

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Tempat Perusahaan

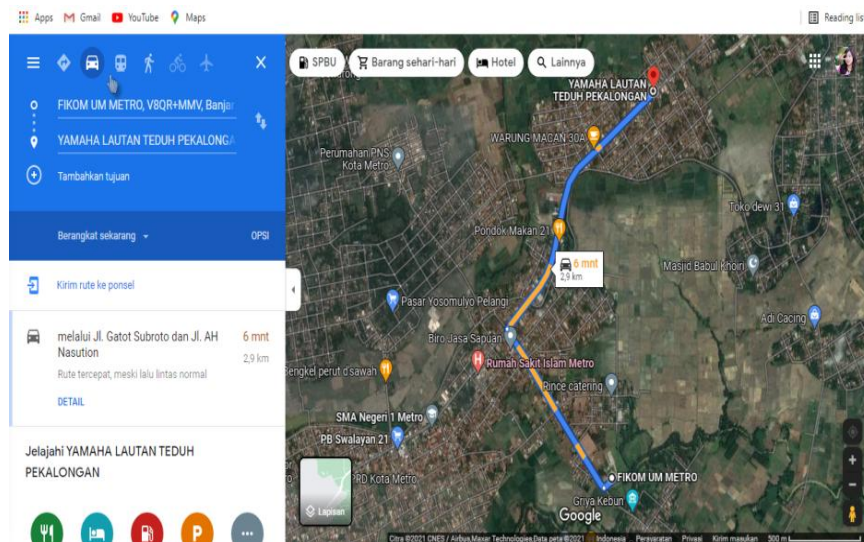
PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan terletak di desa Adirejo kecamatan Pekalongan kabupaten Lampung Timur adalah salah satu perusahaan swasta resmi yang bergerak dalam bidang penjualan produk kendaraan bermotor merek yamaha, Selain menjual produk sepeda motor, PT lautan teduh juga memberikan layanan bengkel, servis motor, dan penjualan suku cadang asli merek yamaha. PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur berdiri sejak 10 April 2017, yang didirikan oleh bapak Sapril yang mengambil cabang dari PT Lautan Teduh Interniaga Metro Lampung. dan mulai beroperasi pada tanggal 10 Juni 2017 yang hingga sekarang masih tetap setia melayani pelanggan sepeda motor di desa Adirejo. PT lutan teduh interniaga Pekalongan Lampung Timur di bangun diatas tanah seluas 15 meter dan panjang 70 meter. Dengan memiliki kariawan sebanyak 8 kariawan yang berkerja. Saat ini, PT lautan teduh interniaga Pekalongan Lampung Timur, memiliki penjualan produk, yaitu sepeda motor. Dalam satu bulan PT lautan teduh interniaga Pekalongan dapat menjual 15 sampai 20 unit sepeda motor.

PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan didirikan oleh bapak Sapril yang bertujuan untuk memudahkan jangkauan lokasi masyarakat Adirejo dalam pembelian produk sepeda motor. Dan menjadi dealer pilihan utama di masyarakat Adirejo. Sehingga masyarakat Adirejo tidak perlu jauh jauh datang ke Metro Lampung ataupun ketempat lainya hanya untuk membeli produk yang sama.

PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur merupakan sebuah dealer resmi sepeda motor yamaha. yang melayani penjualan sepeda motor melalui cash maupun kredit. PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur memberikan pelayanan lain seperti bengkel, servis, dan menyediakan suku cadang spare part bagi pengguna sepeda motor merek yamaha. Terdapat pula perubahan lingkungan dan minat konsumen yang membuat PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur sadar akan kebutuhan produk serta keinginan konsumen.

B. Lokasi Tempat Perusahaan

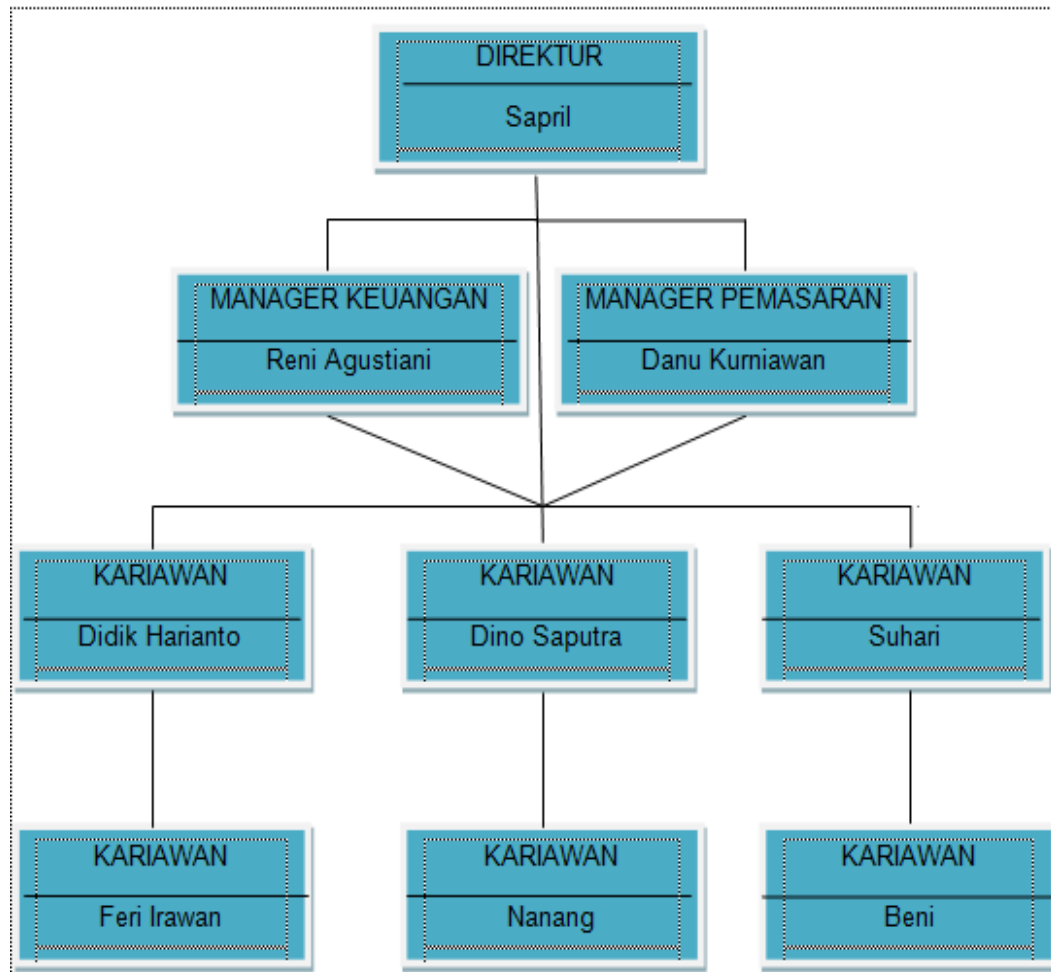
PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur terletak di jalan AH Nasution No 18, Adirejo, kecamatan Pekalongan, kabupaten Lampung Timur. Lampung 34111. PT lautan teduh interniaga Pekalongan Lampung Timur. Dari jarak tempuh kampus 3 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Muhammadiyah Metro, ke lokasi PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur.



Gambar 10. Lokasi PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan. (Sumber: Google Maps)

C. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur perusahaan merupakan proses penetapan struktur peran melalui penentuan kegiatan yang harus ditempuh untuk mencapai visi, misi dan tujuan Perusahaan serta bagian-bagiannya, Pengelompokan aktivitas penugasan berdasarkan jabatan yang diambil. Perusahaan sebagai organisasi membutuhkan adanya suatu pengaturan dan pengalokasian pekerjaan diantara personil didalam perusahaaa agar tujuan perusahaan dapat tercapai dengan baik. yang dapat digambarkan dalam sebuah struktur Perusahaan pada PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur:



Gambar 11. Struktur Perusahaan PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan.
(Sumber: Dokumentasi Pt Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur 2021)

D. Sistem Menejemen Perusahaan

1. Visi perusahaan

Visi Perusahaan PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur menjadikan produk unggulan, Strategi pemasaran yang lebih inovatif dan menjadikan konsumen lebih tertarik dengan sumber strategi pemasaran yang moderen. Menjadi Perusahaan dealer motor yang Berkiprah di pasar domestic Adirejo. Serta mencapai keberhasilan maksimum dengan keuntungan maksimum pencapaian menuju kepada keberhasilan perusahaan untuk tetap tumbuh dan berkembang menuju untuk yang lebih baik.

2. Misi perusahaan

- a. Menjadi Dealer pilihan utama yang berkualitas dengan rasa kebersamaan dan kepercayaan.

- b. Melakukan pengembangan bisnis dengan membentuk jaringan-jaringan penjualan, peningkatan bisnis dengan membuat kesepakatan baru, pemeliharaan, dan jaringan suku cadang tambahan di seluruh Indonesia.
- c. Melakukan sistem bisnis organisasi yang dijunjung dengan metodologi pendekatan yang ideal.
- d. Mengerjakan fitrah SDM dengan memberikan persiapan yang sesuai dan nonstop.
- e. Membuat dan menempatkan perwakilan sesuai permintaan kemampuan jabatan sehingga pekerja memiliki batas dan dapat melakukan kewajiban dan kewajibannya dengan baik. Buat partisipasi yang umumnya berguna dengan rekan kerja. Tumbuhkan kepastian pembeli dengan menawarkan jenis bantuan yang berkualitas untuk membentuk pembeli yang tabah
- f. Menjadi pribadi yang lebih menjaga kepercayaan.
- g. Bekerja sama untuk menawarkan dukungan terbaik bagi pembeli dan sesama rekan kerja.
- h. Terus berkembang dengan jiwa Kebersamaan
- i. Menumbuhkan fondasi kerangka kerja, inovasi data dan aset aktual yang tepat dan dikoordinasikan dengan kantor-kantor penting, sebagaimana ditunjukkan oleh pedoman yang sesuai.

3. Tugas dan Wewenang Perusahaan

Berikut ini penjelasan tentang tugas dan wewenang masing-masing bagian dari struktur Perusahaan PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur, yakni sebagai berikut :

a. Direktur

- 1) Memimpin Perusahaan PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan
- 2) Menyusun dan merancang sistem kerja perusahaan
- 3) Mengkoordinasikan dan mengawasi pelaksanaan program, evaluasi dan pelaporan.
- 4). Mengembangkan dan memajukan PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan

b. Manager Keuangan

- 1) Mengurus kegiatan administrasi dan surat menyurat di PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur.
- 2) Mendata keluar masuk barang.

c. Manager Pemasaran

- 1) Memasarkan dan mempromosikan produk ke masyarakat.

2) Melayani menyambut konsumen.

d. Kariawan otomotif

1) Mengecek kondisi dan kesetabilan produk.

2) Memperbaiki dan menservice kendaraan konsumen yang rusak.

E. Analisis Sistem yang Berjalan

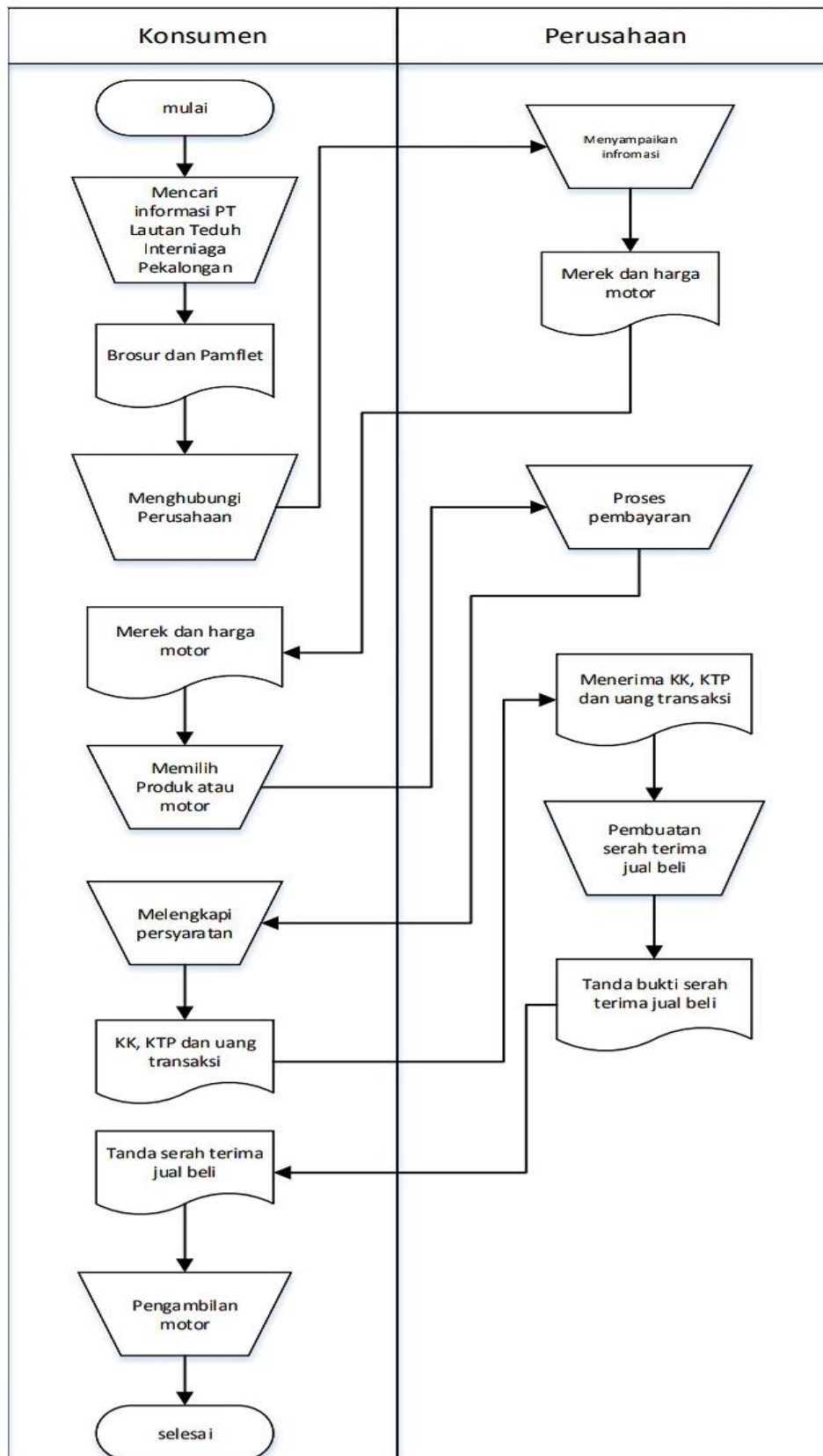
1. Aliran Informasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur. Aliran sistem informasi Pemasaran pada PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur adalah sebagai berikut:

- a. Strategi pemasaran pada PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur melalui poster, spanduk, fanspage, instagram, dan brosur. Yang dapat dilihat langsung oleh masyarakat maupun masyarakat pengguna media sosial.
- b. PT Lautan Teduh Inter Niaga Pekalongan Lampung Timur memberikan brosur dan bentuk produk kepada konsumen.
- c. Masyarakat atau konsumen dapat memilih barang atau produk sesuai keinginannya.
- d. Konsumen bisa langsung memilih barang produk dan melakukan *cakeout* atau melakukan pembayaran barang ke manager keuangan.
- e. Direktur dan konsumen menerima tanda bukti pembayaran serta penyerahan barang dan tanda tangan serta cap untuk bukti transaksi jual beli.

2. Flowchat

Flowchat atau alur yang berjalan pada sistem jual beli pada PT Lautan Teduh Inetrniaga Pekalongan Lampung Timur:



Gambar 12. *Flowchart Sistem Jual Beli Perusahaan PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan.* (Sumber: PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur 2021)

3. Kendala Sistem yang Berjalan

Berdasarkan sistem yang berjalan pada PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur terlihat masih belum maksimal dalam pengolahan pemasaran produk, mulai dari proses penyebaran pemasaran atau promosi produk, masih menggunakan brosur dan spanduk. Sehingga penyebaran produk ke masyarakat kurang efektif.

- a. Pemasaran peroduk sepeda Motor Pada PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur. masih disajikan dalam bentuk brosur dan spanduk.
- b. Dalam pemasaran produk bentuk brosur dan spanduk, Tentunya hal tersebut kurang efektif dan kurang inovatif dalam pemasaran produk.
- c. Proses pemasaran yang kurang efektif, Tentunya hal tersebut kurang menarik masyarakat atau konsumen dalam pembelian produk.

4. Kebutuhan Sistem

Berdasarkan kendala-kendala dari sistem yang berjalan pada PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur. Dibutuhkan perkembangan dalam pemasaran produk, yang mampu membantu proses penjualan produk. Pemasaran produk yang masih menggunakan brosur dan spanduk, maka dibutuhkan perancangan setrategi pemasaran bentuk animasi yang memiliki kelebihan dalam proses pemasaran pada PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan:

- a. Pemasaran produk yang sebelumnya menggunakan brosur dan spanduk maka perlu dikembangkan dalam proses pemasarannya, yaitu dengan membangun Aplikasi Animasi promosi, pada PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung timur.
- b. Membangun Animasi promosi pemasaran, menggunakan multimedia Animasi dengan tampilan desain Video Animasi. pada PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur.
- c. Membangun Video Animasi promosi, dengan tampilan desain yang lebih menarik dan memiliki keunggulan dalam proses pemasaran. Sehingga dalam pemasaran produk memiliki daya tarik tersendiri bagi konsumen dan masyarakat.
- d. Hasil *testing* video animasi dengan format video mp4 dan diuji pada perusahaan PT lautan teduh interniaga dengan memberi penilaian pada video tersebut bagus atau tidaknya. lalu dipublikasikan ke masyarakat ataupun pada media sosial perusahaan PT tersebut.

5. Analisis Dokumen

Analisis dokumen sangat penting untuk menggambarkan bagaimana dan untuk apa dokumen-dokumen digunakan, dokumen digunakan sebagai pendukung strategi perancangan animasi pemasaran pada PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur. berikut dokumen-dokumen yang digunakan:

a. Dokumentasi Brosur

Gambaran Dokumen Brosur dapat dilihat pada gambar Berikut:

Tipe	OTR	DP PL	DP Bayar	Program Gempita	
				Pot Tenor	Angs
All New Vixion	29.245.000	3.000.000	1.500.000	1x	1.297
		3.700.000	2.200.000	2x	1.266
		4.400.000	2.900.000	4x	1.282
		6.000.000	4.500.000	4x	1.207
		10.000.000	8.500.000	5x	1.037

Berlaku selama bulan Desember 2021

Gambar 13. Bro

sur PT Lautan Teduh Interniaga. (Sumber: Penulis 2021)

Tipe	OTR	DP PL	DP Bayar	Program Gempita	
				Pot Tenor	Angs
XSR 155	39.415.000	4.000.000	3.000.000	1x	1.737
		5.000.000	4.000.000	2x	1.693
		6.000.000	5.000.000	4x	1.711
		8.000.000	7.000.000	4x	1.617
		12.000.000	11.000.000	5x	1.456

Berlaku selama bulan Desember 2021

Gambar 14. Brosur PT Lautan Teduh Interniaga. (Sumber: Penulis 2021)

Berdasarkan Gambar 11 diatas dokumentsai Brosur yaitu suatu dokumen yang didalamnya berisikan nama barang produk, Harga Produk, alamat atau lokasi, dan no hp. yang dimiliki dan yang saat ini sedang berjalan pada perusahaan PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur,

b. Dokumentasi banner

Gambaran Dokumen Brosur dapat dilihat pada gambar 12. Berikut:



Gambar 15. Banner PT Lautan Teduh Interniaga. (Sumber: Penulis 2021)

Dokumentasi Banner merupakan dokumen untuk disajikan atau diperlihatkan kepada masyarakat atau konsumen, sebagai bentuk pemasaran dan promosi. yang didalamnya berisikan nama produk, lambang produk, bentuk atau jenis produk. yang dimiliki PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur

d. Dokumentasi Produk



Gambar 16. Produk PT Lautan Teduh Interniaga . (Sumber: Penulis 2021)

Berdasarkan Gambar 13 diatas dokumentasi Produk yaitu suatu dokumentasi yang memperlihatkan bentuk produk, merek produk, jenis produk. yang dimiliki oleh perusahaan PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur.