

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I (1991). The Theory of Planned Behavior. *organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
<https://doi.org/10.15288/jsad2011.72.322>
- Ajzen, I (2015). The Theory of Behaviors is alive and well, and not ready to retire: a commentary on Sniehotta, Pesseau, and Araujo-Soares. *Health Psychology Review*, 9(2), 131-137.
<https://doi.org/10.1080/17437199.2014.883474>
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior (second edi)*. McGraw-Hill Education
- Ajzen, Icek dan Fishbein, Martin (2005) Theory-based Behavior Change Interventions: Comment on Hobbies and Sulton. *Journal of Health Psychology* Vol. 10,, No. 1., 27-30.
- Ajzen, I., Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitude and Predicting Social Behavior*. Prentice-Hall, Englewood
- Alfatin, Nurul. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Bidang Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Badan Pusat Statistik Kota Metro, 2021 <https://metrokota.bps.go.id/> diakses pada tanggal 20/02/2022
- Barber, A.E. (1998). *Recruiting Employees*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications. Berthon, P., Ewing, M., & Hah, L. L. (2005). Captivating company : dimensions of attractiveness in employer branding. *International Journal of advertising*, 24(2), 151-172
- Biduri S, Arizanda R, Dwi F, 2019. Pengaruh Theory of Behavior, Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Niat Mahasiswa Untuk Berkarir Sebagai Chartered Accountant. *Jurnal Akutansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*
- Chit'ja Amary, 2021. Analisis Moderasi Employer Branding Pada Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat melamar Kerja.
<http://repository.upi.edu/59379/>
- Damayanthi, Kadek Shintya Rahayu Dewi, et al. "Pengaruh norma subyektif, sikap pada perilaku, persepsi kontrol perilaku terhadap niat melakukan pengungkapan kecurangan (whistleblowing)(Studi empiris pada mahasiswa akuntansi program S1 dan program D3 Universitas Pendidikan Ganesha)." *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha* 8.2 (2017).
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/10440>
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handoko, T. Hani. 2016. Manajemen. Yogyakarta : BPF
- Hanggraeni Dewi. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia, Lembaga Penerbit FE UI. Jakarta
- Hasibuan, Melayu S.P, 2012. Manajemen SDM. Edisi Revisi, Cetakan ke Tigabelas. Jakarta: Bumi Aksara.
- Imam, G. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS . Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irene, Sawidji 2020. Analisa Strategi Employer Branding terhadap Minat Melamar Pekerjaan. Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan, 6/1, 414-419
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta : Erlangga.
- Larasati Sri (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Pertama. CV. Budi Utama: Yogyakarta
- Lathofany Alya. 2021. Pengaruh *Employer Brand Image* Terhadap Intensi Melamar Pekerjaan dengan Pengalaman Kerja Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada pencari kerja generasi Y). Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro.
- M. Lutfan Latansa, 2020. Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa Universitas Semarang. Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Akutansi
- Marihot Tua, 2017. Sumber Daya Manusia. Pengadaan, Pengembangan, Perkompensasian, Peningkatan Produktivitas Pegawai. Jakarta : Gramedia Widiasmara Indonesia
- Muhammad Ekhsan, 2021 "Pengaruh Employer Branding terhadap Employee Retention dengan Employee Engagement sebagai Mediator." Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi 18.01 (2020), <https://jurnal.itscience.org/index.php/jebma/article/view/992>
- Ria Marganingsih, 2016. Kepemimpinan Karismatik sebagai Employer Branding. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jurnalbisnis/article/view/706>
- Ryani Dhyana Parashakti. 2021. Pengaruh Media Influencer Terhadap Pengaruh Minat Kerja Antar Brand. Jurnal Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
- Santi Rimadiaz, Lia (2017). Planet Behavior pada E-recruitment sebagai penggerak Intention to Apply for work (Kasus Fresh Graduate pada Universitas Swasta di Jakarta) 377-388

Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN

Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta

Sugiono, 2012. *Metode penelitian Manajemendan*. Bandung. Penerbit : CV Alfabeta

Sugiono, 2014. *Metode penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta

Sugiono, 2017. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta, CV

Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Kuabtitatif*. Bandung : Alfabeta.