

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Setelah melakukan penelitian pada PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur, penulis menarik kesimpulan bahwa tujuan dari penelitian ini tercapai dimana telah dihasilkannya sebuah iklan animasi yang bertujuan untuk mengembangkan dalam proses pemasaran pada PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur.

Iklan animasi yang telah dibuat oleh penulis terdapat beberapa kelebihan antara lain:

- a. Adanya pemasaran iklan animasi tentunya mempunyai daya tarik tersendiri dalam proses pemasarannya.
- b. Pemanfaatan iklan animasi agar lebih terlihat antraktif dan menarik.
- c. Penyampaian pesan produk lebih efektif.

B. Saran

Adapun beberapa saran yang disampaikan penulis berdasarkan tempat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dengan penelitian ini diharapkan kepada PT atau perusahaan dapat memanfaatkan teknologi sebagai pemasaran iklan animasi yang bisa *diupload* dibebrapa media sosial
2. Diharapkan pada penelitian ini nantinya bisa membuat referensi dalam pembuatan animasi 2d sebagai iklan pemasaran pada PT ataupun perusahaan