

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang akan mendeskripsikan kejadian yang terjadi saat ini secara sistematis dan faktual yang bertujuan untuk menyelesaikan penelitian yang dilakukan dengan menggunakan metode survey. Menurut Sugiyono (2016:8) Menyatakan bahwa metode penelitian kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi atau sample tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Sedangkan menurut Arikunto (2016:3) Menyatakan bahwa Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dimaksudkan untuk menyelidiki keadaan, kondisi atau hal lain-lain yang hasilnya dipaparkan dalam bentuk laporan penelitian". Dalam metode deskriptif ini, tujuan yang hendak dicapai adalah menggambarkan atau mendeskripsikan fakta-fakta atau membuat kesimpulan atas fenomena yang diselidiki.

#### **B. Tahapan Penelitian**

##### **1. Lokasi atau Objek Penelitian**

Lokasi yang menjadi objek penelitian di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang terletak di Jl. Ki. Hajar Dewantara No 116 Iringmulyo Kec. Metro Timur, Kota Metro, Lampung.

##### **2. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti (Sugiyono, 2016: 117). Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2018. Hal ini didasarkan atas pertimbangan kemudahan dalam pengumpulan data serta kesediaan mereka menjadi responden penelitian. Berdasarkan data dari pihak Prodi Manajemen Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro jumlahnya sebanyak 208 mahasiswa.

### 3. Sampel

Sampel adalah subset dari populasi, terdiri dari beberapa anggota populasi, oleh karena itu kita membentuk sebuah perwakilan yang disebut sampel (Sugiyono, 2010: 117). Pada penelitian ini jumlah sampel ditentukan dengan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+N(e^2)}$$

Keterangan:

n : jumlah sampel

N : jumlah populasi

E : persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel

Sehingga diperoleh hasil perhitungan sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+N(e^2)} = \frac{208}{1+208(0.1^2)} = \frac{208}{1+208(0,01)} = \frac{208}{3,08} = 67,5$$

Dibulatkan menjadi 68 responden

Teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling* yaitu pengambilan sampel berdasarkan adanya mahasiswa yang masuk kuliah atau kebetulan bertemu pada saat dilakukan penelitian.

### C. Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (2016: 124) variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun definisi operasional variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Keamanan data

- a. Definisi Konseptual: keamanan data merupakan komitmen yang disediakan oleh layanan pinjaman online dalam usaha untuk menjaga kerahasiaan data pribadi pengguna.
- b. Definisi Operasional: keamanan data merupakan komitmen yang disediakan oleh layanan pinjaman online dalam usaha untuk menjaga kerahasiaan data pribadi pengguna yang diukur menggunakan instrument dengan skala Likert dan diberikan kepada mahasiswa Prodi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

2. Tingkat bunga
  - a. Definisi Konseptual: tingkat bunga merupakan balas jasa yang ditetapkan bank kepada peminjam atas pinjaman yang didapatkannya. Suku bunga tetap atau fixed adalah suku bunga yang bersifat tetap dan tidak berubah sampai jangka waktu atau sampai dengan tanggal jatuh tempo (selama jangka waktu kredit).
  - b. Definisi Operasional: tingkat bunga merupakan balas jasa yang ditetapkan bank kepada peminjam atas pinjaman yang didapatkannya. Suku bunga tetap atau fixed adalah suku bunga yang bersifat tetap dan tidak berubah sampai jangka waktu atau sampai dengan tanggal jatuh tempo (selama jangka waktu kredit) diukur menggunakan instrument dengan skala Likert dan diberikan kepada mahasiswa Prodi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
3. Biaya administrasi
  - a. Definisi Konseptual: biaya administrasi merupakan besaran biaya tertentu yang harus dibayarkan nasabah atau besaran keuntungan yang diperoleh penyedia pinjaman dari sejumlah uang yang dipinjamkan kepada pihak lain atas dasar perhitungan waktu dan nilai ekonomis.
  - b. Definisi Operasional: biaya administrasi merupakan besaran biaya tertentu yang harus dibayarkan nasabah atau besaran keuntungan yang diperoleh penyedia pinjaman dari sejumlah uang yang dipinjamkan kepada pihak lain atas dasar perhitungan waktu dan nilai ekonomis yang diukur menggunakan instrument dengan skala Likert dan diberikan kepada mahasiswa Prodi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
4. Kecepatan persetujuan
  - a. Definisi Konseptual: Kecepatan persetujuan merupakan rentang waktu yang diberikan oleh pihak penyedia jasa pinjaman online sejak pengajuan pinjaman sampai dengan waktu pencairan pinjaman tersebut.
  - b. Definisi Operasional: Kecepatan persetujuan merupakan rentang waktu yang diberikan oleh pihak penyedia jasa pinjaman online sejak pengajuan pinjaman sampai dengan waktu pencairan pinjaman tersebut yang diukur menggunakan instrument dengan skala Likert dan diberikan kepada mahasiswa Prodi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

5. Minat penggunaan pinjaman online
- Definisi Konseptual: minat penggunaan pinjaman online merupakan kegiatan seseorang yang menggunakan jasa secara berkelanjutan atau berulang kali yang meliputi niat untuk terus menggunakan, prioritas penggunaan aplikasi pinjaman online, frekuensi penggunaan untuk transaksi dan rekomendasi positif.
  - Definisi Operasional: minat penggunaan pinjaman online merupakan merupakan kegiatan seseorang yang menggunakan jasa secara berkelanjutan atau berulang kali yang meliputi niat untuk terus menggunakan, prioritas penggunaan aplikasi pinjaman online, frekuensi penggunaan untuk transaksi dan rekomendasi positif yang diukur menggunakan instrument dengan skala Likert dan diberikan kepada mahasiswa Prodi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Untuk mengukur variabel-variabel, dilakukan penyebaran kuesioner kepada responden. Penjabaran operasional variabel dalam penelitian ini secara singkat sebagai berikut:

**Table 3. Kisi-Kisi Instrumen**

No.	Variabel	Indikator	Item
1.	Keamanan data ( $X_1$ )	a. <i>Privacy/Confidentiality</i> b. <i>Integrity</i> c. <i>Authentication</i> d. <i>Availability</i>	1, 2, 3, 4, 5 6, 7, 8,9, 10 11,12,13,14,15 16,17,18,19,20
2.	Tingkat bunga ( $X_2$ )	a. Tingkat bunga yang dinyatakan b. Tingkat bunga yang sebenarnya c. Tingkat bunga dengan ketetapan pemerintah	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 8,9,10,11,12,13,14 15, 16, 17, 18, 19, 20
3.	Biaya administrasi ( $X_3$ )	a. Transparansi b. Besar kecil biaya c. Lama pinjaman d. Jumlah pinjaman	1, 2, 3, 4, 5 6, 7, 8,9, 10 11,12,13,14,15 16,17,18,19,20
4.	Kecepatan persetujuan ( $X_4$ )	a. Waktu proses b. Waktu pencairan c. Kesesuaian dengan iklan	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 8,9,10,11,12,13,14 15, 16, 17, 18, 19, 20
5	Minat Penggunaan (Y)	a. niat untuk terus menggunakan b. prioritas penggunaan c. frekuensi penggunaan untuk transaksi	1, 2, 3, 4, 5 6, 7, 8,9, 10 11,12,13,14,15

No.	Variabel	Indikator	Item
		d. rekomendasi positif	16,17,18,19,20

#### D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan teknik atau cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data. Tehnik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### 1. *Library Research*/Riset kepustakaan

*Library Research* dilakukan dengan metode dokumentasi yaitu penelitian dengan cara mengumpulkan dan mempelajari data yang berasal dari literatur dan karya ilmiah yang berhubungan dengan topik penelitian ini

##### 2. *Field Research*/Penelitian lapangan

###### a. Observasi

Observasi dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek penelitian untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan dengan melakukan pengamatan dan pengumpulan data.

###### b. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan secara langsung mahasiswa Prodi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

###### c. Angket

Metode angket adalah metode pengumpulan data dengan mengajukan sejumlah pertanyaan atau pernyataan yang digunakan untuk memperoleh informasi sampel dalam arti data pribadinya, atau hal-hal yang ia ketahui mengenai topik penelitian.

#### E. Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisisioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2015: 199). Peneliti membagikan kuesioner kepada responden berupa pertanyaan-pertanyaan yang bersifat tertutup. Pertanyaan tertutup yaitu pertanyaan dengan alternatif-alternatif jawaban yang disediakan oleh peneliti. Dalam penelitian ini, teknik yang dipakai dalam pengukuran kuesioner menggunakan agree-disagree scale. Skala ini mengembangkan pertanyaan dalam berbagai rentang nilai.

**Tabel 4. Nilai dan Kategori Jawaban Kuisisioner**

Jawaban	Kategori	Nilai	
		Positif	Negatif
a	Sangat Setuju (SS)	5	1
b	Setuju (S)	4	2
c	Cukup Setuju (CS)	3	3
d	Tidak Setuju (TS)	2	4
e	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

Instrumen dalam penelitian ini akan dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas:

#### a. Uji Validitas

Menurut (Ghozali, 2016: 52) Uji validitas digunakan untuk mengukur sah tidak suatu kuesioner. Validitas adalah suatu yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalitan atau keabsahan suatu instrument. Suatu instrument yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi, sebaliknya instrument yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Untuk menentukan validitas dari suatu penelitian dapat menggunakan korelasi *product momen* (Sugiyono, 2018: 248).

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N \sum x^2 - (\sum x)^2][N \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$r_{xy}$  = korelasi product moment

n = jumlah sampel

x = skor pertanyaan

y = skor total

Uji validitas sebaiknya dilakukan pada setiap butir pertanyaan.

Sehingga jika dibandingkan dengan  $r_{tabel}$  dimana  $df = n - k$  dan dengan  $\alpha = 5\%$ ,

a. Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  = tidak valid

b. Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  = valid

#### b. Uji Reabilitas

Menurut sugiyono (2016: 173) Instrumen yang reliabel adalah instrument apabila yang digunakan beberapa kali untuk mengatur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Reabilitas merujuk pada satu pengertian bahwa suatu instrument cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data karena intrumen tersebut sudah baik. Menurut Ghozali (2016: 47) Reabilitas sebenarnya adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indicator dari variable atau

konstruk. Uji reabilitas ini dapat digunakan melalui SPSS, reabilitas dianggap reliable jika nilai Cronbach Alpha Coefficient  $\geq 06$  (Sugiyono, 2016)

$$r_{11} = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_b t^2} \right]$$

Dimana :

$r_{11}$  = Reliabilitas instrument/ koefisien reliabilitas

$k$  = banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal

$\sum \sigma_b^2$  = jumlah varian butir

$\sigma_b t^2$  = varians total.

## F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang peneliti gunakan untuk memberikan jawaban pada setiap item jawaban yaitu dengan menggunakan skala Likert. Skala likert yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu. Fenomena ini telah ditetapkan secara spesifik oleh penulis yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian.

### 1. Pengujian Persyaratan Analisis

#### a. Uji Normalitas

Menurut Ghizali (2011:160) uji normalitas bertujuan apakah modal regresi variabel dependen (terikat) dan variabel independen (bebas) memiliki kontribusi atau tidak. Uji normalitas dilakukan untuk melihat penyebaran data yang normal atau tidak karena data diperoleh langsung dari pihak pertama melalui kuisisioner. Terdapat dua cara untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisis uji statistik dan grafik. Pengujian terhadap normalitas dilakukan dengan uji *Kolmogorov Smirnov*. Konsep dasar dari uji normalitas Kolmogorov Smirnov adalah dengan membandingkan distribusi data (yang akan diuji normalitasnya) dengan distribusi normal baku.

$$KD = 1,36 \frac{\sqrt{n1 + n2}}{n1 n2}$$

(Sumber : Sugiyono, 2016:239)

Keterangan :

KD : jumlah Kolmogorov-Smirnov yang dicari

$n_1$  : jumlah sampel yang diperoleh

$n_2$  : jumlah sampel yang diharapkan

Penentuan normalitas data dengan menilai nilai Sig., jika nilai Sig. > 0,05, maka dapat dikatakan data yang diperoleh berdistribusi normal.

#### **b. Uji Linieritas**

Uji linieritas bertujuan untuk apakah dua variable mempunyai hubungan yang linier atau tidak secara signifikan. Uji ini biasanya digunakan sebagai prasarat dalam analisis korelasi atau regresi linier. Pengujian pada SPSS dengan menggunakan test for linearity dengan pada taraf 0,05. Dua variable dikatakan mempunyai hubungan yang linier bila signifikan (Linearity) kurang dari 0,05.

#### **c. Uji Homogenitas**

Menurut Sugiyono (2013: 276) berpendapat bahwa uji homogenitas digunakan untuk memperlihatkan bahwa dua atau lebih kelompok data sampel berasal dari populasi yang memiliki variasi sama. Untuk mengukur homogenitas varians dari dua kelompok data digunakan rumus uji F sebagai berikut:

$$F = \frac{\text{Varian terbesar}}{\text{Varian terkecil}}$$

Taraf signifikan yang digunakan adalah  $\alpha = 0,05$ . Uji homogenitas menggunakan SPSS dengan kriteria yang digunakan untuk mengambil kesimpulan apabila  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$  maka memiliki varian yang homogenitas.

## **2. Analisis Regresi Linier Berganda**

Untuk menganalisis pengaruh antar variabel bebas dan terikat dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda (Sugiyono 2016: 192). dengan rumus persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + b_4x_4 + e$$

(Sugiyono, 2016: 192)



Keterangan :

Y = variable dependent (minat penggunaan pinjaman online)

X<sub>1</sub> = variable independent (keamanan data)

X<sub>2</sub> = variable independent (tingkat bunga)

X<sub>3</sub> = variable independent (biaya administrasi)

X<sub>4</sub> = variable independent (kecepatan persetujuan)

e = error

b<sub>1</sub>, b<sub>2</sub>, b<sub>n</sub> = angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan atau penurunan variable dependent atas variabel independen.

### 3. Pengujian Hipotesis Penelitian

#### a. Uji Parsial (uji t)

Uji t dilaksanakan untuk mengetahui variabel X yang mana berpengaruh terhadap variabel dependen Y (Sigit, 2010: 119). Uji t menguji signifikan pengaruh variabel bebas (x) secara parsial terhadap variabel terikat (y) yang dapat dihitung:

$$t_{hitung} = \frac{\beta_1}{S\beta_1}$$

Ket:

$\beta$  : Koefisien regresi

$S\beta_1$  : Simpanan baku (Sugiyono, 2016: 179)

Setelah dilakukan analisis data dan diketahui hasil perhitungan. Maka langkah selanjutnya adalah membandingkan nilai  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  dengan atau juga bias memperhatikan signifikan t lebih kecil atau sama dengan 0,05 dan juga bias diukur dengan melihat nilai signifikan lebih besar dari 0,05 sehingga ditarik kesimpulan apakah hipotesis (Ho) atau hipotesis alternative (ha) tersebut ditolak atau diterima.

- 1)  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  maka hipotesis nol (Ho) ditolak dan hipotesis alternative (Ha) diterima
- 2)  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka hipotesis nol (Ho) diterima dan hipotesis alternative (Ha) ditolak

#### b. Uji bersama-sama (Simultan)

Uji F dasarnya menunjukkan apakah semua variable yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variable

terikat (Sugiyono, 2016: 215). Dapat dinyatakan berpengaruh secara signifikan apabila nilai sig yang dihasilkan  $\leq \alpha$  (0,05):

$$F_{hitung} = \frac{\frac{R^2}{k}}{\frac{1 - R^2}{n - k - 1}}$$

Keterangan :

$R^2$  = koefisien determinasi

K = jumlah variabel independen

n = jumlah data

Setelah dilakukan analisis data dan diketahui hasil perhitungannya, maka langkah selanjutnya adalah membandingkan nilai  $F_{hitung}$  dan  $F_{tabel}$  atau bias juga dengan memperhatikan signifikan F lebih kecil atau sama dengan 0,05 atau signifikansi F besar dari 0,05. Kriteria untuk menerima dan penolakan suatu hipotesis adalah:

- 1)  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  maka hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis alternative ( $H_a$ ) diterima
- 2)  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka hipotesis nol ( $H_0$ ) diterima dan hipotesis alternative ( $H_a$ ) ditolak

### c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Menurut Sugiyono (2016: 257) koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa besar kemampuan model dalam menerangkan variabel terikat. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) berkisar antara 0, sampai satu, dan jika nilai ( $R^2$ ) mendekati satu menunjukkan bahwa semakin baik dan begitupun sebaliknya jika nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) mendekati nol, maka tidak tepat garis regresi yang diperoleh. Dengan menggunakan rumus:

$$KD : R^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD = koefisien determinasi

KR = koefisien korelasi

### G. Hipotesis Statistik

Hipotesis statistik adalah pernyataan atau dugaan mengenai keadaan populasi yang sifatnya masih sementara atau lemah kebenarannya. Jika menguji hipotesis penelitian dengan perhitungan statistik, maka rumusan hipotesis

tersebut perlu diubah ke dalam rumusan hipotesis penelitian hanya dituliskan salah satu saja yaitu hipotesis alternative ( $H_a$ ) atau hipotesis nol ( $H_0$ ). Sedangkan dalam hipotesis statistic keduanya dipasangkan sehingga dapat diambil keputusan yang tegas yaitu menerima  $H_0$  berarti menolak  $H_a$ , begitu juga sebaliknya. Hipotesis statistik pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penguji pengaruh  $X_1$  terhadap Y

$H_0 : \beta_1 \leq 0$  : Tidak terdapat pengaruh keamanan data terhadap perilaku minat penggunaan pinjaman online

$H_a : \beta_1 > 0$  : Terdapat pengaruh keamanan data terhadap minat penggunaan pinjaman online

2. Pengujian pengaruh  $X_2$  terhadap Y

$H_0 : \beta_2 \leq 0$  : Tidak terdapat pengaruh tingkat bunga terhadap minat penggunaan pinjaman online

$H_a : \beta_2 > 0$  : Terdapat pengaruh tingkat bunga terhadap minat penggunaan pinjaman online

3. Pengujian pengaruh  $X_3$  terhadap Y

$H_0 : \beta_3 \leq 0$  : Tidak terdapat pengaruh Biaya administrasi terhadap minat penggunaan pinjaman online

$H_a : \beta_3 > 0$  : Terdapat pengaruh Biaya administrasi terhadap minat penggunaan pinjaman online

4. Pengujian pengaruh  $X_4$  terhadap Y

$H_0 : \beta_4 \leq 0$  : Tidak terdapat pengaruh kecepatan persetujuan terhadap minat penggunaan pinjaman online

$H_a : \beta_4 > 0$  : Terdapat pengaruh kecepatan persetujuan terhadap minat penggunaan pinjaman online

5. Pengujian pengaruh  $X_1, X_2, X_3, X_4$ , terhadap Y

$H_0 : \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4 \leq 0$  : Tidak terdapat pengaruh keamanan data, tingkat bunga, biaya administrasi dan kecepatan persetujuan terhadap minat penggunaan pinjaman online.

$H_a : \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4 > 0$  : Terdapat pengaruh keamanan data, tingkat bunga, biaya administrasi dan kecepatan persetujuan terhadap minat penggunaan pinjaman online.