

ABSTRAK

PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan Lampung Timur adalah salah satu perusahaan swasta resmi yang bergerak dalam bidang penjualan produk kendaraan bermotor merek yamaha. Dalam proses pemasaran produk, saat ini masih menggunakan brosur, dan spanduk. Tentunya hal tersebut kurang meluas dalam pemasaran produk. Sehingga masyarakat menerima informasi penjualan produk dengan hanya melihat sependuk dan brosur. Tentunya dibutuhkan pengembangan promosi penjualan pada PT Lautan Teduh Interniaga. Tujuan penelitian yang dilakukan penulis adalah merancang video iklan animasi pada PT lautan teduh interniaga. Iklan video animasi dibuat dengan menggunakan metode MDLC (Multimedia development life cycle) dengan dibantu perangkat lunak yaitu software coreldraw, opentoonz, wondershare filmora dan pengujian menggunakan media player sebagai pemutaran video animasi. Hasil dari penelitian ini yaitu untuk mengembangkan dalam proses pemasaran produk.

Kata kunci: Video iklan animasi; metode MDLC; multimedia animasi.

ABSTRACT

PT Lautan Teduh Interniaga Pekalongan East Lampung is one of the official private companies engaged in the sale of Yamaha brand motor vehicles. In the process of product marketing, currently they are still using brochures and banners. Of course, this is less widespread in product marketing. So that people receive product sales information by only looking at banners and brochures. Of course, it needs the development of sales promotions at PT Lautan Teduh Interniaga. The purpose of the research conducted by the author is to design an animated advertising video at PT Lautan Teduh Interniaga. Animated video advertisements are made using the MDLC (Multimedia development life cycle) method with the help of software namely CorelDraw, OpenToonz, Wondershare Filmora and testing using a media player as an animated video playback. This design is carried out to develop in the product marketing process.

Keywords: Animated Ad Video; MDLC Method; Animasi Multimedia