

**PENGARUH NAMA BAIK PERUSAHAAN, SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN  
KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT MELAMAR  
PERKERJAAN (Survey Kepada Mahasiswa Manajemen Tingkat Akhir  
Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**NADIA AFITIA  
NPM. 18610057**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2022**



**PENGARUH NAMA BAIK PERUSAHAAN, SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN  
KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT MELAMAR  
PERKERJAAN (Survey Kepada Mahasiswa Manajemen Tingkat Akhir  
Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro)**

**SKRIPSI**

**(Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Penyusunan Skripsi)**

**Oleh :  
NADIA AFITIA  
18610057**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2022**

## **ABSTRAK**

Nadia Afitia, 18610057. The influence of a company's good name, attitudes, subjective norms and perceived behavioural control on interest in applying for jobs (Survey to final year management students in management study program batch 2018 Muhammadiyah University of Metro). Supervisor (1) Ardiyansyah Japlani S,E,.M.BA (2) Nani Septiana, S.E,.M.M

Differences in views between companies and job seekers. From the company's point of view, to attract potential applicants, they only show the benefits and financial services of the product. From the point of view of working workers, more aspects are considered, including the work environment, vision, mission, how the company is responsible for the community, and the location of the company using a quantitative methodology using a questionnaire addressed to final year students of management study program batch 2018 Muhammadiyah Universitas of Metro.

Employer Branding, attitudes, subjective norms, and behavioural control positively and significantly affect interest in applying for jobs. Employer branding has a significant role in interest in applying for jobs. A person's attitude must be positive towards interest in applying for employment in a company, and subjective norms must have more support from people around. According to the Independent variable employer branding, behavioural control is also easier to do, which has a significant effect on interest in applying for jobs. The independent variable subjective norm does not affect the interest in applying for a job. The independent variable behavioural control positively and significantly affects an interest in applying for jobs. Employer branding independent variables, attitudes, subjective norms and behavioural control together or simultaneously have a positive and significant effect on interest in applying for jobs.

Keywords- Employer Branding, Attitudes, Subjective Norms, Behavioral Control

## ABSTRAK

Nadia Afitia, 18610057. Pengaruh Nama Baik Perusahaan, Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Minat Melamar Perkerjaan (Survey Kepada Mahasiswa Manajemen Tingkat Akhir Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro).  
Pembimbing (1) Ardiyansyah Japlani S,E,.M.BA (2) Nani Septiana, S.E,.M.M

Perbedaan pandangan antara perusahaan dengan pencari kerja. Dari sudut pandang perusahaan untuk memikat pelamar potensial mereka hanya menunjukkan benefit dan keuangan produk jasa. Dari sudut pandang pekerja kerja terhadap lebih banyak aspek yang dipertimbangkan, antara lain lingkungan kerja, visi, misi, bagaimana tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat dan lokasi dari perusahaan tersebut. Metodologi kuantitatif menggunakan kuesioner yang ditujukan kepada mahasiswa tingkat akhir prodi manajemen angkatan 2018 universitas muhammadiyah metro. Employer Branding, sikap, norma subjektif, kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap minat melamar pekerjaan. Employer branding mempunyai peran yang sangat penting pada minat melamar pekerjaan, sikap seseorang yang harus positif terhadap minat melamar pekerjaan di suatu perusahaan, norma subjektif harus lebih mendapat dukungan dari orang sekitar. Kontrol perilaku juga semakin mudah melakukan sesuai variabel Independen employer branding berpengaruh dan signifikan terhadap minat melamar pekerjaan. Variabel independen norma subjektif tidak berpengaruh terhadap minat melamar pekerjaan. Variabel independen kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar pekerjaan. Variabel independen employer branding, sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar pekerjaan.

**Kata Kunci-** Employer Branding, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku

## **RINGKASAN**

Nadia Afitia, 18610057. Pengaruh Nama Baik Perusahaan, Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Survey Kepada Mahasiswa Manajemen Tingkat Akhir Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro).  
Pembimbing (1) Ardiyansyah Japlani S,E,.M.BA (2) Nani Septiana, S.E,.M.M

**Kata Kunci-** Employer Branding, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari variabel employer branding, sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang dirasakan terhadap minat melamar pekerjaan (Survey Mahasiswa tingkat akhir prodi manajemen angkatan 2108 Universitas Muhammad Metro) secara simultan dan parsial.

Dalam Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan metode penelitian kuantitatif dengan mengumpulkan data dari kuesioner yang diisi oleh responden yang dijadikan sampel setelah ditetapkan mewakili populasi, lalu dianalisis pengaruh dari variabel endogen dengan menggunakan pengujian hipotesis. Penelitian ini akan menggunakan kuesioner Online Google Form dan pranala (link) disebar ke responden.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa employer branding, sikap, norma subjektif, berpengaruh positif dan signifikan dan kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap minat melamar pekerjaan. Terlihat dalam penelitian ini bahwa employer branding mempunyai peran yang sangat penting pada minat melamar pekerjaan, kemudian sikap seseorang harus positif terhadap minat melamar pekerjaan di suatu perusahaan, kemudian norma subjektif harus lebih mendapat dukungan dari orang-orang disekitar, kemudian kontrol perilaku juga yang semakin mudah dalam melakukan sesuai.

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH NAMA BAIK PERUSAHAAN, SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN**  
**KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT MELAMAR**  
**PERKERJAAN (Survey Kepada Mahasiswa Manajemen Tingkat Akhir**  
**Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro)**

**NADIA AFITIA**  
**18610057**

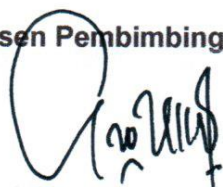
Telah Diperiksa dan Disetujui Oleh :

**Dosen Pembimbing I**



**Ardiansyah Japlani, S.E, M.BA**  
**NIDN. 02310187021**

**Dosen Pembimbing II**



**Nani Septiana, S.E, M.M.**  
**NIDN. 0220098901**

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi**



**Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0223027901**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH NAMA BAIK PERUSAHAAN, SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT MELAMAR PERKERJAAN (Survey Kepada Mahasiswa Manajemen Tingkat Akhir Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro)**

**NADIA AFITIA  
18610057**

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus pada

Hari : Rabu

Tanggal : 24 Agustus 2022

Tempat Pengujian : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi


Tim Penguji

  
**Ardiansyah Japlani, S.E, M.BA**  
**NIDN. 02310187021**

**Ketua Penguji**

  
**Nani Septiana, S.E, M.M.**  
**NIDN. 0220098901**

**Sekretaris**

  
**H.Suwarto. S.E., M.M**  
**NIDN. 0210036801**

**Penguji Utama**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

  
**H.Suwarto. S.E., M.M**  
**NIDN. 0210036801**



## MOTTO

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak pernah melewatkanmu”

**(Umar bin Khatab)**

“Investasi paling penting yang bisa kamu lakukan adalah untuk dirimu sendiri”

**(Warren Buffett)**

“Bermimpilah yang tinggi, tapi jangan berusaha menggapai mimpi tersebut, melainkan berusaha melampauinya”

**(Anies Baswedan)**

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan nikmat panjang umur. Atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH NAMA BAIK PERUSAHAAN, SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT MELAMAR PERKERJAAN (Survey Kepada Mahasiswa Manajemen Tingkat Akhir Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro)”** dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan ini saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Allah SWT pencipta semesta alam yang telah memberiku hidup, berkah dan rizki-Nya.
2. Bapak dan ibu tercinta yang telah memberikan dukungan dan dorongan, kepercayaan, kasih sayang, semangat, pengorbanan tiada henti kepada anaknya. Terimakasih atas semua cinta, jerih payah dan air mata kalian selama ini. Doa tulus kalian membuka pintu untuk menyelesaikan pendidikan hingga saat ini.
3. Teruntuk teman-teman satu angkatan Fakultas Manajemen yang memberi inspirasi dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Dan almamater Universitas Muhammadiyah Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul **“PENGARUH NAMA BAIK PERUSAHAAN, SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT MELAMAR PERKERJAAN (Survey Kepada Mahasiswa Manajemen Tingkat Akhir Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro)”** dapat diselesaikan dengan lancar. Penulis menyadari tanpa adanya bimbingan dari berbagai pihak, proposal ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa hormat penulis menyampaikan terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga terselesaikannya proposal ini.
3. Karnila Ali, B.Bus., M.P.A. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga terselesaikannya proposal ini.
4. H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
5. Ratmono, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
6. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
7. Teruntuk Pak ardiyansyah Japlani, S.E., M.BA dan Ibu Nani Septiani, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah membantu menyelesaikan penyusunan skripsi saya.
8. Teruntuk kedua sahabat saya tercinta Nurul Anniza dan Cindy Melian V yang selalu mendukung dan mensupport kelancaran dan mendengarkan keluh kesah selama pembuatan skripsi ini.
9. Teruntuk rekan kerja sekaligus atasan saya Ita Tri Wardani., S. Tr. P yang selalu mensupport kelanacara selama pembuatan skripsi ini.
10. Teruntuk teman seangkatan skripsi Via Yunanda, Vina Rania, Melyana Catur. A, Andri Saputra yang telah memberikan semangat dan dukungannya.

11. Teruntuk teman-teman saya Manajemen B, Mega Putri, Windy A, Novita A, Annisa P, Nabilla, M. Fadilla, M. Fahmi Idris dan yang lainnya terimakasih telah memberikan dukungan dan motivasinya.
12. Orang tua, kakak, adik-adik dan saudara-saudara saya atas doa, dukungan, bimbingan serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
13. Rekan-rekan seperjuangan saya di jurusan Manajemen, Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro atas semua dukungan, semangat serta kerjasamanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua,

Metro, Juni 2022  
Penulis,



**Nadia Afitia**  
**NPM. 18610057**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Nadia Afitia  
NPM : 18610057  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**PENGARUH NAMA BAIK PERUSAHAAN, SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT MELAMAR PERKERJAAN (Survey Kepada Mahasiswa Manajemen Tingkat Akhir Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro)**" adalah benar hasil karya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

Apabila dikemudian hari terdapat undur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana ekonomi dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya.

Metro, Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan



**Nadia Afitia**  
**NPM. 18610057**



**UNIT PUBLIKASI ILMIAH**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH**  
**METRO**



## **SURAT KETERANGAN** **UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)**

Nomor: 3031/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : NADIA AFITIA  
NPM : 18610057  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

### **JUDUL:**

**PENGARUH NAMA BAIK PERUSAHAAN, SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT MELAMAR PERKERJAAN (SURVEY KEPADA MAHASISWA MANAJEMEN TINGKAT AKHIR PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2018 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO)**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Tumitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 31 Agustus 2022  
Kepala Unit,

**Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.**  
**NIDN. 0203128801**

**Alamat:**

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116  
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,  
Lampung, Indonesia

**Website:** [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)  
**E-mail:** [upi@ummetro.ac.id](mailto:upi@ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
RINGKASAN .....	vi
HALAMAN PENGESAHAN .....	vii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	viii
MOTTO .....	ix
PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	xiii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN ( <i>SIMILARITY CHECK</i> ) .....	xiv
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xx
DAFTAR GAMBAR .....	xxi
<b>BAB IPENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB IPEMBAHASAN .....</b>	<b>11</b>
A. Deskripsi Teori .....	11
1. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	11
a. Komponen MSDM .....	13
b. Tujuan MSDM .....	13
c. Peranan MSDM .....	14
d. Pendekatan MSDM .....	14
2. <i>Employer Branding</i> (nama baik perusahaan) .....	15
a. Langkah-langkah <i>Employer Branding</i> .....	17
3. Theory Of Planned Behavior (TPB) .....	17
a. Sikap .....	27
1. Komponen sikap .....	20
2. Cara menumbuhkan dan mengembangkan sikap .....	22
b. Norma Subjektif .....	24
1. Komponen Norma Subyektif .....	24
c. Kontrol Perilaku yang dipersepsikan .....	24
d. Minat Melamar Pekerjaan .....	26
1. Indikator Minat Kerja .....	28
2. Karakteristik Minat Kerja .....	29
3. Unsur-unsur Minat Kerja .....	29
4. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kerja .....	30
B. Penelitian-Penelitian Sebelumnya .....	31
C. Kerangka Pemikiran .....	32
D. Hipotesis .....	35

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Jenis Penelitian .....	36
B. Objek dan Lokasi Penelitian .....	36
C. Metode Penelitian .....	36
D. Oprasional Variabel .....	36
E. Populasi dan Sampel .....	39
F. Teknik Pengumpulan Data .....	41
G. Teknik Analisis Data .....	42
H. Hipotesis Statistik .....	46
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum .....	48
1. Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Metro .....	48
2. Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Metro .....	49
3. Lokasi Universitas Muhammadiyah Metro .....	50
4. Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Metro .....	50
B. Hasil Penelitian .....	53
1. Pengujian Persyaratan Instrumen .....	53
a. Uji Validitas .....	53
1) Uji Validitas Nama Baik Perusahaan (Employer Branding) ( $X_1$ ) .....	53
2) Uji Validitas Sikap ( $X_2$ ) .....	54
3) Uji Validitas Norma Subjektif ( $X_3$ ) .....	54
4) Uji Validitas Kontrol Perilaku ( $X_4$ ) .....	54
5) Uji Validitas Minat Melamar Pekerjaan ( $Y$ ) .....	54
b. Uji reliabelitas .....	54
2. Distribusi Frekuensi Hasil Uji Kuesioner .....	55
a. Distribusi Frekuensi $x_1$ .....	55
b. Distribusi Frekuensi $x_2$ .....	55
c. Distribusi Frekuensi $x_3$ .....	57
d. Distribusi Frekuensi $x_4$ .....	58
e. Distribusi Frekuensi $Y$ .....	59
3. Pengujian Persyaratan Instrumen .....	60
a. Uji Normalitas .....	60
b. Uji Linieritas .....	61
c. Uji Homogenitas .....	63
4. Model Analisis .....	65
a. Analisis Linier Berganda .....	65
b. Uji Parsial (Uji T) .....	67
c. Uji simultan .....	67
d. Koefesien determinasi ( $R^2$ ) .....	68
e. Hipotesis Statistik .....	69
1) <i>Employer branding</i> ( $X_1$ ) berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Melamar pekerjaan ( $Y$ ) .....	69
2) Sikap ( $X_2$ ) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Minat Melamar pekerjaan ( $Y$ ) .....	69
3) Norma Subjektif ( $X_3$ ) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Minat Melamar pekerjaan ( $Y$ ) .....	70
4) Kontrol Perilaku ( $X_4$ ) berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Melamar pekerjaan ( $Y$ ) .....	70
E. Pembahasan .....	71
1. Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar	



Pekerjaan .....	71
2. Pengaruh sikap Terhadap Minat Melamar Pekerjaan.....	72
3. Pengaruh norma subjektif Terhadap Minat Melamar Pekerjaan...	72
4. Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Minat Melamar Pekerjaan.	72
5. Pengaruh Employer Branding, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Terhadap Minat Melamar Pekerjaan. ....	73

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... 75**

A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	75

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Hasil Olah Susenas BPS Kota Metro .....	3
2. Perhitungan penduduk usia kerja dan angkatan kerja .....	4
3. Data Studi Pendahuluan Aspek-Aspek yang Dipertimbangkan Pelamar Kerja.....	8
4. Penelitian Terdahulu .....	33
5. Variabel Penelitian dan Indikator-Indikator Penelitian.....	42
6. Data Populasi Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018.....	44
7. Skala Likert.....	46
8. Tabel 6 distribusi frekuensi skore variabel employer branding ( $X_1$ )....	57
9. Tabel 7 distribusi frekuensi skore variabel sikap ( $X_2$ ).....	58
10. Tabel 8 distribusi frekuensi skore variabel norma subjektif ( $X_3$ ) .....	59
11. Tabel 9 distribusi frekuensi skore variabel kontrol perilaku ( $X_4$ ) .....	60
12. Tabel 10 distribusi frekuensi skore variabel minat melamar pekerjaan (Y) .....	61
13. Table 11 Hasil Uji Validitas Nama Baik Perusahaan (Employer Branding) .....	63
14. Table 12 Hasil Uji Validitas Sikap .....	63
15. Table 13 Hasil Uji Validitas Norma Subjektif .....	64
16. Table 14 Hasil Uji Validitas Kontrol Perilaku .....	65
17. Table 15 Hasil Uji Validitas Minat Melamar Pekerjaan (Y).....	65
18. Table 16 hasil uji reliabilitas .....	66
19. Table 17 hasil uji normalitas .....	67
20. Table 18 Hasil Uji Linieritas $X_1$ Terhadap Y .....	69
21. Table 19 Hasil Uji Linieritas $X_2$ Terhadap Y .....	69
22. Table 20 Hasil Uji Linieritas $X_3$ Terhadap Y .....	70
23. Table 21 Hasil Uji Linieritas $X_4$ Terhadap Y .....	70
24. Table 22 hasil uji homogenitas varians Y atas $X_1$ .....	71
25. Table 23 hasil uji homogenitas varians Y atas $X_2$ .....	72
26. Table 24 hasil uji homogenitas varians Y atas $X_3$ .....	72
27. Table 25 hasil uji homogenitas varians Y atas $X_4$ .....	73
28. Table 26 hasil uji linier berganda .....	74
29. Table 27 Hasil Uji t .....	75

30. Table 28 hasil uji F .....	77
31. Koefesien determinasi ( $R^2$ ) .....	78
32. Tabel 28 Hasil Pengujian Pengaruh employer branding (X1), Terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Y) .....	79
33. Tabel 32 Hasil Pengujian Pengaruh norma subjektif (X3), Terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Y) .....	79
34. Tabel 33 Hasil Pengujian Pengaruh control perilaku (X4), Terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Y) .....	80
35. Tabel 31 Hasil Pengujian Pengaruh sikap (X2), Terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Y) .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Persentase penduduk bekerja .....	6
2. Kerangka Pemikiran .....	37
3. Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Metro .....	56
4. Distribusi frekuensi skore variabel employer branding ( $X_1$ ) .....	58
5. Distribusi frekuensi skore variabel sikap ( $X_2$ ) .....	59
6. Distribusi frekuensi skore variabel norma subjektif( $X_3$ ) .....	60
7. Distribusi frekuensi skore variabel kontrol perilaku( $X_4$ ) .....	61
8. Distribusi frekuensi skore variabel Minat melamar kerja( $Y$ ) .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	86
Lampiran 2 Hasil Kuesioner .....	98
Lampiran 3 Hasil Penguji .....	110
Lampiran 4 Tabel .....	117
Lampiran 5 Dokumentasi.....	125