

DAFTAR PUSTAKA

- Amoroso dan Lim. (2017). *The mediating effects of habit on continuance intention*. International Journal of Information Management. 37(6). 693–702
- Andista dan Susilawaty, (2021) *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online*, Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung, 4-5 Agustus 2021.
- Arikunto, (2016), *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Febi, (2021), *Faktor- faktor yang mempengaruhi suku bunga*, artikel, Universitas Ma'soem.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit UNDIP.
- Gunawan, Fahmi & Heksa Biopsi Puji Hastuti. (2018), *Senarai Penelitian Pendidikan,. Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Deepublish.
- Herwi, (2019), *Pengaruh Kemudahan Administrasi dan Margin Pembiayaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah (Studi pada PT LKMS Mahirah Muamalah Syariah)*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Imantoro, Jati dan Saputa, (2022), *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Penggunaan Uang Elektronik Dalam Melakukan Transaksi Pembayaran Online*, Jurnal Manajemen Diversifikasi, Vol. 2. No. 1 (2022)
- Irham Fahmi (2013), *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Jogiyanto. (2017). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kadir, Sarah Asiyaj, (2020), *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa di Yogyakarta Terhadap Pinjaman Online Cicil.Co.Id*
- Kasmir, (2018), *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler and Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta.
- Kotler dan Amstrong (2016), *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kurniawan, (2021), *Pentingnya Keamanan Data / Data Security di era 4.0*, Bengkulu: Kominfo, diakses dari <https://kominfo.bengkulukota.go.id/pentingnya-keamanan-data-data-security-di-era-4-0/>
- Mufadhhol, (2016), *Kerahasiaan dan Keutuhan Keamanan Data dalam Menjaga Integritas dan Keberadaan Informasi Data*, Jurnal Transformatika, Vol. 6 No. 2
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nirwana, (2021), *Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Keamanan, kemudahan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank NTB Syariah Untuk Pembayaran Online Shop*, Thesis, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Mataram
- Pelealu, (2017), *Perlindungan Hukum Atas Data Pribadi Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce*, Tesis, Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Putra, Wiradharma Sampurna, 2021, *Aspek Cybercrime dalam Paylater*, Jurisdiction Vol. 4 (2) 2021
- Savitri, dkk, (2021), *Pinjaman Online di Masa Pandemi Covid-19*, Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Volume 22, Nomor 2, October 2021.
- Simanjuntak, (2019), *Pengaruh tingkat suku bunga kredit terhadap Jumlah pinjaman kredit pada perusahaan perbankan*, Skripsi, Universitas Medan Area.
- Sinta Dewi Rosadi, (2015), *Cyber Law: Aspek Data Privasi Menurut Hukum Internasional, Regional, dan Nasional*, Jakarta: Refika Aditama 2015).[28-29].
- Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Kementerian Keuangan, (2021), *Menyikapi Pinjaman Online, Anugerah atau Musibah*, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jabar/baca-artikel/14040/Menyikapi-Pinjaman-Online-Anugerah-atau-Musibah.html>, diakses pada 06 April 2022.
- Kominfo, (2016), *Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 tentang Perlindungan Data Pribadi Dalam Sistem Elektronik*
- OJK, (2021), *Outstanding Pinjaman Online (Januari-Oktober 2021)*, diakses dari <https://databoks.katadata.co.id>