang-Undang Nomor 19 tahun 2016 tentang atas informatika dan transaksi elektronik. Pada pasal 1457 KUHPerdata jual beli adalah Suatu perjanjian, dengan mana pihak yang satu mengikatkan dirinya untuk menyerahkan suatu kebendaan, dan pihak yang lain untuk membayar harga yang telah dijanjikan. Selanjutnya dalam transaksi jual beli online sering terjadinya masalah yaitu mengenai cacat produk, informasi informasi dalam *website* yang tidak jujur, keterlambatan dalam pengiriman barang, atau bahkan barang tidak dikirim oleh pelaku usaha. Permasalahan: a. Bagaimanakah perlindungan hukum terhadap konsumen pada transaksi jual beli melalui aplikasi tiktok?. b. Apakah kendala dalam pelaksanaan perlindungan hukum terhadap konsumendalam transaksi jual beli online?.

Penulis melakukan penelitian menggunakan jenis penelitian normatif empiris.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang penulis lakukan, maka dapat disimpulkan bahwa aplikasi tiktok merupakan aplikasi yang sering digunakan pada saat ini terutama dalam jual beli melalui fitur tiktokshop dan tiktokshop sendiri memiliki aturan, hak serta kewajiban yang relevan dengan Undang-Undang yang berlaku yaitu Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, Namun pada transaksi jual beli online memiliki kendala seperti produk yang dikirim tidak sesuai, produk palsu, pengiriman tertunda, paket hilang dan paket rusak. Maka dari itu harus teliti dalam memilih toko online agar tidak terjadinya suatu kendala dalam transaksi online.

Saran dari penulis: Kurangnya waspada pada pembelian secara online atau kurangnya masyarakat dalam membaca aturan yang sudah ada pada aplikasi tiktok sebelum melakukan transaksi di tiktokshop, maka perlu sekadaran masyarakat untuk lebih teliti dalam melakukan stransaksi secara online guna memperkecil terjadinya suatu pelanggaran atau wanprestasi yang dilakukan oleh toko online. Kemudian perlu dilakuka sosialisai hukum perlindungan konsumen baik kepada masyarakat luas maupun melalui Pendidikan sejak awal yaitu sekolah dasar hingga perguruan tinggi guna meningkatkan pengetahuan perlindungan konsumen.

Kata Kunci: Perlindungan Konsumen, Jual beli Online, Aplikasi Tiktok

ABSTRAC

JURIDICAL REVIEW OF LEGAL PROTECTION FOR CONSUMERS IN BUYING AND SELLING TRANSACTIONS THROUGH THE TIKTOK APPLICATION

By:

Novarita Rahmawati

NPM: 18810065

TikTok is a video-sharing application that allows users to upload videos on their respective accounts. TikTok itself has a unique feature for trading, which is called TikTok Shop. Buying and selling transactions are generally regulated in the Civil Code in book III regarding engagement, especially in chapters I to chapter V. Still, electronic buying and selling transactions are held in Law Number 19 of 2016 concerning information technology and electronic commerce. In Article 1457 of the Civil Code, buying and selling is an agreement whereby one party binds himself to submit an object, and the other party pays the promised price. Furthermore, problems often occur in online buying and selling transactions, namely regarding product defects, false information on websites, delays in shipping goods, or even goods not being sent by business actors. Problems: a. How is the legal protection for consumers in buying and selling transactions through the TikTok application? b. What obstacles are to implementing legal protection for consumers in online buying and selling transactions?

The author conducts research using the type of empirical normative research.

Based on the results of the research and discussion that the author did, it can be concluded that the TikTok application is an application that is often used at this time. Especially in buying and selling through the TikTok shop feature, the TikTok shop itself has rules, rights and obligations relevant to the applicable Law, namely Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. However, online buying and selling transactions have problems such as incorrectly sent products, counterfeit products, delayed delivery, lost packages and damaged packages. Therefore, you must be careful when choosing an online store so there are no obstacles to online transactions.

The author suggests a lack of vigilance on online purchases or the lack of people reading the rules that already exist in the TikTok application before making transactions on the TikTok shop. The community must be more careful in conducting online transactions to minimize the occurrence of a violation or default committed by the online store. Then it is necessary to socialize consumer protection law to the wider community and through education from the beginning, namely elementary school to university, to increase consumer protection knowledge.

Keywords: Consumer Protection, Online buying and selling, Tiktok Application

MOTTO HIDUP

“Ya Tuhanku, tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan”

(QS. At-Thaha:114)

” Jika Kamu Berfikir bahwa Kamu Bisa Melakukannya, kamu Bisa!”

(John Burroughs)

PERSEMBAHAN

Penyusunan skripsi ini dan dengan rasa syukur tidak lepas dari banyaknya bimbingan dan saran dari pihak baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa bahagia ini saya persembahkan karya ini kepada:

1. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh karyawan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Metro yang penuh dedikasi dalam memberikan ilmu teladan yang bermanfaat bagi penulis, serta segala bantuan yang diberikan kepada penulis selama menyelesaikan karya ini.
2. Ibu Rita Dewi dan Kak Fernanda Gunsan selaku narasumber yang telah membantu memberikan data untuk penulisan skripsi ini.
3. Secara khusus penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua, Almarhum Bapakku Samino yang sangat saya sayangi dan Ibuku Wiwik Yuniarsih tercinta yang selalu mendukung serta mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan karya ini dengan lancar dan baik.
4. Secara khusus penulis mengucapkan terimakasih kepada kakakku yaitu Faisal Bahari yang telah membantu baik secara moril maupun materil dan selalu memberikan dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan karya ini dengan baik.
5. Tidak luput pula saya ucapkan terimakasih kepada penyemangatku M. Dwi Aidil Fikri yang telah membantuku untuk semangat dan selalu memberi saran yang baik sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan baik.
6. Sahabat seperjuangan yaitu Fitria Wijayanti, Femy Alinda, Nurma Yunita, Nur Anifa, penulis secara khusus mengucapkan terimakasih karena sudah ingin berjuang Bersama dan memberi saran serta dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan karya ini dengan baik.
7. Last but not least, I want to thank me. I want to thank me for believing in me, I want to thank me for doing all this hard work, I want to thank me for never stopping. I want to thank me for being me all the time.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas jasa dan budi baik yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata, penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi penuh harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan hukum di Indonesia, khususnya bagi penulis dalam mengembangkan dan mengamalkan ilmu pengetahuan.

Metro, Agustus 2022

Persembahkan penulis,



NOVARITA RAHMAWATI

RIWAYAT HIDUP

Penulis Bernama Novarita Rahmawati, dilahirkan di kota Metro pada tanggal 23 November 2000, dari pasangan Bapak Samino dan Ibu Wiwik Yuniarsih, dan merupakan anak kedua (2) dari dua (2) bersaudara yang bernama Faisal Bahari anak ke satu (1).

Penulis menyelesaikan Pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 02 Banjar Agung di Tulang Bawang, pada tahun 2012.

Penulis menyelesaikan Pendidikan tingkat menengah di SMP Negeri 01 Banjar Margo di Tulang Bawang, pada tahun 2015.

Penulis menyelesaikan Pendidikan tingkat atas di SMA Negeri 01 Banjar Margo di Tulang Bawang, pada tahun 2018.

Selama Menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Metro, penulis aktif dalam kegiatan kemahasiswaan Teater dan aktif melaksanakan KKN (Kuliah Kerja Nyata) atau Magang di Kantor Notaris Prima Angkupi S.H., M.H., MKN. di Kota Metro, pada tanggal 26 Juli – 12 Agustus 2022.

Metro, Agustus 2022

Persembahkan penulis,


NOVARITA RAHMAWATI

KATA PENGANGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pada Transaksi Jual Beli Melalui Aplikasi Tiktok”**.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, untuk itu demi kesempurnaannya maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun.

Selesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari peran berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak M. Shofwan Taufiq, S.H.I., M.S.I Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Bapak Dr. H. Iskandar, S.H., M.H., Wakil Dekan I Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ibu Nitaria Angkasa, S.H., M.H., selaku Kaprodi Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Metro. Sekaligus sebagai Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memerikan bimbingan, saran, dan kritik dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Dr. Benadi, S.H., M.H., selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, saran, dan kritik dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Metro, Agustus 2022

Persembahkan penulis,


NOVARITA RAHMAWATI



**UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO**



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2811/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : NOVARITA RAHMAWATI
NPM : 18810065
Jenis Dokumen : SKRIPSI

JUDUL:

**TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP
KONSUMEN PADA TRANSAKSI JUAL BELI MELALUI APLIKASI
TIKTOK**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 09 Agustus 2022
Kepala Unit,

Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novarita Rahmawati
NPM : 18810065
Jurusan : Ilmu Hukum
Fakultas : Hukum
Judul : "Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pada Transaksi Jual Beli melalui Aplikasi Tiktok"

Dengan ini menyatakan hal-hal sebagai berikut:

1. Skripsi ini adlah hasil karya saya sendiri dan didalam skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di Peguruan Tinggi/Lembaga Pendidikan manapun pengambilan karya orang lain dalam skripsi ini dilakukan dengan menyebutkan sumbernya sebagaimana tercantum dalam kutipan, catatan kaki dan dalam daftar pustaka.
2. Apabila pernyataan sebagaimana dimaksud dalam angka 1 diatas ternyata tidak benar, saya bersedia bertanggung jawab sesuai dengan ketentuan hukum berlaku.

Metro, ... Agustus 2022
yang membuat pernyataan,



Novarita Rahmawati
Npm: 18810065

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO HIDUP	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
HALAMAN PLAGIAT	
SURAT PERNYATAAN	
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Ruang Lingkup Penelitian	6
E. Kerangka Teori dan Konseptual	6
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tujuan Perlindungan Hukum	12

1. Pengertian Perlindungan Hukum	12
2. Bentuk-Bentuk Perlindungan Hukum	13
B. Tinjauan Umum Perlindungan Hukum Konsumen	17
1. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	17
2. Asas dan Tujuan Perlindungan Hukum Konsumen	18
C. Pengertian Umum Tentang Media Sosial, Tiktok dan Tiktok Shop	20
1. Pengertian Media sosial	20
2. Jenis-Jenis Media sosial.....	21
3. Fungsi Media Sosial	22
4. Tujuan Media Sosial	23
5. Dampak positif Media sosial.....	24
6. Dampak Negatif Media Sosial	24
7. Pengertian Umum Tiktok.....	24
8. Pengertian Tiktokshop.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Sumber dan Jenis Data	34
C. Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data	35
D. Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PERSEMBAHAN	37
A. Perlindungan Konsumen Pada Transaksi Jual Beli Melalui Aplikasi Tiktok.....	37
B. Kendala Yang Dihadapi Dalam Pelaksanaan Perlindungan konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online.....	45
BAB V PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51